



МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ПЛЕВЕН

ФАКУЛТЕТ „ФАРМАЦИЯ“ – ЦЕНТЪР ЗА ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ

КАТЕДРА “ФАРМАЦЕВТИЧНИ НАУКИ И СОЦИАЛНА ФАРМАЦИЯ”

ОБЩИ БЕЛЕЖКИ И ПРЕПОРЪКИ ЗА ПОДГОТОВКА

ПО

„ФАРМАЦЕВТИЧЕН МАРКЕТИНГ“

ЗА СТУДЕНТИ ОТ МУ – ПЛЕВЕН В МАГИСТЪРСКА СТЕПЕН

СПЕЦИАЛНОСТ „ФАРМАЦИЯ“

РЕДОВНА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ

Уважаеми колеги,

Настоящият курс е предназначен за студенти в редовна форма на образователно-квалификационна степен “Магистър” по специалност „Фармация”. Материалът, включен в него е фокусиран върху управлението и същността на маркетинга, като обръща внимание на особеностите на маркетинговите дейности във фармацията и обсъжда начините за приложението им. Освен фундаменталните въпроси за управлението на маркетинга, разновидностите и еволюцията му, е отделено специално внимание върху ръководството в кризисни ситуации, приложението на електронните технологии в съвременния фармацевтичен маркетинг, както и професионалните умения в маркетинга на лекарствените продукти. Днес, в резултат на бързо развиващият се и променящ се пазар, обект на маркетинг са не само стоките и услугите, но и хората, териториите, идеите, компаниите, знанията. Затова в последните теми от курса е отделено внимание на приложението на уебсайтове и електронни здравни портали в областта на фармацията и здравеопазването като цяло.

След като се запознаете с теоретичния материал, преминете към решаване на **курсната задача**. Предложени са 5 задачи, от които трябва да изберете и да разработите една. Оценката от практическата задача участва във формирането на крайната оценка по дисциплината.

Третата стъпка на подготовката Ви е **самостоятелната тренировка с тестови въпроси** от всички теми. Всички въпроси са от затворен тип.

Успешна работа!

Проф. Тони Веков, д.м.н.

Доц. Надя Велева, д.м.

Септември 2019 г.