



ФОРМУЛЯР

Индекс: Фо 04.01.01-02

Издание: П

ИЗПИТЕН КОНСПЕКТ

Дата: 10.01.2012 г.

Страница 1 от 3 стр.

КОНСПЕКТ

ПО

„СТРАТЕГИИ ЗА ПРОМОЦИЯ НА ЗДРАВЕТО”


ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА СЕМЕСТРИАЛЕН ИЗПИТ ПРЕЗ УЧЕБНАТА 2019/2020 ГОД.

със студенти от МУ – Плевен специалност:

„УПРАВЛЕНИЕ НА ЗДРАВНИТЕ ГРИЖИ“

КОНСПЕКТ ЗА СЕМЕСТРИАЛЕН ИЗПИТ

1. Позитивно здраве – определение, измерители.
2. Същност и характерни особености на основните подходи за подобряване на здравето – медицински, поведенчески, социално-екологичен.
3. Детерминанти на здравето. Протективни и рискови фактори на здравето. Проксимални и дистални рискови фактори.
4. Възприемане на риска. Определяне и оценка на риска.
5. Мотивация на човешкото поведение. Здравни знания и поведение. Здравни убеждения и ценностна система.
6. Теоретични модели на индивидуална поведенческа промяна.
7. Здравно обучение и здравно възпитание. Обучение на пациенти. Болнични програми за здравно възпитание. Здравно-образователни програми в първичната помощ. Други форми на здравно образование.
8. Основни поведенчески стратегии за подобряване на здравето – кратки интервенции, здравна само- и взаимопомощ, здравни комуникации, здравословна обществена политика.
9. Основни методи при поведенческите стратегии за подобряване на здравето. Оценка на рискови фактори, индивидуални образователни материали, индивидуално и групово съветване.
10. Същност, принципи и основни предимства на социалния маркетинг като стратегия за подобряване на здравето. Принципите на организиране, провеждане и оценка на мас-медийните здравни кампании.
11. Планиране на програми за промоция на здравето, основани на поведенчески стратегии – основни понятия, цели, процес.
12. Планиране на програми за промоция на здравето - анализ на общността, диагноза на общността. Определяне и оценка на целевата група.
13. Осъществяване на програми за промоция на здравето, основани на поведенчески стратегии – етапи, особености.
14. Оценка на програмите за промоция на здравето. Цели на програмната оценка, критерии, измерване. Количествена и качествена оценка на резултатите.
15. Теоретични основи на социалните стратегии за подобряване на здравето. Общност, структура и развитие на човешките общности.

	ФОРМУЛЯР	Индекс: Фо 04.01.01-02
	ИЗПИТЕН КОНСПЕКТ	Издание: П
		Дата: 10.01.2012 г.
		Страница 2 от 3 стр.


16. Методи за повлияване на социалното поведение.
17. Основни социални стратегии за подобряване на здравето. Развитие на общността.
18. Основни социални стратегии за подобряване на здравето - обществена политика, благоприятстваща здравето. Създаване на жизнена среда, благоприятстваща здравето.
19. Принципи на избора на подходяща социална стратегия за промоция на здравето и подобряване на жизнената среда.

ПРИМЕРНИ ТЕМИ ЗА КУРСОВИ РАБОТИ

1. Програма за промоция на здравето сред деца в училищна възраст със затлъстяване
2. Здравно-възпитателна програма за населението в община за намаляване честотата на сърдечно-съдовите заболявания
3. Програма за обучение на пациенти, оперирани по повод на карцином на дебелото черво за подобряване на здравето им
4. Здравно-образователна програма за намаляване честотата на полово-трансмисивните инфекции сред тийнейджъри в училищата на гр.....
5. Програма за кратки интервенции от медицинската сестра в екипа на общопрактикуващ лекар за отказване от тютюнопушене на лица в активна възраст.
6. Здравно-образователна и възпитателна програма за ограничаване на агресията сред деца в училищна възраст.
7. Здравно-промотивна програма за формиране на навици за здравословно хранене по време на бременност
8. Здравно промотивна програма за създаване на правилен режим на физическа активност при лица, занимаващи се предимно с интелектуален труд
9. Здравно-образователна програма за близките на пациенти с прекаран мозъчен инсулт за правилни рехабилитационни грижи в домашни условия
10. Здравно-образователна и възпитателна кампания за ограничаване на тютюнопушенето сред тийнейджъри
11. Здравно-образователна кампания за ограничаване употребата на психотропни вещества сред подрастващите
12. Програма за създаване и функциониране на училище за родители на деца до 1-годишна възраст
13. Програма за създаване и функциониране на училище за здраве за лица от третата възраст
14. Здравно обучение в болнични условия на пациенти с за правилен режим на живот.
15. Програма за промоция на здравето в МБАЛ.....
16. Програма за създаване на екологични пътеки на здравето в

СПИСЪК НА ПРЕПОРЪЧВАНАТА ЛИТЕРАТУРА:

1. Грънчарова Г., А. Велкова, С. Александрова. Социална медицина, 2 изд. Издателски център на МУ-Плевен, 2018.
2. Борисов В., С. Попова, К. Шопова, Л. Георгиева. Промоция на здравето. Мед. изд.ф Арсо, София, 1998.
3. Dignan M., P. Carr. Program planning for health education and promotion. Lea & Febiger, Philadelphia, 1992, 176.
4. Egger G., R. Spark, J. Lawson. Health promotion strategies and methods. McGraw-Hill Book Company, Sydney, 1994, 131.
5. Hubley J. Communicating health. MacMillan Edu LTD, London, 1995, 246.

	ФОРМУЛЯР	Индекс: Фо 04.01.01-02
	ИЗПИТЕН КОНСПЕКТ	Издание: П
		Дата: 10.01.2012 г.
		Страница 3 от 3 стр.

АВТОР НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА:

Доц. д-р Стела Георгиева, дм

септември, 2020 год.

Изготвил конспекта:

Доц. д-р Стела Георгиева, дм