	ФОРМУЛЯР	Индекс: Фо 04.01.01-02
	ИЗПИТЕН КОНСПЕКТ	Издание: П
		Дата: 10.01.2012 г.
		Страница 1 от 2 стр.

КОНСПЕКТ

ПО

„БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ И РАБОТА В ЕКИП“

ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА СЕМЕСТРИАЛЕН ИЗПИТ ПРЕЗ УЧЕБНАТА 2019/2020 ГОД.


със студенти от МУ – Плевен специалност:

„МЕДИЦИНСКА КОЗМЕТИКА“

1. Същност на бизнес комуникацията и общуването.
2. Елементи на комуникационния процес - характеристики и значимост.
3. Видове комуникации. Междупличностна комуникация.
4. Филтри на комуникацията. Видове. Средства за преодоляване.
5. Вербална комуникация - писмена и устна.
6. Невербална комуникация. Поглед, облекло, жестове, мимики, миризми, положение на тялото, дистанция между индивидите.
7. Ефективна и неефективна комуникация.
8. Изисквания за ефективна комуникация.
9. Управление на комуникационния процес.
10. Делова комуникация - същност. Форми на деловата комуникация.
11. Бизнес кореспонденция – видове, изисквания.
12. Екипът и групата като елементи на организацията. Фази в развитието на групата и екипа.
13. Конфликт. Конфликтна ситуация. Конфликтен инцидент.
14. Причини за конфликт. Стиллове на поведение в конфликтна ситуация.
15. Емоционална интелигентност в бизнес комуникациите – същност, значимост.

ПРЕПОРЪЧВАНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Бернаскони, В., Д. Валенцано. Властта на комуникацията, Издателство «Кабри», 1995 г.
2. Грънчарова, Г. Управление на здравните грижи. Плевен, 2005 г.
3. Дени, Р. Печаливши комуникации. Софтпрес, София, 2006 г.
4. Карнеги, Д. Изкуството да говорим пред другите. София, 2011 г.
5. Лоундз, Л. Как да общуваме на работното място. Издателска къща «Хермес», 2020 г.

	ФОРМУЛЯР	Индекс: Фо 04.01.01-02
	ИЗПИТЕН КОНСПЕКТ	Издание: П
		Дата: 10.01.2012 г.
		Страница 2 от 2 стр.

септември, 2020 год.

Изготвил конспекта,
Впиши преподавателя