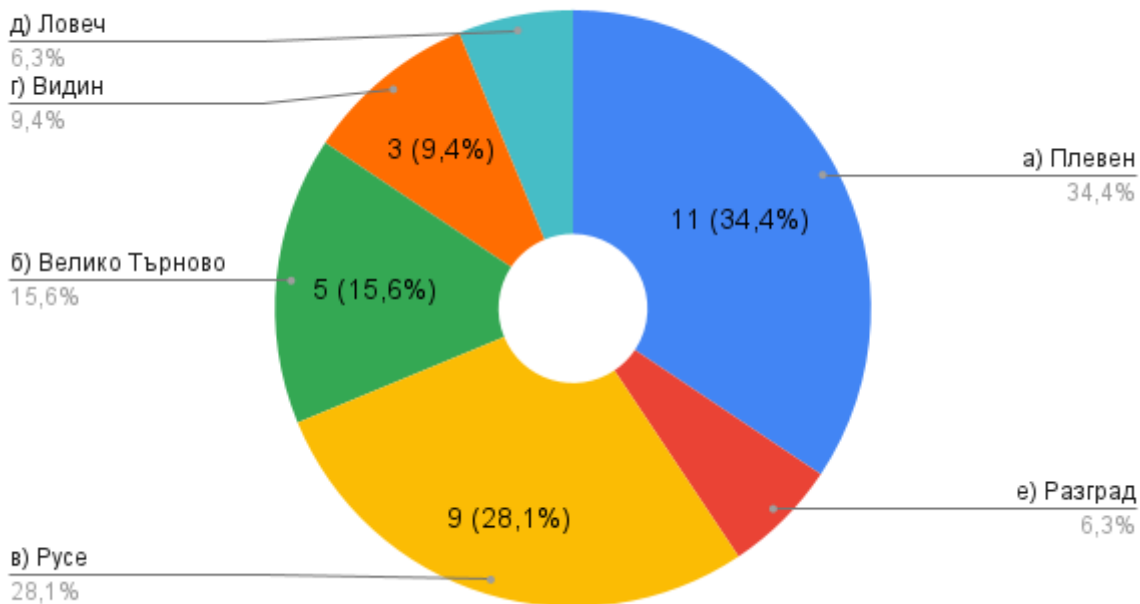
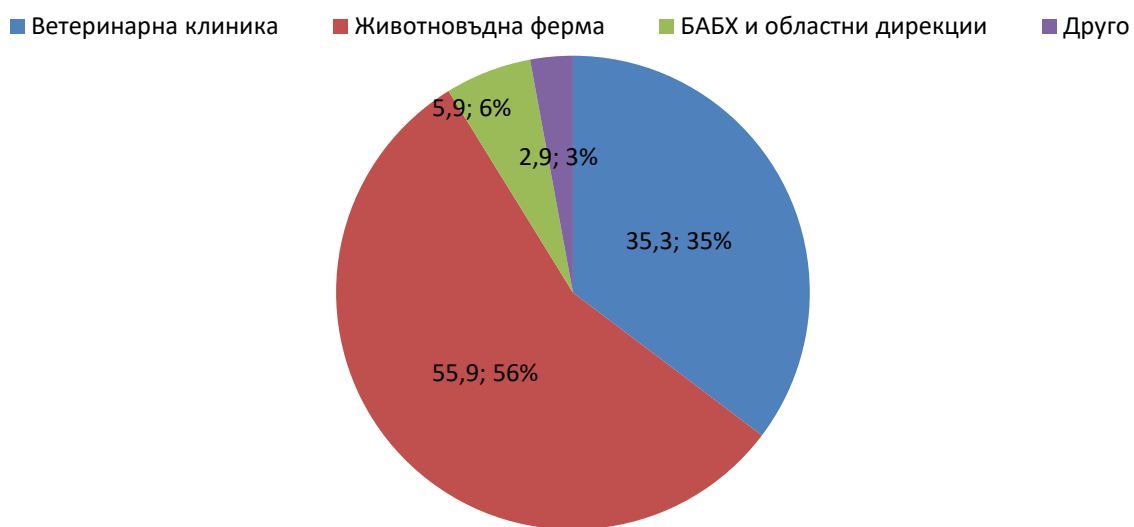


Социологическо проучване сред работодатели

1. В кое населено място извършвате дейността си?

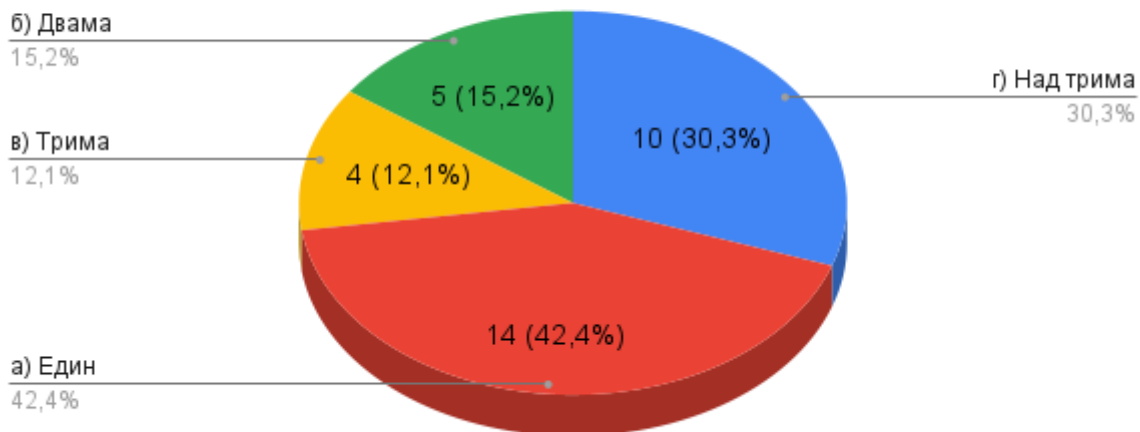


2. Какъв е предметът на Вашата дейност?

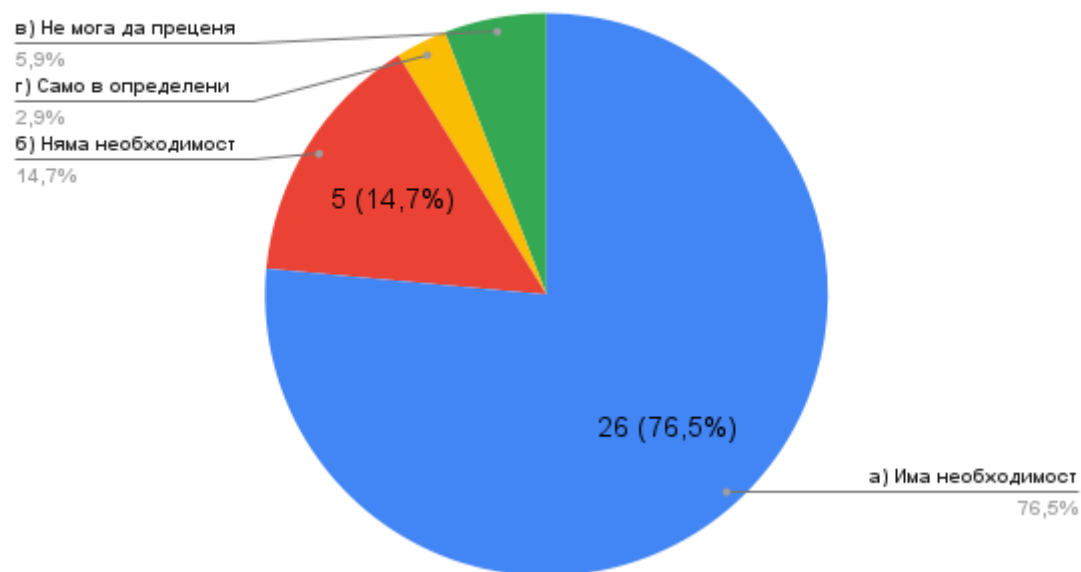


Социологическо проучване сред работодатели

3. Колко ветеринарни лекари работят във Вашата фирма/клиника?

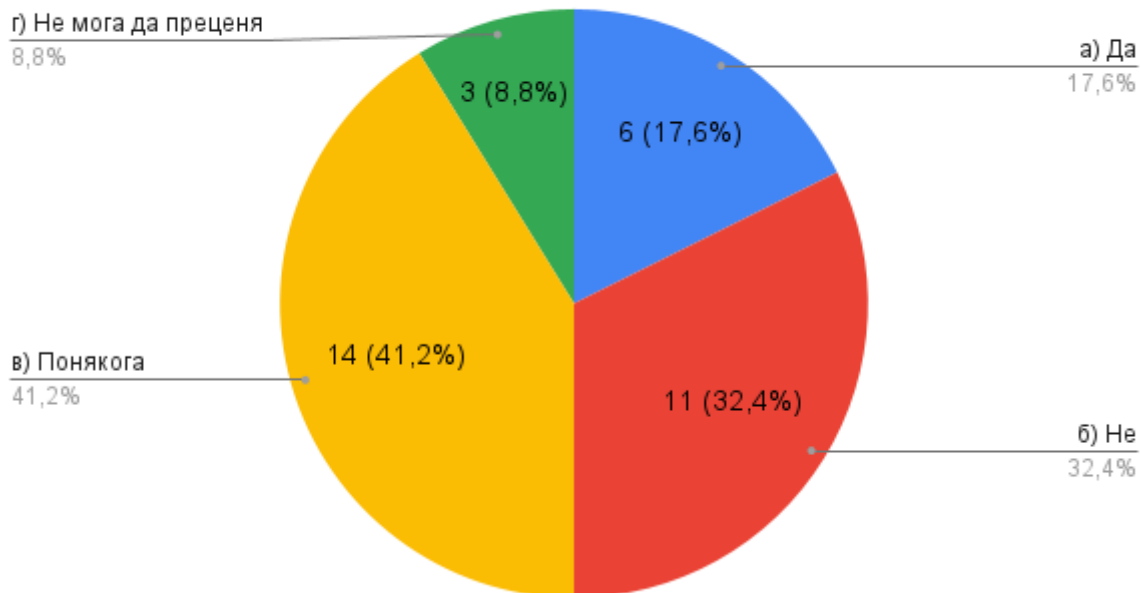


4. Необходимо ли е наемането на работа при вас на повече ветеринарни специалисти?

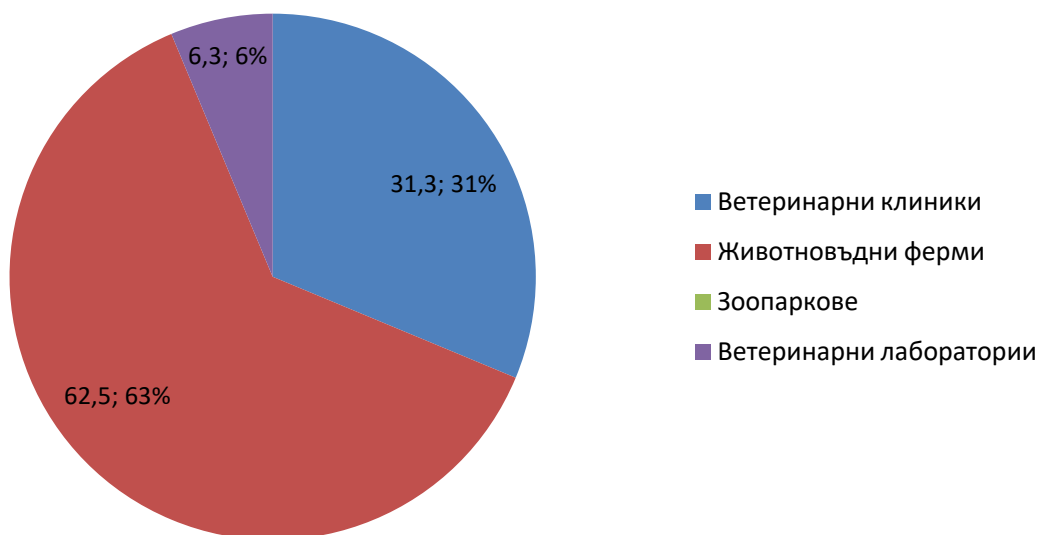


Социологическо проучване сред работодатели

5. Имате ли достатъчно време да обясните на всеки клиент за други допълнителни услуги, ваксинации, профилактични прегледи и грижи за нуждите на животните?



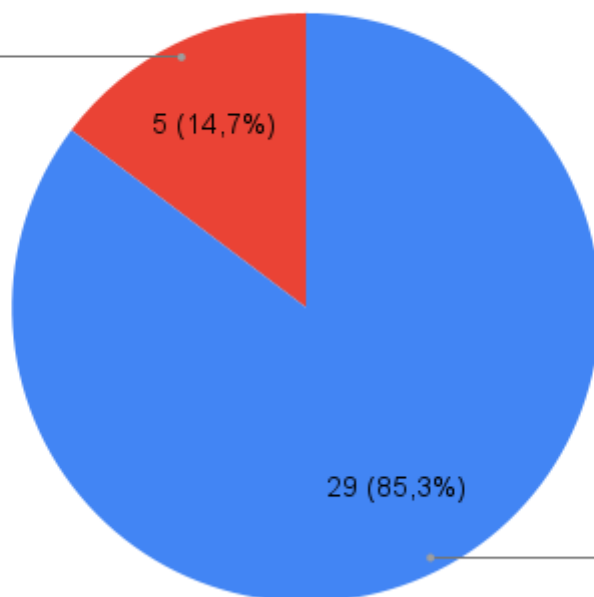
6. Смятате ли, че съществува необходимост от повече ветеринарни лекари, като експертни кадри в:



Социологическо проучване сред работодатели

7. Съществува ли необходимост от задълбочаване на познанията на ветеринарните специалисти по време на университетското обучение по някои учебни дисциплини:

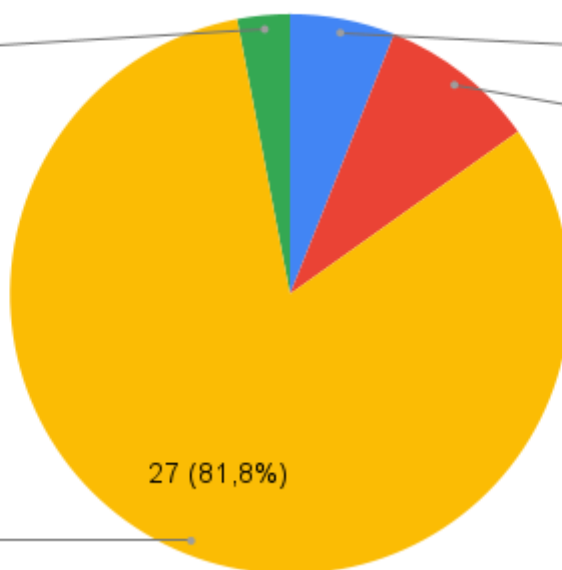
а) Не
14,7%



б) Да
85,3%

8. Необходимо ли е университетско образование по специалността „Ветеринарна медицина“ в специализиран факултет в Северна България, с фокус върху създаването на кадри за ветеринарния сектор?

г) Не мога да преценя
3,0%



в) Не знам
6,1%

б) Няма необходимост
9,1%

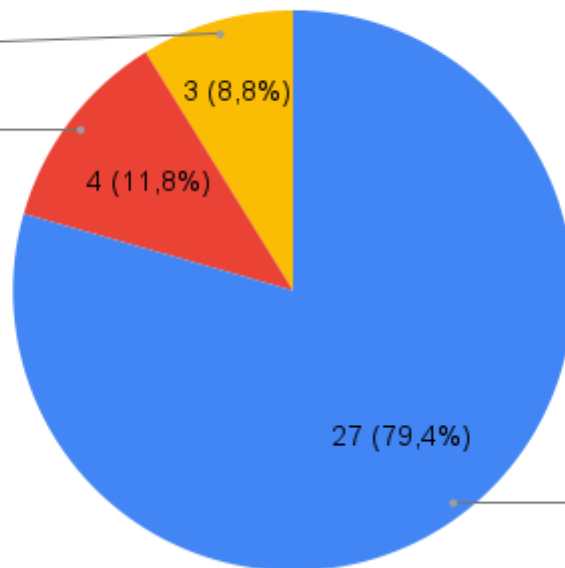
а) Има необходимост
81,8%

Социологическо проучване сред работодатели

9. Важно ли е за развитието на висшето ветеринарно-медицинско образование и професия във Вашата област, откриването на Факултет по ветеринарна медицина към Медицински университет – Плевен?

б) Не, не е важно
8,8%

в) Не мога да преценя
11,8%



а) Да, важно е
79,4%