



**МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ПЛЕВЕН**  
**ФАКУЛТЕТ „ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ“**  
**ЦЕНТЪР ЗА ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ**

**Лекция № IV - 1**

**ЕФЕКТИВНО УПРАВЛЕНИЕ НА МАТЕРИАЛНИТЕ  
РЕСУРСИ**

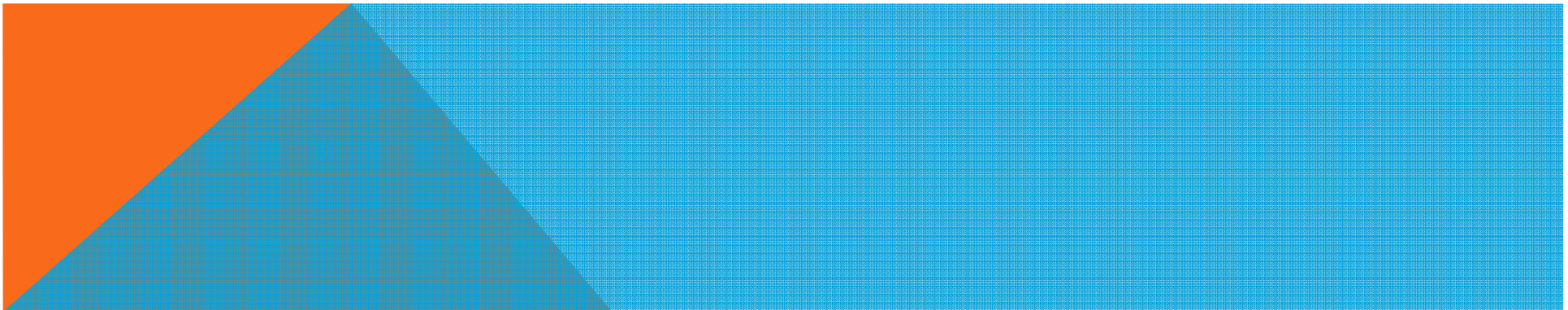
*За дистанционна самоподготовка по „Управление на  
здравните грижи“ за студенти от специалност  
„Управление на здравните грижи“ – ОКС „Бакалавър“*

**Доц. Макрета Драганова, дм**  
**Доц. Д-р Гена Грънчарова, д.м.**

# **АКТУАЛНОСТ НА ПРОБЛЕМА**

**Въпросът за ресурсите е в центъра на здравната реформа у нас.**

**Процесите през последните години доказват, че освен финансови ресурси, за успеха на предвижданата промяна са нужни и други ресурси, които в досегашното управление на здравната реформа са подценявани и недостатъчно използвани.**



## АКТУАЛНОСТ НА ПРОБЛЕМА

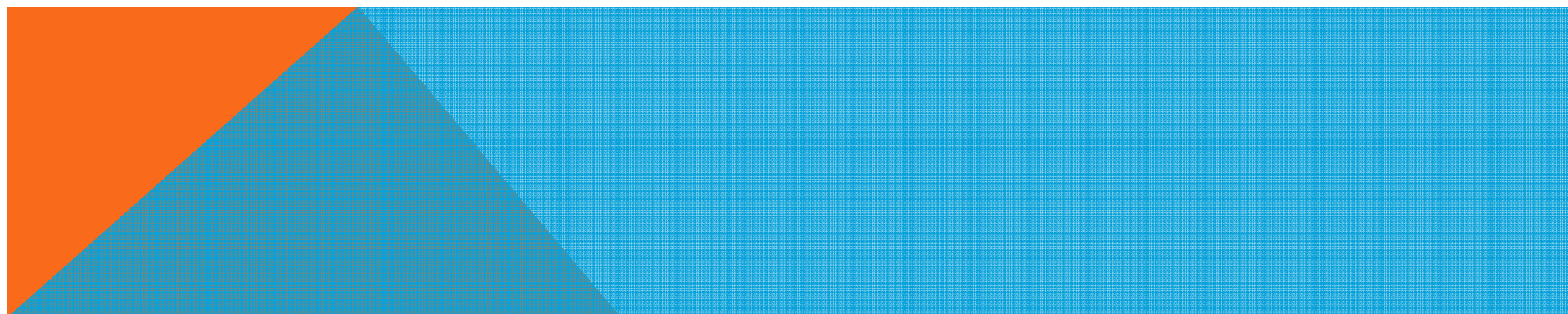
Според В. Борисов промяната в  
здравеопазването у нас има три генерални  
ресурса:

национално-политически,

обществено-психологически,

интелектуално-културен ресурс -

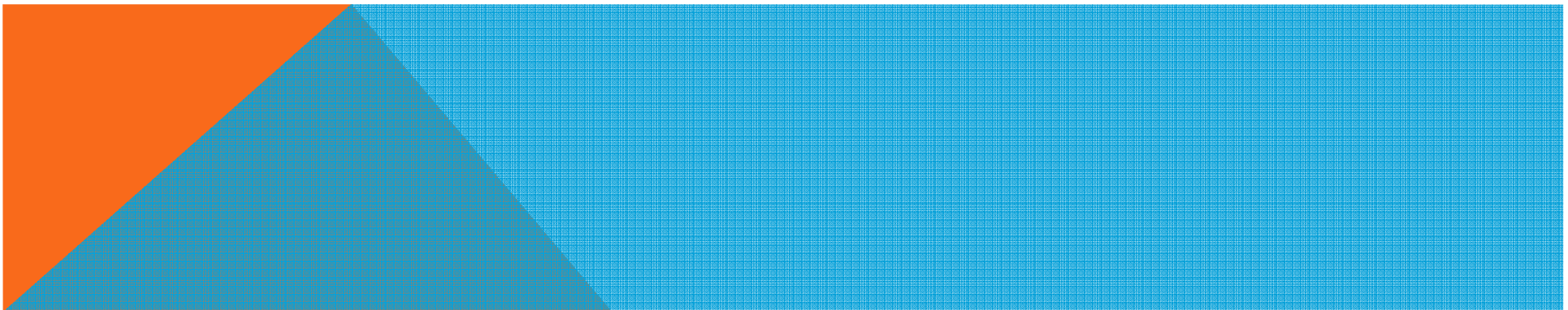
*професионалната компетентност и стила  
на мислене на здравните мениджъри в  
страната*



## СТРАТЕГИЧЕСКИ ПОДХОД В СТИЛА НА МИСЛЕНЕ НА МЕНИДЖЪРА

Към момента доминиращо е технологичното мислене и тясното икономическо мислене на мениджърите.

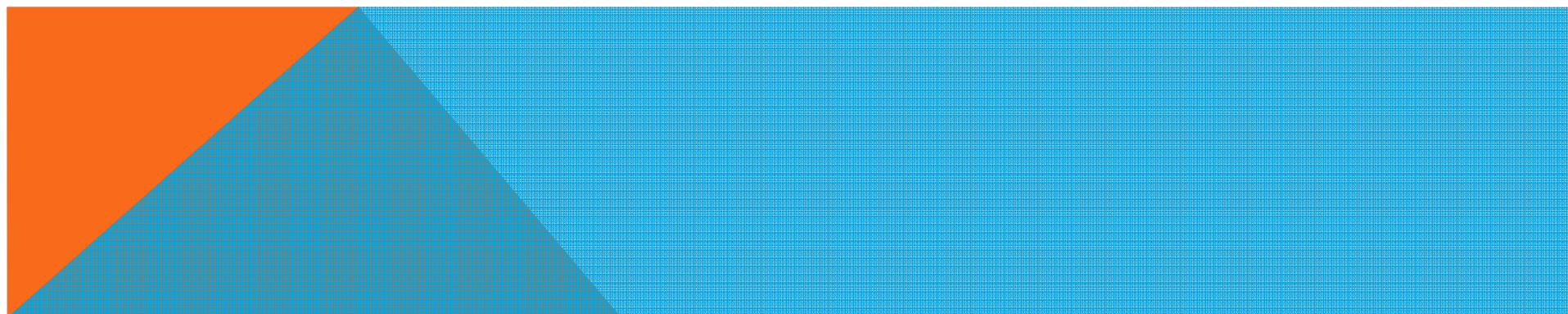
Стратегически подход в стила на мислене - означава болничният мениджър да вижда и да оценява ежедневно значението на всички типове ресурси в тяхното постоянно взаимодействие.



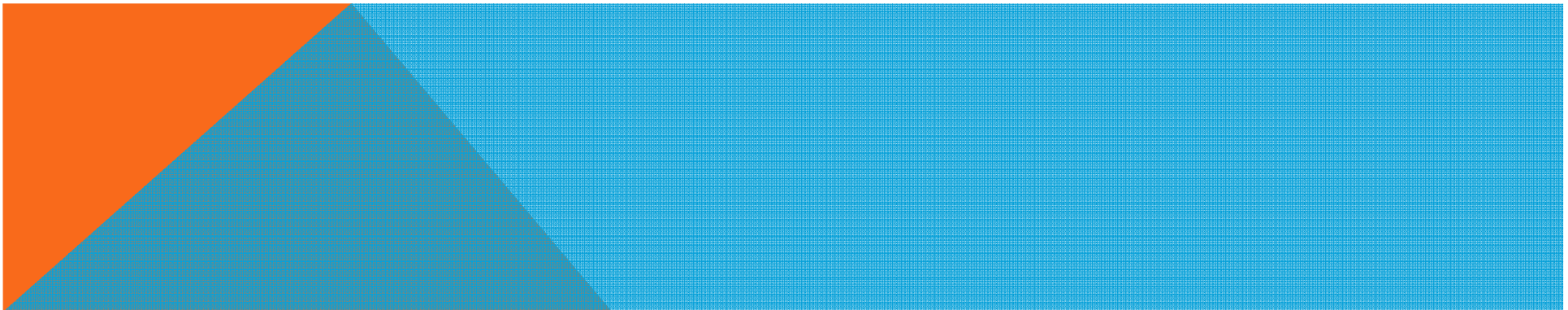
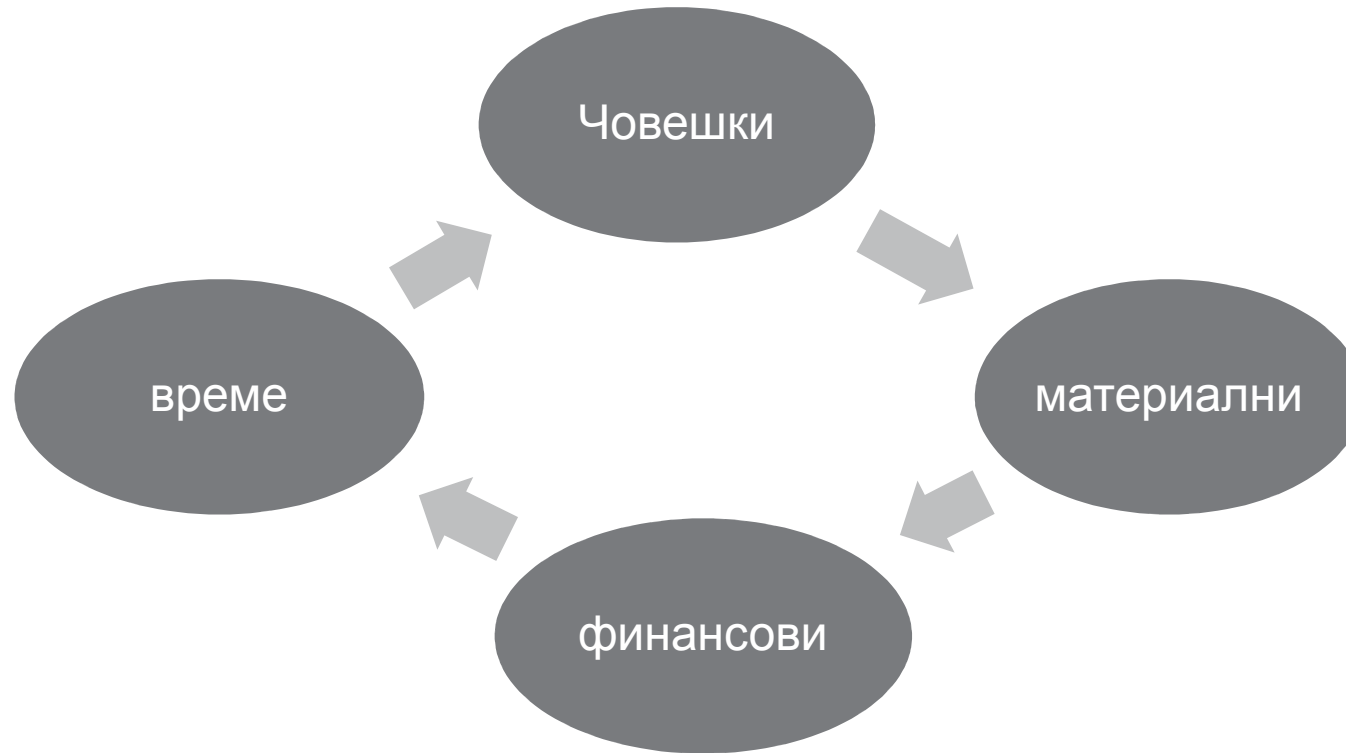
## **ЗАДАЧА 1.**

**ПРЕДСТАВЕТЕ СХЕМАТИЧНО ЗАВИСИМОСТТА  
НА РЕСУРСИТЕ В ЛЕЧЕБНОТО ЗАВЕДЕНИЕ.**

**КОЙ СПОРЕД ВАС Е НАЙ-ЗНАЧИМИЯ РЕСУРС  
ЗА ФУНКЦИОНИРАНЕТО НА ЛЕЧЕБНОТО  
ЗАВЕДЕНИЕ?**



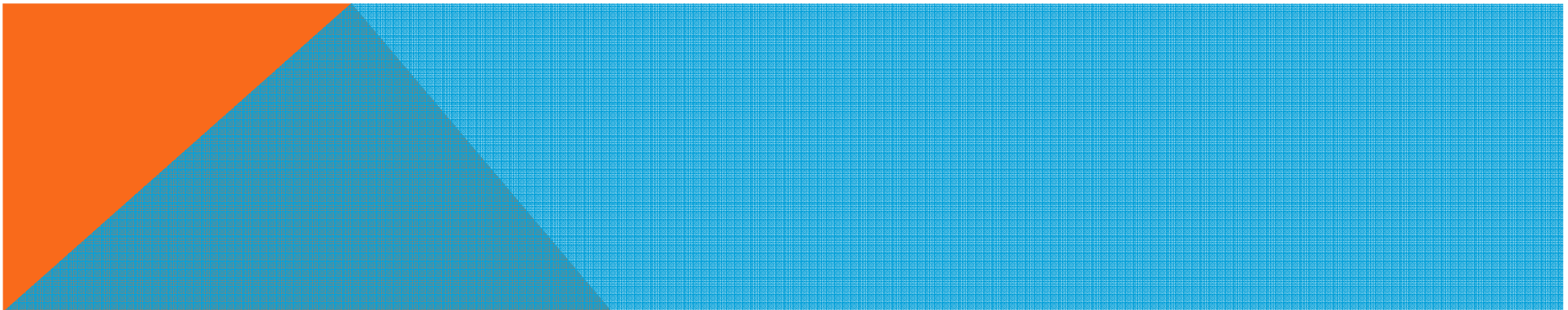
# ФИГ. 1 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ РЕСУРСИТЕ



## ИЗИСКВАНИЯ КЪМ МЕНИДЖЪР НА ЗДРАВНИТЕ ГРИЖИ

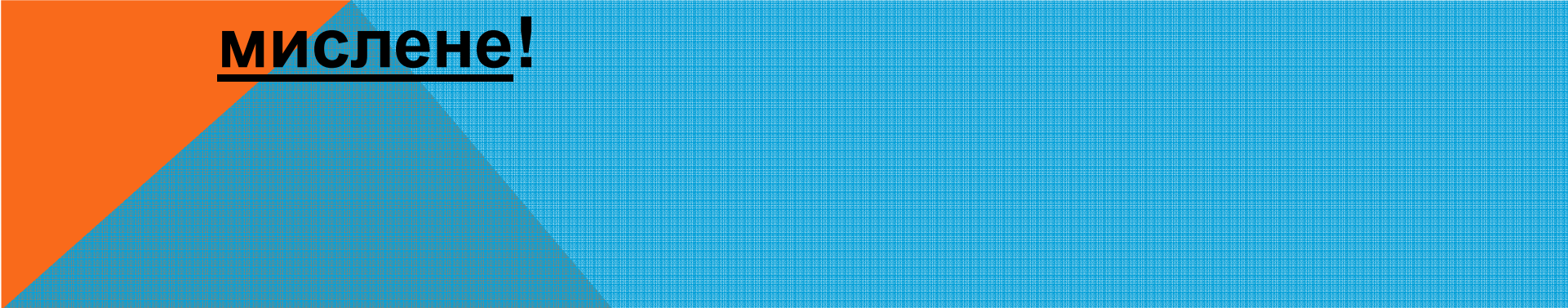
**РЗГ трябва да има глобалната логика, отнасяща се за звеното като цялостна система. В този смисъл тя/той заедно с ръководителя на клиниката/отделението са стратегите на звеното и са отговорни за баланса на медицинската и икономическата логика във всяко управленско решение.**

**В същото време мисията на медицинските специалист е грижата за индивидуалния пациент .**



## ИЗИСКВАНИЯ КЪМ МЕНИДЖЪР НА ЗДРАВНИТЕ ГРИЖИ

Ето защо професионалният стил на мислене на болничния мениджър не е нито чисто медицински, нито чисто икономически, нито чисто юридически. Това са отделни аспекти на неговото професионално мислене, което може да се нарече – интегрално мислене!






## **СЪЩНОСТ НА МАТЕРИАЛНИТЕ РЕСУРСИ В ЛЗ**

**Материалните ресурси в здравния сектор са различни са отделните здравни единици, като най – често, тяхната наличност се определя от самата дейност на здравната организация. Така например, в организация, която е насочена само към определени хирургически операции материалните ресурси са едни, а в организация, която е насочена към профилактика на здравето, ресурсите са други.**

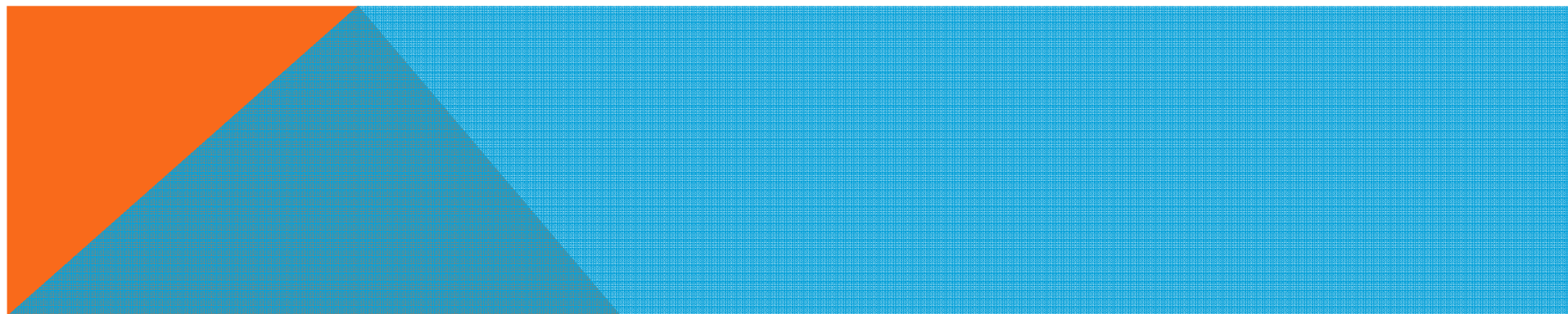
**По литературни данни 42% от средния болничен бюджет се изразходват за консумативи!**



## **ВЪПРОСИ ЗА ДИСКУСИЯ**

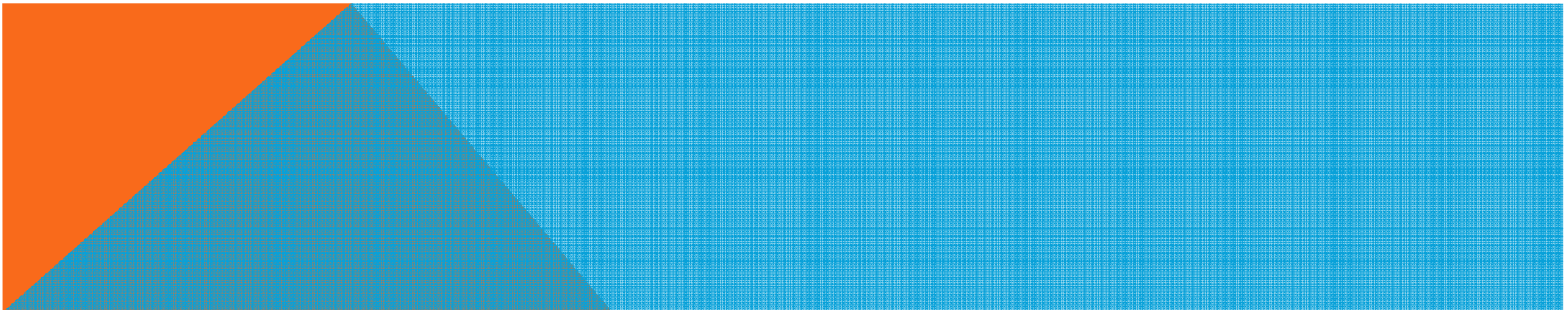
**Посочете примери от Вашата практика за неправилно използване на консумативите!**

**Какви са последициите за Вас, за отделението?**



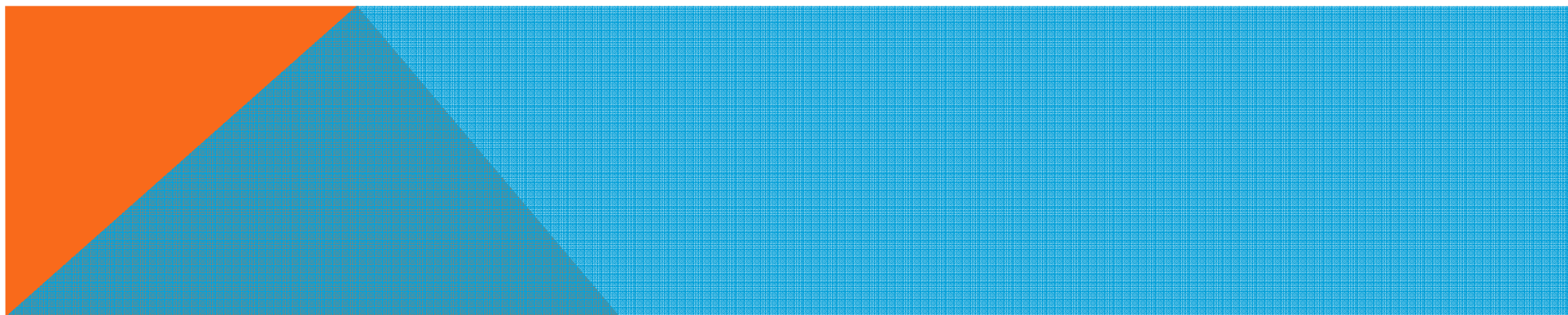
# **ПРОИЗХОД НА ПРОБЛЕМА-ПОТЕНЦИАЛНО ЗНАЧИМИ ФАКТОРИ**

- 1. Липсата на осъзнаване и безпокойство за проблема и неговата величина от страна на професионалистите по здравни грижи.**
- 2. Съществуващия традиционен начин за предоставяне на грижи за пациентите, практикуван с години.**
- 3. Липсата на информираност на персонала относно цената на консумативите, използвани в ежедневната практика.**
- 4. Непознаване на технически подходи за ефективно използване на консумативите.**

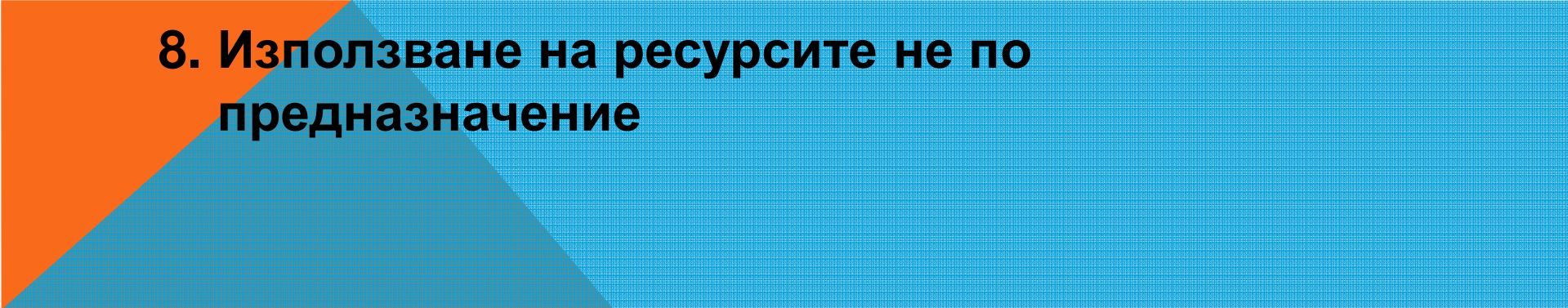


## **ПРОИЗХОД НА ПРОБЛЕМА-ПОТЕНЦИАЛНО ЗНАЧИМИ ФАКТОРИ**

- 5. Липсата на инициативи за стимулиране и възнаграждаване на добрата работа.**
- 6. Персоналното отношение на професионалиста по здравни грижи към проблема**
- 7. Лошото планиране на консумативите от страна на сестринския персонал**



**ПРИЧИНИ ЗА НЕЕФЕКТИВНО ИЗПОЛЗВАНЕ НА МАТЕРИАЛНИТЕ  
РЕСУРСИ В ЗДРАВНИТЕ ГРИЖИ /2002Г./**

- 1. Занижен контрол**
  - 2. Липса на мотивация**
  - 3. Недостиг и неритмично снабдяване**
  - 4. Липса на персонална и колективна отговорност**
  - 5. Неинформираност и неразбиране на проблема**
  - 6. Липса на съзнание**
  - 7. Липса на санкции при злоупотреби**
  - 8. Използване на ресурсите не по предназначение**
- 

**ПРИЧИНИ ЗА НЕЕФЕКТИВНО ИЗПОЛЗВАНЕ НА МАТЕРИАЛНИТЕ  
РЕСУРСИ В СЕСТРИНСКАТА ПРАКТИКА /2002Г./**

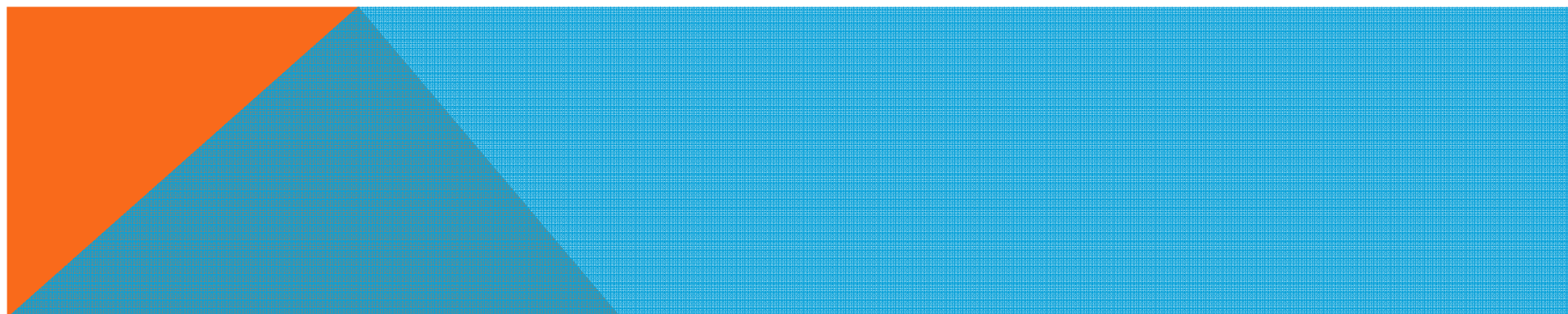
**9. Грешки при работа**

**10. Некачествени материали**

**11. Недостатъчна власт на ПЗГ**

**12. Общодостъпност на ресурсите**

**13. „Изтичане“ на средства в частната  
практика**



# ШЕСТСТЪПКОВА КОРЕКТИВНА ПРОГРАМА

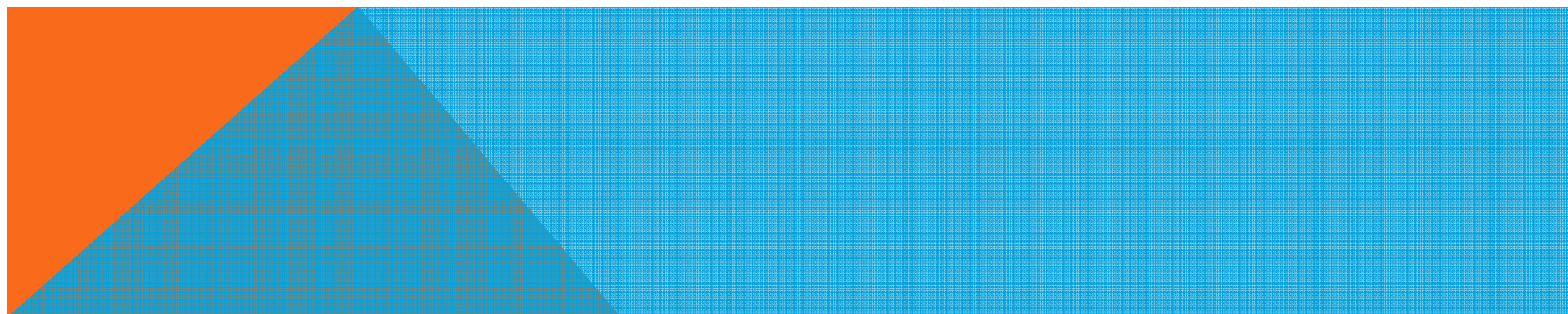
## Стъпка 1. Обучение и осъзнаване на проблема

Цел – осъзнаване важността и ценовото измерение на неправилното използване на консумативите и намаляване на проблема.

Подходи/техники, използвани за обучение и осъзнаване на проблема

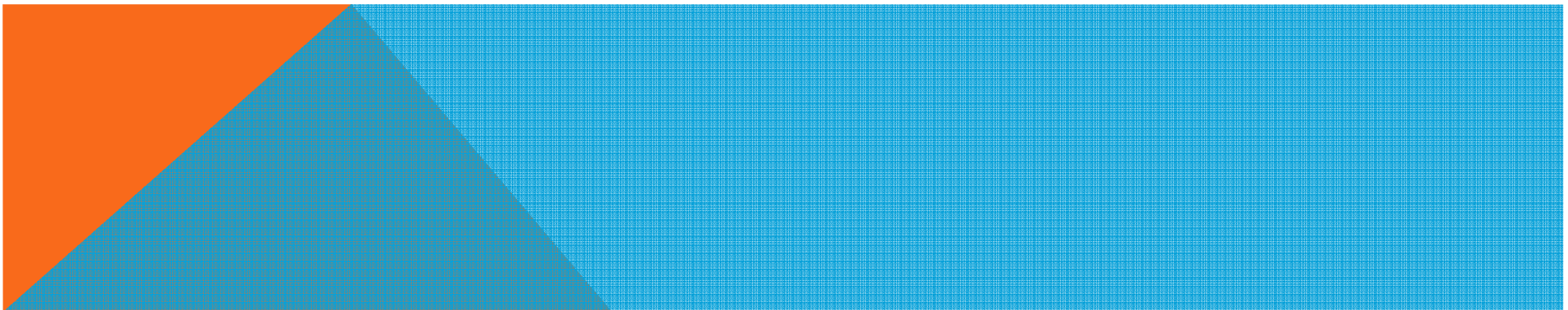
### 1. Дискусия в малки групи

Как си представяте реализирането на тази техника?



## СТЪПКА 1.

2. **Игра „Цената е правилна“** – средство за генериране на интерес към значимостта на проблема и участниците се убеждават в необходимостта от информираност за цените на консумативите.

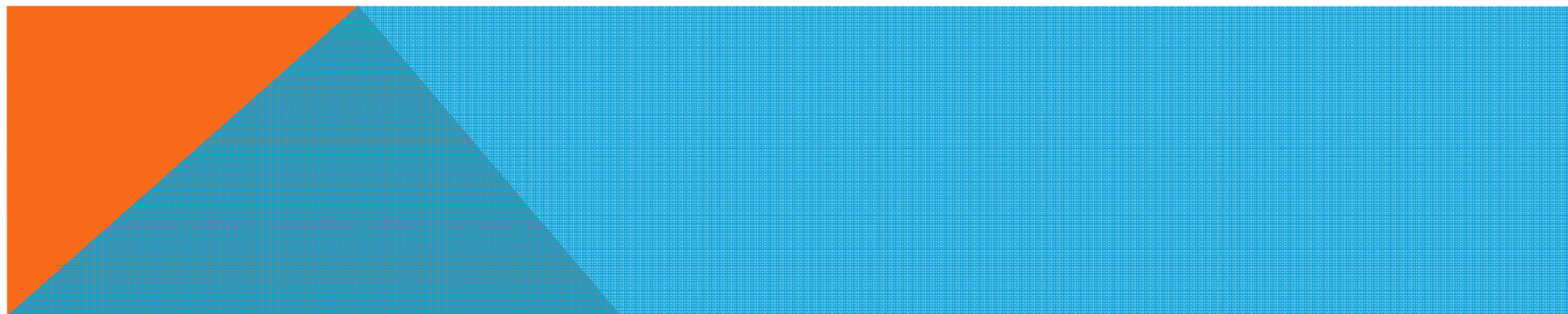




| №  | Консуматив                          | цена |
|----|-------------------------------------|------|
| 1. | Памук естествен – 10 оп. X 100 гр.  | 0,95 |
| 2. | Марля – кв.м.                       | 0,43 |
| 3. | Бинт марлен рязан 10/10             | 0,47 |
| 4. | Санпласт - 5/5                      | 1,38 |
| 5. | Спринцовки 2 сс                     | 0,04 |
| 6. | Спринцовки 5 сс.                    | 0,05 |
| 7. | Спринцовки 10 сс.                   | 0,08 |
| 8. | Спринцовки 20 сс.<br>.....<br>..... | 0,12 |

## **ИЗВОД:**

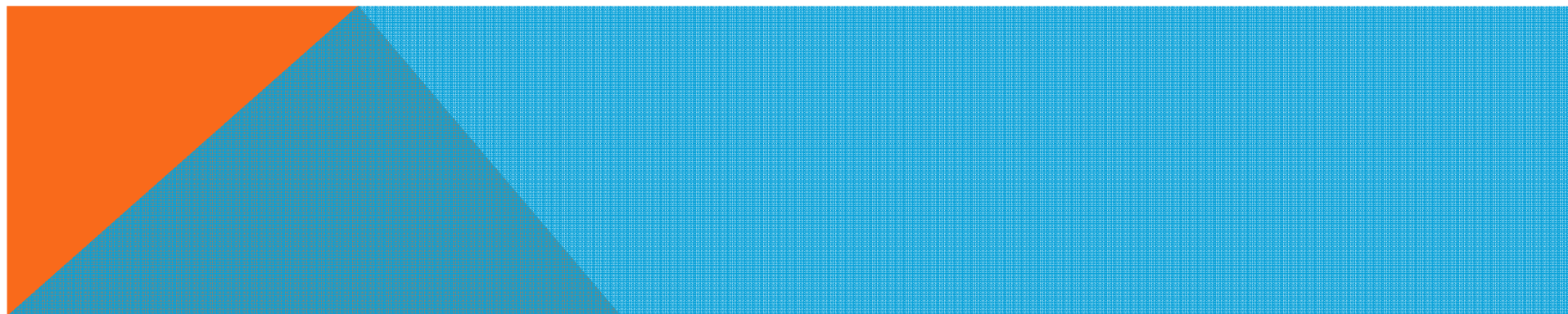
**Участниците в тази игра често са удивени от липсата на познания по проблема и обикновено се убеждават в необходимостта от някакъв метод за точно уведомяване на персонала за цените на материалите.**



# СТЪПКА 1.

## **3. Поставяне на списъци с цените на консумативите - изисквания**

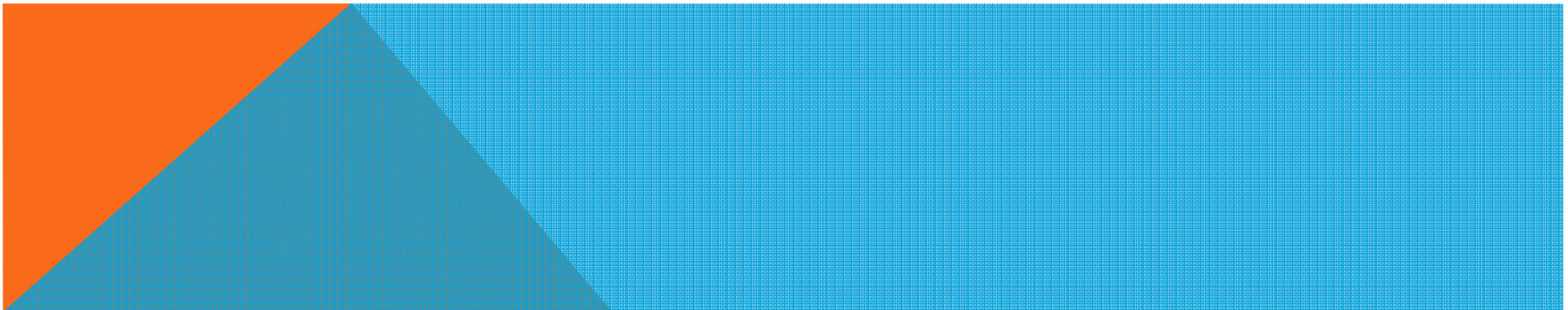
- да е на видно място върху табло, достатъчно атрактивно изработено, с достатъчен размер на шрифта
- включват се 25 най-често употребявани консумативи за съответното отделение.
- останалите консумативи и съответните им цени са на достъпно място за персонала
- при настъпила промяне – своевременно корекция



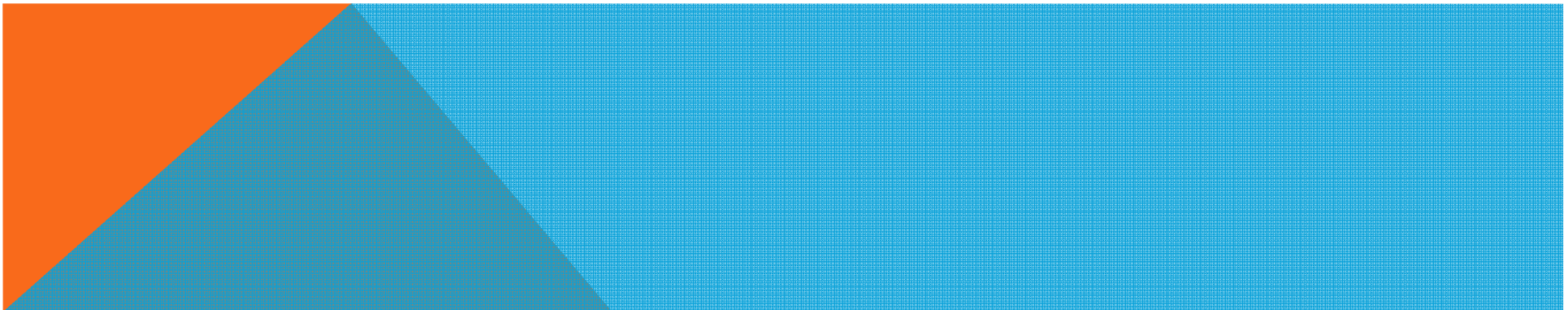
# СТЪПКА 1

## 4. **Поставяне на стикери с цените на консумативите – характеристики**

- не винаги е приложим този подход
- стикерите се поставят само на възможните места на съответния консуматив
- поставят се обикновено на по-скъпите консумативи
- не е нужно всички артикули консумативи да бъдат стикирани



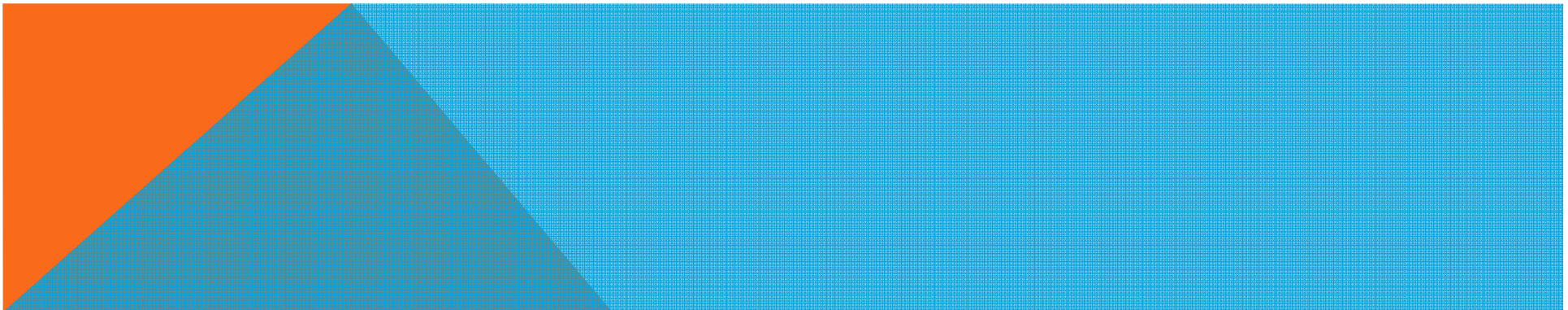
**Основна цел на СТЬПКА 1 –  
подобряване на образованието и  
осъзнаването на проблема за  
нерационалното използване на  
материалните ресурси  
всъответното отделение/клиника.**



## СТЪПКА 2.

### Идентифициране, дефиниране и измерване на проблема

- съсредоточаване върху проблемните области;
- анализиране на реалните практически подходи за използване на материалните ресурси към момента;
- Препоръчително е проблемаът да има ценови израз

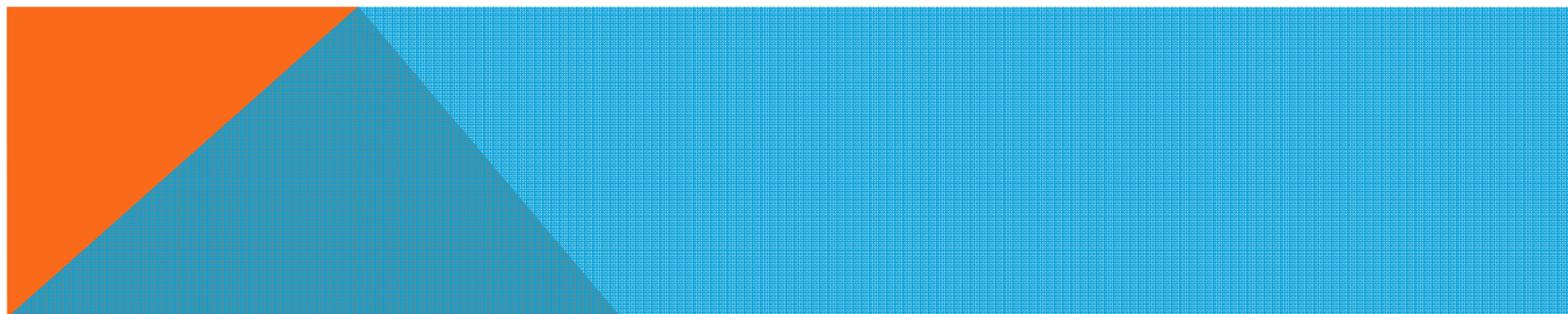


## **СТЪПКА 3**

### **Съвместно разработване на решения и поставяне на цели**

**След идентифицирането на основните проблемни области във връзка с неправилното използване на консумативи следва:**

**Съвместното разработване на решения и поставяне на цели, в реализирането на които е добре да се включат възможно повече персонал.**



## **СТЪПКА 4**

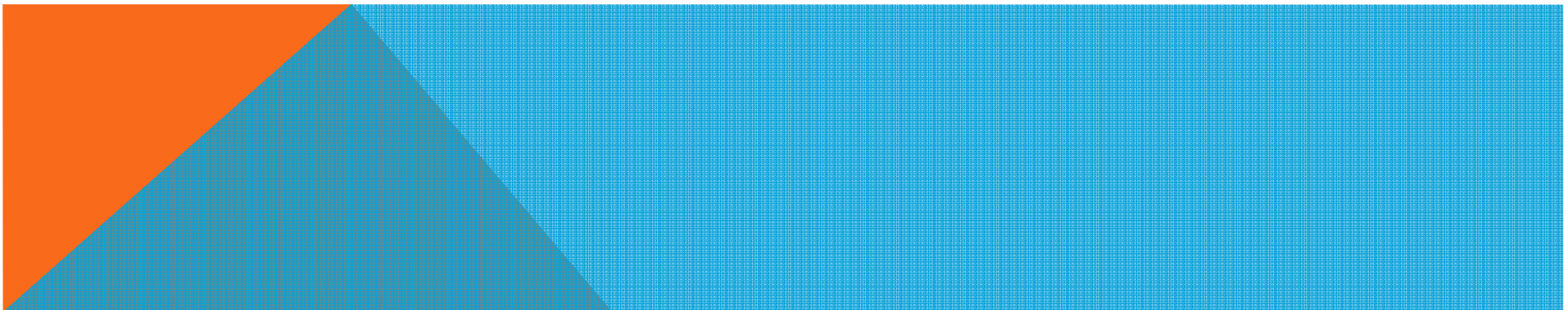
### **Прилагане на решението**

**Решението трябва да бъде ефективно**

**Мобилизиране на ресурсите за  
осъществяване на решението**

**Информирание на всички заинтересовани  
звена**

**Успеха на приложеното решение зависи  
от всички**





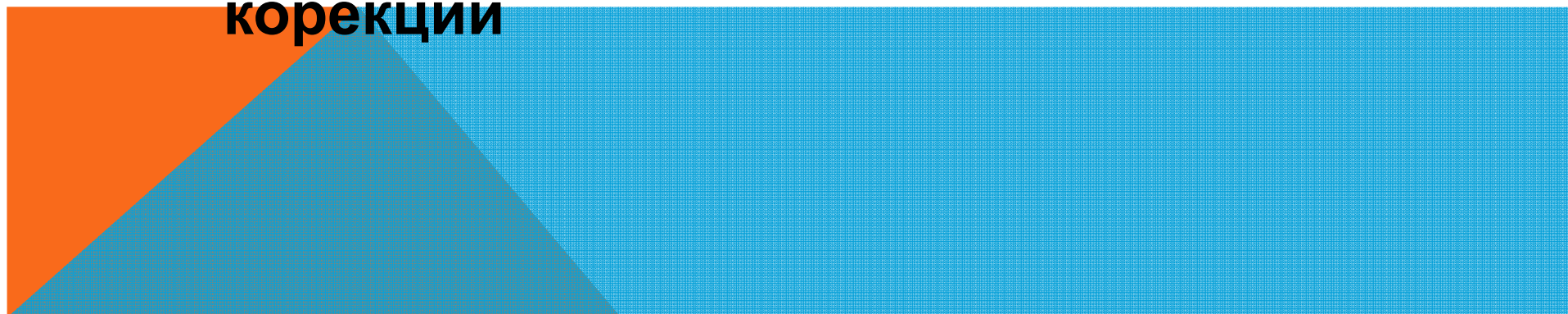
## **СТЪПКА 5**

### **Оценка и реализиране на решението**

**Акцент върху проследяване ефекта от предложените решения**

**Измерване и периодично огласяване на резултати – силен мотивационен фактор**

**Своевременно констатиране на отклонения от решението и предприемане на необходимите корекции**



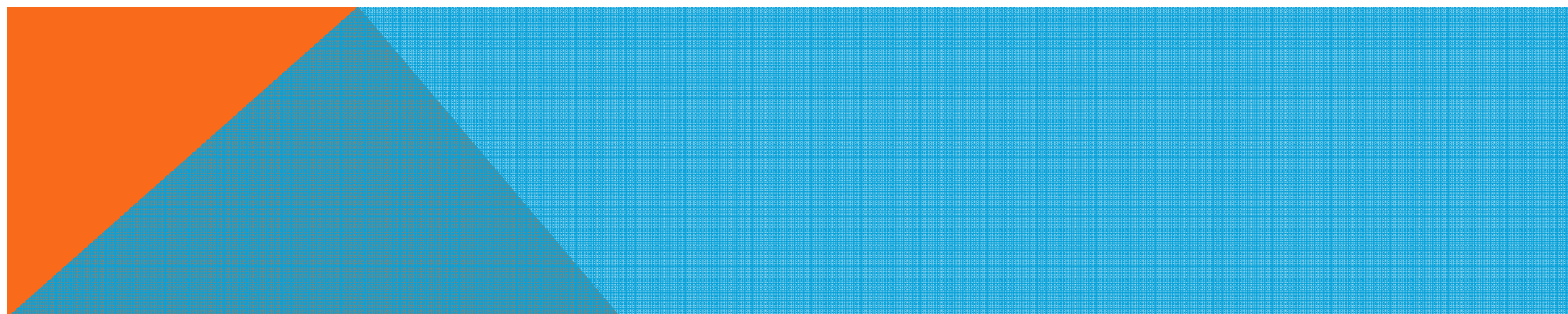
## **СТЪПКА 6**

### **Стимули за постигане на целите**

**Водещ принцип на УЧР – стимули,  
мотивация**

**Препяждстващи фактори за мотивация**

- връщане на тези спестявания в общия болничен бюджет;**
- намаляване на бюджета за материали на звеното за следващата година**



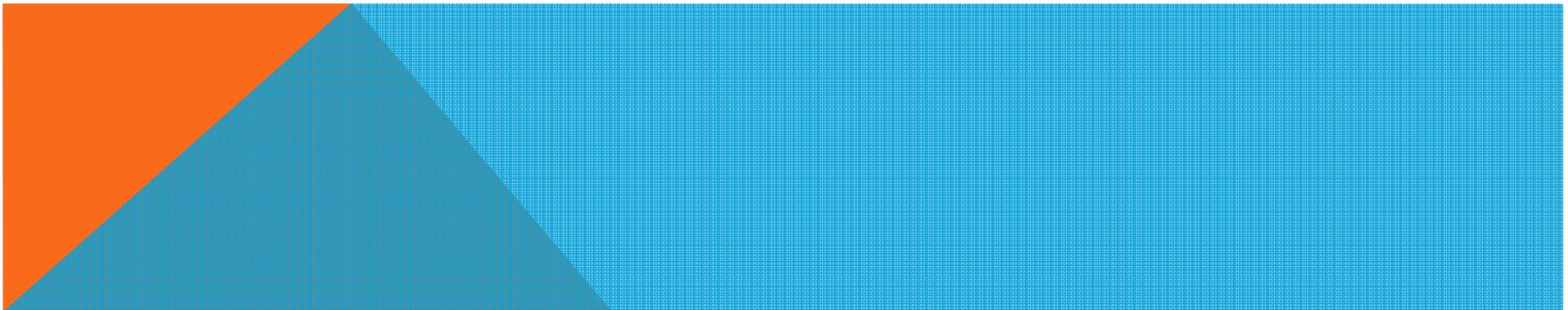
## **СТЪПКА 6**

**Какво е възможно да се направи?**

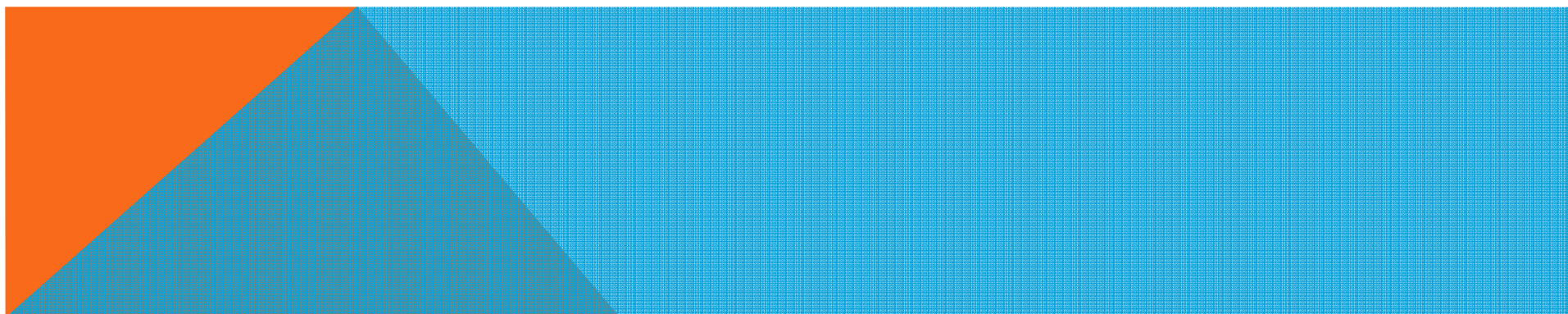
**Откриване на позитивни стимули**

**Информацията за стимулите и наградите  
да са разпространени преди началото  
на програмата**

**Да се избере вида на стимулите –  
парични, непарични**

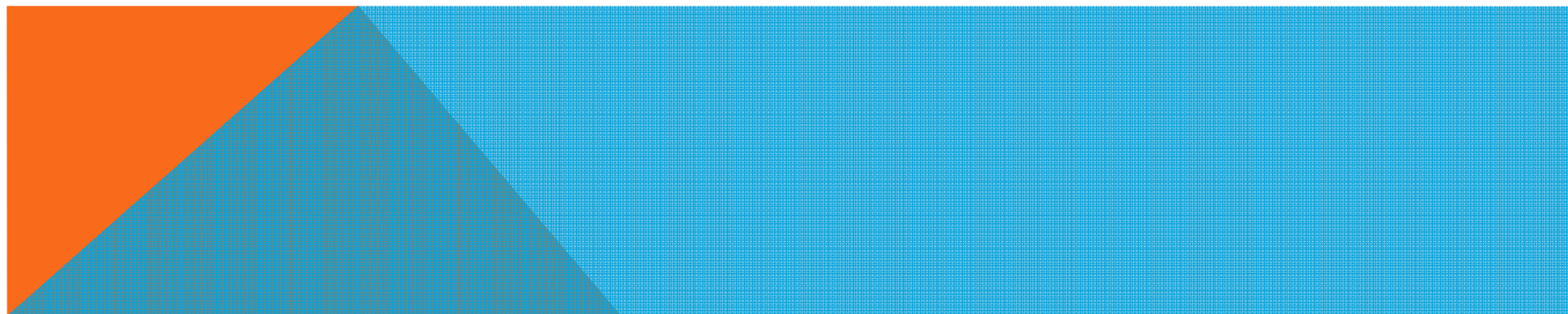


**Посочете възможни примерни стимули  
за вашата практика??????????**



# ПРИМЕРНИ СТИМУЛИ

- 1. По-високо допълнително материално стимулиране за участващите в процеса**
- 2. Признаване на приноса пред целия персонал на звеното**
- 3. Награда на участниците по повод празник на болницата, на звеното, на съсловието и др.**
- 4. Осигуряване на свободно време за езиково обучение**
- 5. Включването на ефективното използване на ресурсите като критерии в атестационната карта за оценка на персонала**



**„ Да се освободим от управлението!  
Хората не желаят да бъдат управлявани.**

**Те искат да бъдат водени.....**

**Ако искате да управлявате някого,  
УПРАВЛЯВАЙТЕ СЕБЕ СИ!**

**Ако го правите добре,  
Скоро ВИЕ ще спрете да управлявате.**

**И ще започнете да ВОДИТЕ!!!“**

**Йошио Кондо  
Японски учен**

