



ФОРМУЛЯР

Индекс: Фо 04.01.01-02

Издание: П

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дата: 10.01.2012 г.

Страница 1 от 1

# **МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ПЛЕВЕН**

## **ФАКУЛТЕТ “ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ”**

ОДОБРЯВАМ:  
Декан на ФОЗ:  
(проф. д-р С. Янкуловска, дмн)

ВЛИЗА В СИЛА  
ОТ УЧЕБНАТА 2019/2020 Г.

### **УЧЕБНА ПРОГРАМА**

#### **ПО**


### **УПРАВЛЕНСКА И БИЗНЕС ЕТИКА**

ЗА ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН  
“МАГИСТЪР” СЛЕД „БАКАЛАВЪР” ПО УЗГ  
СПЕЦИАЛНОСТ “УПРАВЛЕНИЕ НА ЗДРАВНИТЕ ГРИЖИ”

**ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ**

**ПЛЕВЕН**

**2019 г.**

	ФОРМУЛЯР	Индекс: Фо 04.01.01-02
	УЧЕБНА ПРОГРАМА	Издание: П Дата: 10.01.2012 г. Страница 2 от 6

**По единни държавни изисквания - задължителна**

**По учебен план на МУ - Плевен - задължителна**

**Учебен семестър:** втори

**Хорариум:** 15 часа лекции

**Брой кредити:** 2

**Преподаватели:** Проф. д-р Силвия Александрова-Янкуловска, дмн

## **АНОТАЦИЯ**

Учебната дисциплина “Управленска и бизнес етика” е от задължителния блок на учебните дисциплини на специалността „Управление на здравните грижи” образователно-квалификационната степен “Магистър”.

Бизнес етиката е сравнително нова област на научно познание, която позволява да се осмислят етичните стандарти и да се разрешават моралните конфликти, характерни за сферата на бизнеса. Тя е особено актуална за сферата на здравеопазването, където здравните мениджъри контролират много и различни дейности и специалисти. Същевременно обществото непрекъснато подлага на преценка здравеопазните дейности и това неминуемо влияе на работата на здравните институции и налага необходимостта от разбиране на бизнес етиката и разпознаване на етичните проблеми. Личните морални ценности са само един фактор във вземането на етични решения и са недостатъчни при комплексността на проблемите, пред които се изправя бизнеса.

Обучението по управленска и бизнес етика има за **основна цел** да подпомогне идентифицирането на етичните проблеми в практиката и разпознаването на наличните подходи за разрешаването им. Обучението има и **допълнителни цели** да запознае студентите с подходите за развиване на етично поведение, както и подпомогне справянето им с конфликтите между личните им ценности и ценностите, наложени на работното място.

Учебното съдържание е обособено в следните раздели:

Обща бизнес етика – въведение в бизнес етиката; морална отговорност в организациите; интегритет; ценности и морални норми в организациите.

Приложна бизнес етика – отговорности към потребителя; отговорности към служителите; управленска етика; организационна етика.

## **ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ**

Обучението по бизнес етика трябва да постигне следните задачи при студентите-магистри по управление на здравните грижи:

**1. Студентите да придобият знания за:**

- Същността, целите, задачите, принципите на бизнес етиката;
- Дейностите на управленската и бизнес етиката;
- Прилаганите методи и подходи в бизнес етиката.

**2. Студентите да придобият умения да:**

- Решават оптимално възникнали в колектива проблеми;
- Изграждат оптимална работна среда и трудова атмосфера.
- По-ефективно лидерство и управление.

**ФОРМИ НА ОБУЧЕНИЕ**

- Лекции
- Интерактивни семинари

**МЕТОДИ НА ОБУЧЕНИЕ**

- Лекционно изложение
- Дискусии на казуси
- Индивидуални писмени задачи

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНИЯ МАТЕРИАЛ**

№	ТЕМАТИЧЕН ПЛАН НА ЛЕКЦИИТЕ	Ч
1.	Въведение в бизнес етиката. Морална отговорност в организациите.	2
2.	Интегритет. Ценности и морални норми в организациите.	2
3.	Теории в бизнес етиката. Отговорности към потребителя и служителите.	2
4.	Управленска етика.	2
5.	Организационна етика.	2
6.	Морални аспекти на рекламата.	1
7.	Разработване на нови медикаменти.	1
8.	Безопасност на медицинските технологии.	1
9.	Стъпки на етичния анализ в бизнес етиката.	2
	<b>ОБЩО</b>	<b>15</b>

**ТЕЗИСИ НА ЛЕКЦИИТЕ**

**1. Въведение в бизнес етиката. Морална отговорност в организациите. /2 ч./**

Необходимост от изучаване на бизнес етика. Същност и развитие на бизнес етиката. Ползи от бизнес етиката. Отличителни черти и функции на бизнес етиката. Структура на бизнес етиката. Дефиниция за морална отговорност. Фактори, повлияващи моралната отговорност в организацията. Управление на моралната отговорност. Явлението whistleblowing.

**2. Интегритет. Ценности и морални норми в организациите. /2 ч./**

Същност на понятието. Значение на интегритета в корпоративния свят. Морално-етични изисквания към мениджъра. Как може да се насърчи и засили интегритета на служителите? Ценности, добродетели и морални норми. Разлика между ценности и принципи. Морални принципи в бизнес етиката.

**3. Теории в бизнес етиката. Отговорности към потребителя и служителите. /2 ч./**

Деонтологични и консеквенциални теории. Права на потребителя. Безопасност на продуктите. Морални аспекти на рекламата. Права на служителите. Отговорности на мениджъра и служителите. Механизми на регулиране на етичните стандарти в бизнеса – механизъм на „естествения подбор“, юридически механизми, граждански натиск.

**4. Управленска етика. /2 ч./**

Стилове на управление. Подход ориентиран към подчинението. Подход ориентиран към ценностите.

**5. Организационна етика. /2 ч./**

Същност на организационната етика. Особености на етичното поведение в организацията – личностни фактори за етично поведение в организацията; фактори на социализацията; лични стратегии за вземане на етично решение; организационни фактори (фирмена култура, взаимоотношения, морални конфликти). Стратегия и стилове за справяне с конфликти.

**6. Морални аспекти на рекламата. Бебешкото мляко на „Нестле“. /1 ч./**

Рекламата в социално-етична перспектива. Специфика и етика на рекламата в областта на медицината. Представяне и анализ на казуса с адаптираното бебешко мляко. Реклама на продукти, носещи вреда или предизвикващи зависимост.

**7. Разработване на нови медикаменти. Случаят с Талидомида. /1 ч./**



Фази на разработване на нови медикаменти. Взаимоотношения фармацевтични компании-клинична практика. Представяне и анализ на Случая с Талидомида.

**8. Безопасност на медицинските технологии. Случаят с диализните мембрани.**  
**/1 ч./**

**9. Подходи за етичен анализ в бизнес етиката. Стъпки на етичния анализ./2 ч./**

Прескриптивен подход. Консеквентен подход. Деонтологичен подход. Ценностен подход. Основни стъпки – 1)Определяне на основния проблем в казуса; 2)Кои са засегнатите страни? 3)Кои правила и норми са приложими в случая? 4)Какви аргументи могат да бъдат изтъкнати? 5)Какво е заключението? 6)Ще бъде ли подкрепено заключението?


## **КОНТРОЛ И ОЦЕНКА НА ЗНАНИЯТА**

Оценяването на знанията на студентите се формира от оценката от заключителния изпит. Тестът се състои от 30 въпроса с множествени отговори. Минимално изискуемо ниво на изпълнение на теста – 60% , т.е. 18 верни отговора. за всеки следващ верен отговор студентът получава по 0,25.

**Крайната оценка** е по шестобалната система и се закръглява с точност до единица в съответствие със скалата по ECTS. Минималната оценка за приключване на обучението по учебната дисциплина е Среден 3, съотнесена с Европейската система за трансфер на кредити.

### **ИЗПИТЕН КОНСПЕКТ по Управленска и бизнес етика магистър „Управление на здравните грижи“**

- 1. Въведение в бизнес етиката.** Същност и развитие на бизнес етиката. Ползи от бизнес етиката. Отличителни черти и функции на бизнес етиката. Основни подходи на бизнес етиката.
- 2. Ценности и морални норми в организациите.** Ценности, добродетели и морални норми. Разлика между ценности и принципи. Морални принципи в бизнес етиката. Справедливост.
- 3. Теории в бизнес етиката.**
- 4. Интегритет.** Същност на понятието. Значение на интегритета в корпоративния свят.
- 5. Морално-етични изисквания към мениджъра.**

	ФОРМУЛЯР	Индекс: Фо 04.01.01-02
	УЧЕБНА ПРОГРАМА	Издание: П
		Дата: 10.01.2012 г.
		Страница 6 от 6

6. **Морална отговорност в организациите.** Дефиниция за морална отговорност. Фактори, повлияващи моралната отговорност в организацията. Управление на моралната отговорност. Явлението whistleblowing.
7. **Отговорности към потребителя.** Права на потребителя. Безопасност на продуктите.
8. **Морални аспекти на рекламата.** Рекламата в социално-етична перспектива. Специфика и етика на рекламата в областта на медицината. Реклама на продукти, носещи вреда или предизвикващи зависимост.
9. Права и отговорности на служителите. Психологичен договор. Отговорности на мениджъра.
10. **Управленска етика.** Стиллове на управление и връзката им с типа на етичната система.
11. **Управленска етика.** Кодекси за поведение и изграждане на етична инфраструктура.
12. **Управленска етика.** Теория на стейкхолдерите.
13. **Специфични особености на бизнес етиката в здравеопазването.**
14. **Безопасност на медицинските технологии.** Разработване на нови медикаменти. Взаимоотношения с фармацевтични компании.
15. **Вземане на етични решения в бизнеса.**

## ПРЕПОРЪЧВАНА ЛИТЕРАТУРА

1. Материали от лекционен курс
2. Александрова-Янкуловска, С. Управленска и бизнес етика. Издателски център на МУ-Плевен. 2014.
3. Александрова-Янкуловска, С. Компендиум по бизнес етика. Издателски център на МУ-Плевен. 2014.

## АВТОР НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

Проф. д-р Силвия Александрова-Янкуловска, дмн

Програмата е утвърдена на Факултетен съвет с Протокол №2/27.09.2017 г.