



МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ПЛЕВЕН
ФАКУЛТЕТ „ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ“
ЦЕНТЪР ЗА ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ

ЛЕКЦИЯ №7

**ПРОГРАМИ ЗА ПРОМОЦИЯ НА
ЗДРАВЕТО – ОСНОВНИ ЕТАПИ
НА МЕТОДОЛОГИЯТА**

Доц. д-р Стела Георгиева, дм
Катедра „Общественоздравни науки“

В изложението е показан планът, който студентите трябва да следват при изготвянето на здравнопромотивна програма, което е заложено като курсова работа по учебната дисциплина и е показана примерна здравнопромотивна програма.

Примерни теми за здравнопромотивна програма са дадени в разделите „Учебна програма“ и „Конспект“.

СЪДЪРЖАНИЕ НА ПРОГРАМА ЗА ПРОМОЦИЯ НА ЗДРАВЕТО

I. Въведение

1. Описание на проблема, който ще се разрешава чрез програмата
2. Описание на целевата група
3. Описание на проблема в целевата група
4. Очаквани резултати от програмата

II. Цели

1. Програмна цел
2. Образователни цели

III. Задачи

IV. Ресурси и препятствия

V. Методи и дейности за реализиране на програмата

Методи (*избират се тези, които са най-подходящи за целевата група*)

- Словесен метод – лекции, беседи, дискусии
- Печатен метод – листовки брошури, статии в общия или специализиран печат
- Нагледен метод – плакати, снимки, макети
- Метод на социално заучаване – оформяне модел на поведение под влияние на известна личност, на родителя или учителя, които дават личен пример с някакъв здравословен аспект на поведението си
- Дифузия на нововъведенията
- Социална имунизация – децата се учат да дават контрааргументи, опровергаващи “полезните и приятни” ефекти, с които хората защитават вредните си навици.
- Мас-медийна кампания

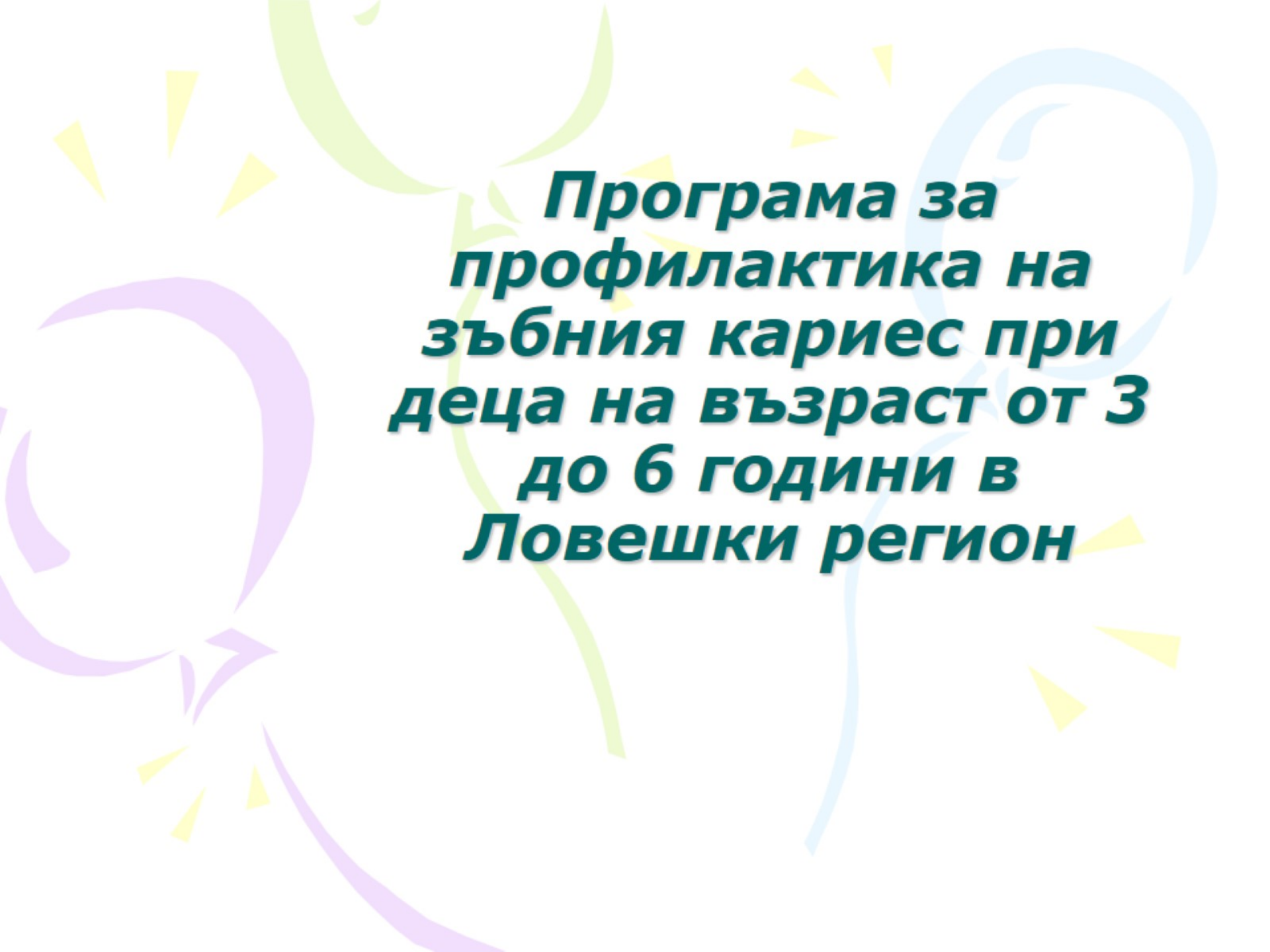
Дейности

- Разработване на лекции на съответната тематика
- Провеждане на викторина
- Запис на рекламни клипове за разпространение по местните телевизионни и радио- станции.



VI. План за осъществяване

- Разработване на времеви график за изнасяне на лекциите
- Посочват се отговорниците за съответните дейности


VII. Оценка на програмата – да се посочат количествени и качествени критерии, по които ще се съди за постигане на целите


The background features several large, colorful, abstract swirls in shades of purple, green, and blue. Interspersed among these swirls are numerous small, yellow, triangular shapes that resemble sun rays or confetti, scattered across the white background.

**Програма за
профилактика на
зъбния кариес при
деца на възраст от 3
до 6 години в
Ловешки регион**

 Въведение – описание на
проблема Дефиниране на понятието


Кариесът представлява разрушаване на твърдите зъбни тъкани - емайл, дентин, цемент.





Въведение – описание на проблема

Актуалност на проблема


- Широко разпространение
 - Засяга всички възрасти
 - Довежда до локални усложнения
пулпит, периодонтит
 - Затруднява храненето
 - Нарушава естетиката
- 



Въведение – описание на таргетната група

Програмата е насочена към децата на възраст между 3 и 6 години в Ловешки регион, посещаващи детски градини.

В региона има 65 детски градини, посещавани от 4386 деца



Въведение – проблеми на таргетната група

Широко разпространение

30% от тригодишните деца

78% от шестгодишните

87% от осемгодишните

50% от петнадесетгодишните (на постоянните зъби)

Увеличаване броят на децата в предучилищна възраст с лош зъбен статус



Въведение – очаквани резултати

- Обхващане на децата в профилактични мероприятия
- Ранно откриване на вродени дефекти
- Ранно диагностициране и лечение на кариеса
- Придобиване на хигиенни навици



Цели

Програмна цел

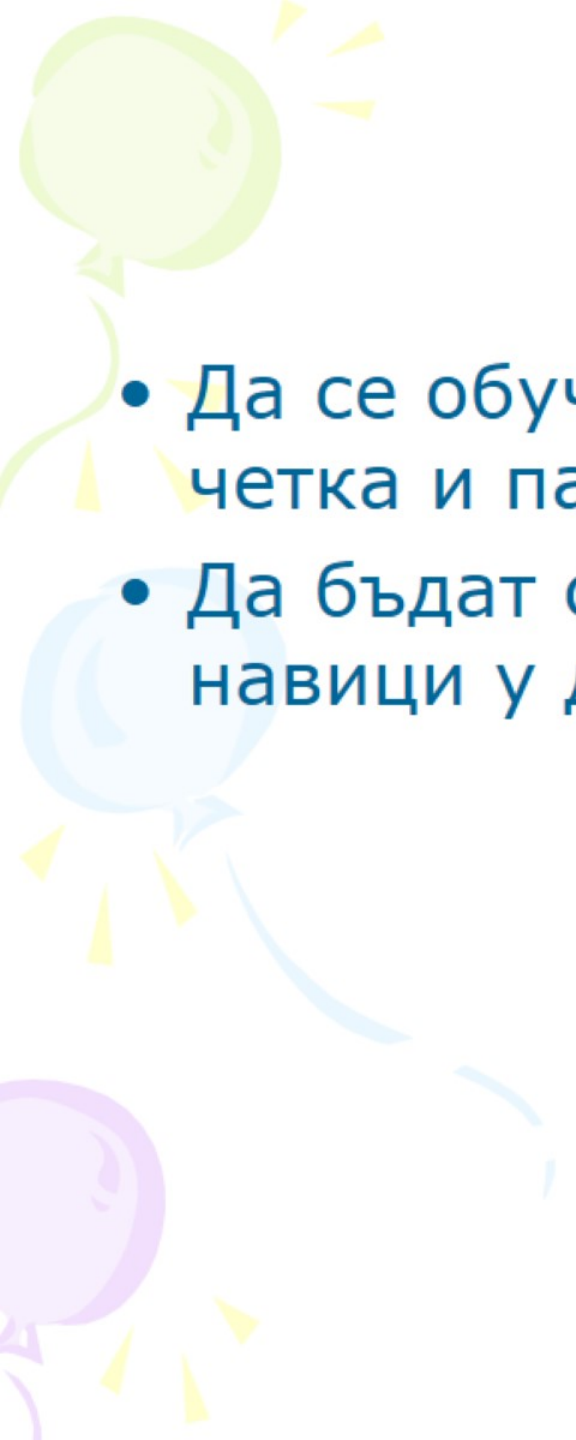
Снижаване нивото на кариес при децата от 3 до 6 години в Ловешки регион



Цели

Образователни цели

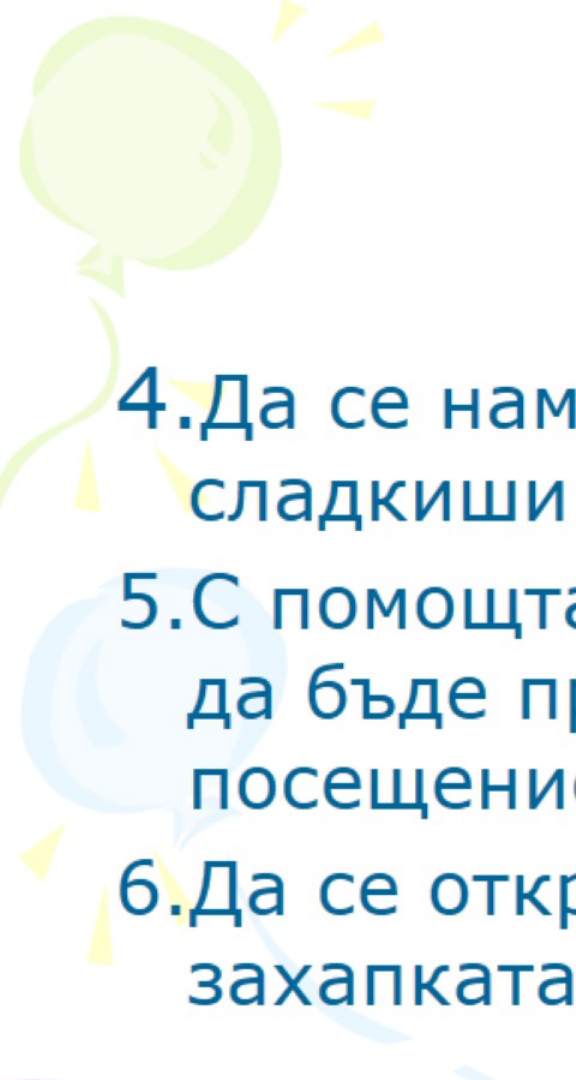
- Да се разясни на бременните необходимостта от пълноценно хранене
- Да се разясни на младите майки необходимостта от флуорна профилактика след шестия месец и вредата от допълнително подсладяване на млякото и водата

- 
- The slide features decorative elements on the left side, including a green balloon at the top, a light blue balloon in the middle, and a purple balloon at the bottom, each with yellow triangular rays emanating from it. The text is presented as a bulleted list in a dark blue font.
- Да се обучат децата в използването на четка и паста за зъби
 - Да бъдат създадени трайни хигиенни навици у децата



Задачи

1. С пренатална профилактика да бъдат обхванати поне 70% от бременните.
2. У децата да бъдат изградени хигиенни навици
3. У родителите да бъде изградено убеждение за необходимост от профилактични прегледи, флуорна профилактиката и пълноценно хранене.



4. Да се намали консумацията на захар и сладкиши в целевата група.

5. С помощта на родителите и педагозите да бъде преодолян страхът у децата от посещение при стоматолог.

6. Да се откриват рано дефекти в захватката





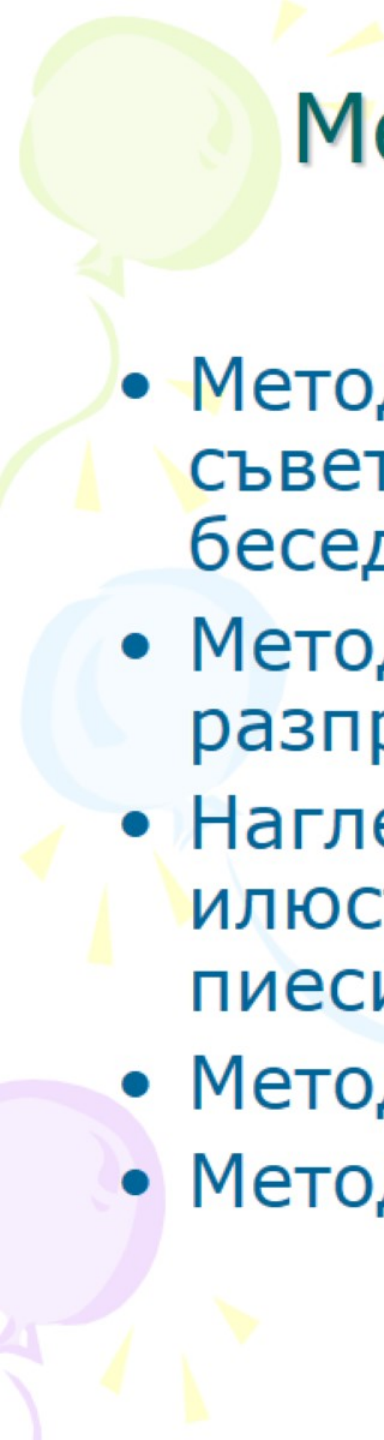
Ресурси

- Персоналът от женска консултация
- Персоналът от детска консултация
- Родителите
- Стоматолози
- Медии – местния радиовъзел, телевизия, регионална преса



Препятствия

- Страх у децата от посещение при стоматолог
- Недостатъчно финансиране на стоматолозите от НЗОК за работа по профилактични програми
- Недостатъчен контрол от страна на родителите по отношение на хигиената
- Афинитета на децата към сладкишите



Методи за реализиране на програмата

- Метод на живото слово – даване на съвети по време на прегледа, здравни беседи за родителите
- Метод на писменото слово – разпространение на листовки, брошури
- Нагледен метод – табла с подходящи илюстрации, ролеви игри, куклени пиеси на здравна тематика
- Метод на социално заучаване
- Метод на социалната имунизация

Дейности за осъществяване на програмата

- Осъществяване на здравна просвета и здравно възпитание
- Провеждане на стоматологичен преглед
- Провеждане на своевременно лечение
- Провеждане на хранителна профилактика чрез подходяща диета в детското заведение



План за осъществяване

1. Изготвяне на списък на децата по групи
2. Изготвяне на график за осъществяване на прегледите
3. Подготовка на мястото на прегледа.
4. Осигуряване на придружители – медицинска сестра, родители.
5. Осъществяване на прегледа
6. Ежедневен контрол на хигиената на устната кухина



Оценка

Оценката ще се извърши чрез брой деца, посетили стоматологичния кабинет за преглед и своевременно лечение. Постигането на образователните цели ще се отчете чрез мотивацията на децата за редовно миене на зъбите и степента на усвояване на трайни хигиенни навици.