



ФОРМУЛЯР

Индекс: Фо 04.01.01-02

Издание: П

ИЗПИТЕН КОНСПЕКТ

Дата: 10.01.2012 г.

Страница 1 от 2 стр.

КОНСПЕКТ

ПО

„УПРАВЛЕНСКА И БИЗНЕС ЕТИКА”


ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА СЕМЕСТРИАЛЕН ИЗПИТ ПРЕЗ УЧЕБНАТА 2019/2020 ГОД.

със студенти от МУ – Плевен специалност

„УПРАВЛЕНИЕ НА ЗДРАВНИТЕ ГРИЖИ“

КОНСПЕКТ ЗА СЕМЕСТРИАЛНИЯ ИЗПИТ

1. **Въведение в бизнес етиката.** Същност и развитие на бизнес етиката. Ползи от бизнес етиката. Отличителни черти и функции на бизнес етиката. Основни подходи на бизнес етиката.
2. **Ценности и морални норми в организациите.** Ценности, добродетели и морални норми. Разлика между ценности и принципи. Морални принципи в бизнес етиката. Справедливост.
3. **Теории в бизнес етиката.**
4. **Интегритет.** Същност на понятието. Значение на интегритета в корпоративния свят.
5. Морално-етични изисквания към мениджъра.
6. **Морална отговорност в организациите.** Дефиниция за морална отговорност. Фактори, повлияващи моралната отговорност в организацията. Управление на моралната отговорност. Явлението whistleblowing.
7. **Отговорности към потребителя.** Права на потребителя. Безопасност на продуктите.
8. **Морални аспекти на рекламата.** Рекламата в социално-етична перспектива. Специфика и етика на рекламата в областта на медицината. Реклама на продукти, носещи вреда или предизвикващи зависимост.
9. Права и отговорности на служителите. Психологичен договор. Отговорности на мениджъра.

	ФОРМУЛЯР	Индекс: Фо 04.01.01-02
	ИЗПИТЕН КОНСПЕКТ	Издание: П
		Дата: 10.01.2012 г.
		Страница 2 от 2 стр.

10. **Управленска етика.** Стиллове на управление и връзката им с типа на етичната система.
11. **Управленска етика.** Кодекси за поведение и изграждане на етична инфраструктура.
12. **Управленска етика.** Теория на стейкхолдерите.
13. **Специфични особености на бизнес етиката в здравеопазването.**
14. **Безопасност на медицинските технологии.** Разработване на нови медикаменти. Взаимоотношения с фармацевтични компании.
15. **Вземане на етични решения в бизнеса.**

ПРЕПОРЪЧВАНА ЛИТЕРАТУРА

1. Материали от лекционен курс
2. Александрова-Янкуловска, С. Управленска и бизнес етика. Издателски център на МУ-Плевен. 2014.
3. Александрова-Янкуловска, С. Компендиум по бизнес етика. Издателски център на МУ-Плевен. 2014.

март, 2020 год.

Изготвил конспекта,
Проф. д-р С. Александрова-Янкуловска, д.м.н.