



ФОРМУЛЯР

Индекс: Фо 04.01.01-02

Издание: П

ИЗПИТЕН КОНСПЕКТ

Дата: 10.01.2012 г.

Страница 1 от 1 стр.

КОНСПЕКТ

ПО

„ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА“

”

ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА СЕМЕСТРИАЛЕН ИЗПИТ

със студенти от МУ – Плевен специалност:

„УПРАВЛЕНИЕ НА ЗДРАВНИТЕ ГРИЖИ“

1. Определение и основни понятия в теорията за връзки с обществеността
2. Исторически аспекти и структура на съвременните връзки с обществеността.
3. Професионални функции на PR – дейността.
4. PR-комуникация. Елементи и фази
5. Взаимоотношенията в колектива като част от връзките с обществеността.
Канали за вътрешна комуникация
6. Комуникация с външните публики – основа за развитието на PR
7. Ролята на PR – специалистите в организацията на комуникацията с журналистите
8. Управлението на връзките с обществеността – етапи на анализи и планиране
9. Управление на връзките с обществеността – етапи на реализация и оценка на резултатите
10. Управление на медийния имидж
11. Маркетингова комуникация и връзки с обществеността.
12. Принципи на връзките с обществеността
13. Международен етичен кодекс по връзки с обществеността
14. Европейски кодекс на професионално поведение на връзките с обществеността
15. Стратегии за връзки с обществеността

ПРЕПОРЪЧВАНА ЛИТЕРАТУРА

1. **Веков Т.**, Връзки с обществеността и маркетингови комуникации, изд. Български Кардиологичен Институт, 2011 г., 260 стр.
2. **Веков Т.**, Връзки с обществеността и маркетингови комуникации, изд. МУ - Плевен, 2013 г., 155 стр.
3. **Дейвис А.**, Всичко, което трябва да знаете за PR, изд. Рой Комюникейшън, 2007 г., 287 с.
4. **Стойков Л.**, Управление на връзките с обществеността, изд. Авангард Прима, 2007 г., 356 с.

септември, 2019 год.

Изготвил конспекта,

доц. Макрета Драганова, дм