



ПРЕПОРЪЧВАНА ЛИТЕРАТУРА ПО

„ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА“

ЗА СТУДЕНТИ ОТ МУ-ПЛЕВЕН

СПЕЦИАЛНОСТ „УПРАВЛЕНИЕ НА ЗДРАВНИТЕ ГРИЖИ ”

БАКАЛАВЪР

ЗАДОЧНА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ

А. ОСНОВНА:

1. **Веков Т.**, Връзки с обществеността и маркетингови комуникации, изд. Български Кардиологичен Институт, 2011 г., 260 стр.
2. **Веков Т.**, Връзки с обществеността и маркетингови комуникации, изд. МУ - Плевен, 2013 г., 155 стр.
3. **Дейвис А.**, Всичко, което трябва да знаете за PR, изд. Рой Комюникейшън, 2007 г., 287 с.
4. **Стойков Л.**, Управление на връзките с обществеността, изд. Авангард Прима, 2007 г., 356 с.

Изготвил:

доц. М. Драганова, д.м.