



КОНСПЕКТ

ПО


„ПРОМОЦИЯ НА ЗДРАВЕТО В УЧИЛИЩАТА”

ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА СЕМЕСТРИАЛЕН ИЗПИТ ПРЕЗ УЧЕБНАТА 2019/2020 ГОД.

със студенти от МУ – Плевен специалност:

„ОПАЗВАНЕ И КОНТРОЛ НА ОБЕСТВЕНОТО ЗДРАВЕ“

1. Отавска харта за промоция на здравето. Същност, принципи и цели на промоцията на здравето. Насоки на преориентиране на здравните дейности.
2. Жизнена среда и здраве. Проекти на СЗО за създаване на укрепваща здравото жизнена среда.
3. Възникване, развитие и основни елементи на концептуалния модел „Училище за здраве“. Сравнителна характеристика на модела с традиционните подходи за утвърждаване на здравето в училище.
4. Физични, психосоциални и организационни елементи на училищната среда и влиянието им върху здравето на учениците и персонала.
5. Влияние на храненето върху здравето на подрастващите. Организация на училищното хранене. Външни и вътрешни фактори, влияещи при утвърждаване на хранителните навици.
6. Значение на физическата активност за здравето и развитието на децата. Негативни ефекти от ниската физическа активност. Влияние на семейната среда, възрастовите и полови характеристики върху нагласите за физическа активност. Национална програма за физическо възпитание и спорт.
7. Организация на здравните услуги за учениците. Функции на училищните здравни кабинети.
8. Училищния персонал като обект и субект на здравнопромотивните дейности. Промоция на здравето за персонала в училище.
9. Партньорството като принцип на промоцията на здравето и предпоставка за ефективност на здравнопромотивните дейности в училище.
10. Условия за изграждане на ефективно партньорство. Методики за оценяване на ефективността на партньорството.
11. Здравното възпитание като процес на формиране на субективна здравна култура. Ефективност на различните методи и форми на здравно възпитание, в зависимост от възрастта.
12. Мотивация на човешкото поведение. Фактори на мотивацията
13. Нормативни документи, регламентиращи дейностите по промоция на здравето в училище - Наредба №9 за специфичните изисквания към безопасността и качеството на храните, Наредба №3 за здравните кабинети в детските заведения и училищата, ЗЗБУТ и др.
14. Поведенчески стратегии за промоция на здравето – основни характеристики, предимства и недостатъци.

	ФОРМУЛЯР	Индекс: Фо 04.01.01-02
	ИЗПИТЕН КОНСПЕКТ	Издание: П
		Дата: 10.01.2012 г.
		Страница 2 от 2 стр.

15. Социални стратегии за промоция на здравето – основни характеристики, предимства и недостатъци.

ПРИМЕРНИ ТЕМИ ЗА КУРСОВИ РАБОТИ

1. Програма за промоция на здравето сред деца в училищна възраст със затлъстяване
2. Програма за промоция на здравето сред деца в училищна възраст с гръбначни изкривявания
3. Здравно възпитателна програма за подобряване на зъбния статус на учениците в начален курс на обучение
4. Здравно възпитателна програма за утвърждаване на здравословен режим на децата в начален курс на обучение
5. Здравно-образователна програма за намаляване честотата на полово-трансмисивните инфекции сред тийнейджъри в училищата на гр.....
6. Здравно-образователна и възпитателна програма за ограничаване на агресията сред деца в училищна възраст.
7. Здравно промотивна програма за създаване на правилен режим на физическа активност при лица, занимаващи се предимно с интелектуален труд
8. Здравно-образователна и възпитателна кампания за ограничаване на тютюнопушенето сред тийнейджъри
9. Здравно-образователна кампания за ограничаване употребата на психотропни вещества сред подрастващите
10. Програма за създаване и функциониране на училище за родители на деца със специални образователни потребности

10. ПРЕПОРЪЧВАНА ЛИТЕРАТУРА.

10.1. ОСНОВНА:

1. Георгиева С. Промоция на здравето в училище, Издателски център - Плевен, 2016
2. Грънчарова Г., С. Александрова – Янкуловска. Социална медицина - 5 издание. Издателски център на МУ-Плевен, 2016.
3. Лекционен материал