



**МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ПЛЕВЕН**  
**ФАКУЛТЕТ „ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ“**  

---

**КАТЕДРА „ОБЩЕСТВЕНОЗДРАВНИ НАУКИ“**

**Лекция №5**

**ОРГАНИЗАЦИОННА ЕТИКА**

**Проф. д-р Силвия Александрова-Янкуловска, д.м.н.**

# ИЗГРАЖДАНЕ НА ЕТИЧНА ИНФРАСТРУКТУРА

К

1. Провеждане на официален процес на изясняване и артикулиране на ценностите на организацията и обвързването им с мисията и визията ѝ.

А

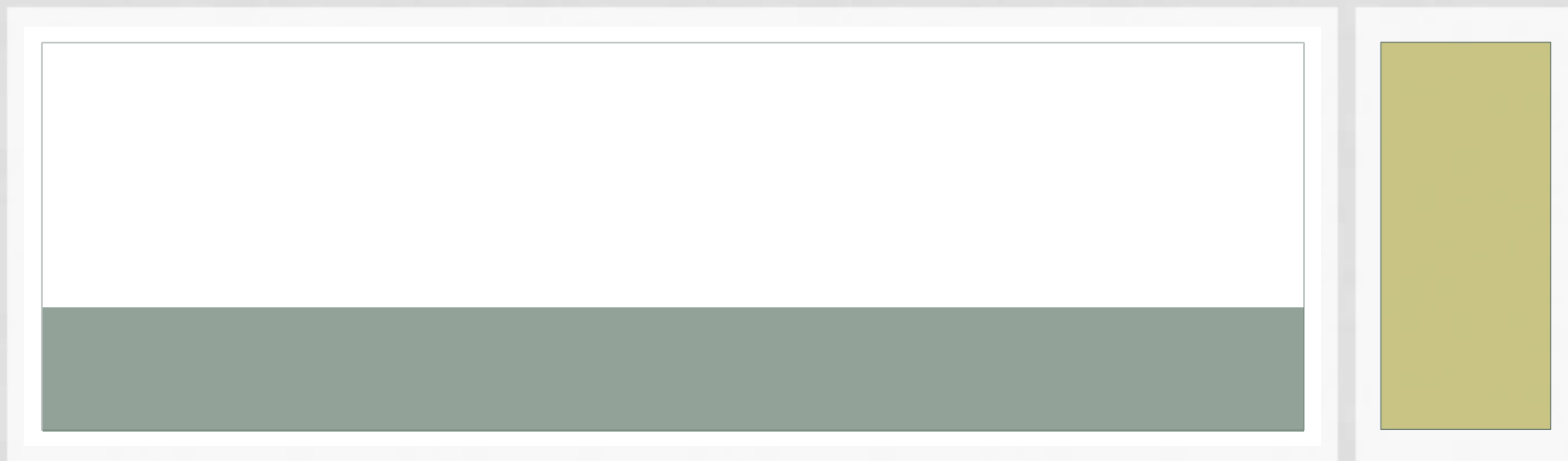
2. Подпомагане на комуникацията и осъзнаване на етиката и етичните проблеми.

К

3. Създаване на структури, които насърчават и подкрепят организационната култура.

4. Създаване на процес на проследяване и получаване на обратна връзка за етичните постижения.

# ВЗАИМООТНОШЕНИЯ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ С ДРУГИ СТРУКТУРИ



**С термина социална отговорност се означава фокусирането на бизнеса върху изпълнението на икономическите, законовите, етичните и филантропските отговорности към заинтересованите страни (стейкхолдерите).**

# ПОДХОДИ НА СОЦИАЛНА ОТЧЕТНОСТ

- **Етична отчетност** – публична отчетност с цел начертаване на бъдещи действия на базата на продължаващ диалог със стейкхолдерите.
- **Етичен одит** – регулярен, външен процес за измерване, докладване и подобряване на постиженията на организацията в областта на етиката;
- **Корпоративна обществена ангажираност** – описание и измерване на обществената ангажираност чрез политики и дейности.
- **Социален баланс** – финансово обобщение на разходите, свързани със социални дейности.

# ПОДХОДИ НА СОЦИАЛНА ОТЧЕТНОСТ

- **Социален одит** – регулярен, външен процес на измерване, докладване и подобряване на социалните постижения на организацията.
- **Социален годишен доклад** върху постиженията на организацията базиран на социални, етични, управленски критерии и такива за ефектите върху околната среда.
- **Изявление на основните ценности и принципи** на организацията за постигане на финансовите, социалните цели и целите по отношение на околната среда.

# РАМКА НА СОЦИАЛНА ОТЧЕТНОСТ



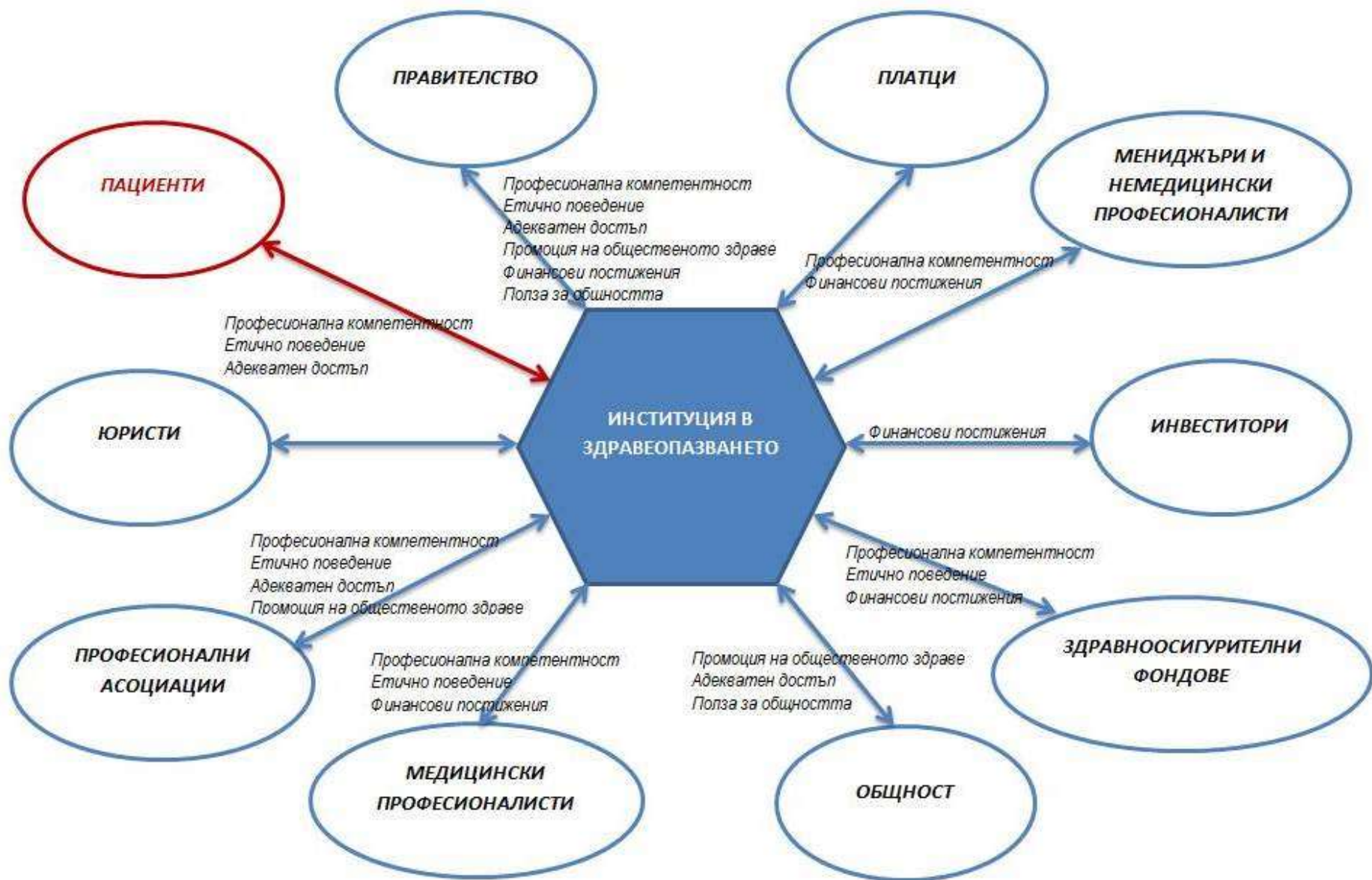
# ТЕОРИЯ НА СТЕЙКХОЛДЕРИТЕ

- Подход на организационната етика, който изрично взема под внимание различните взаимоотношения на организацията с всички страни (индивидуални и колективни), с които работи.
- Стъпки в прилагането:
  - Аналитична стъпка – идентифициране на заинтересованите страни
  - Нормативна стъпка
- Приоритетът на един стейкхолдер пред друг се изяснява чрез мисията и идеологията на организацията.



# ТЕОРИЯ НА СТЕЙКХОЛДЕРИТЕ

- Подход на организационната етика, който изрично взема под внимание взаимоотношения на организационните страни (индивидуални или работни групи).
- **Стейкхолдер** е всяко лице или група, което влиза в някое от следните взаимоотношения с организацията:
  - спомага за определяне на мисията и целите на организацията;
  - е жизненоважно за оцеляването и благоденствието на организацията или
- **е най-силно засегнато от организацията и дейността ѝ.**
- изяснява един стейкхолдер пред друг се чрез мисията и идеологията на организацията.



# ПРИОРИТИЗИРАНЕ НА СТЕЙКХОЛДЕРИТЕ В ЗДРАЕОПАЗВАНЕТО

1. Здравни грижи за пациентите
2. Експертиза на медицинските професионалисти
3. Други:
  - 3.1. Обществено здраве (превантивни програми)
  - 3.2. Непосрещнати здравни нужди (на здравно неосигурените лица)
  - 3.3. Подкрепа на социални реформи
  - 3.4. Взаимоотношения с клиничния персонал, управата и другите професионалисти