



**МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ПЛЕВЕН**

**ФАКУЛТЕТ „ФАРМАЦИЯ“ – ЦЕНТЪР ЗА ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ**

**КАТЕДРА “ФАРМАЦЕВТИЧНИ НАУКИ И СОЦИАЛНА ФАРМАЦИЯ”**

## **ПРЕПОРЪЧВАНА ЛИТЕРАТУРА ПО**

### **„ФАРМАЦЕВТИЧЕН МАРКЕТИНГ“**

**ЗА СТУДЕНТИ ОТ МУ – ПЛЕВЕН В МАГИСТЪРСКА СТЕПЕН**

**СПЕЦИАЛНОСТ „ФАРМАЦИЯ“**

**РЕДОВНА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ**

#### **А. ОСНОВНА:**

1. Веков, Т., Гетов, И. Маркетинг на лекарствени продукти. Български кардиологичен институт, София, 2014
2. Презентации по учебната дисциплина – сайт на системата за ДО при МУ – Плевен.

#### **Б. ДОПЪЛНИТЕЛНА:**

3. Веков, Т. Маркетинг в здравеопазването. Издателски център на МУ-Плевен, Плевен, 2013
4. Веков, Т. Стратегия и управление на маркетинга. Принципи и приложения в здравеопазването. Български кардиологичен институт, София, 2011

Изготвили:

Проф. Тони Веков, дмн

Доц. Надя Велева, дм