



МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ПЛЕВЕН

ФАКУЛТЕТ „ФАРМАЦИЯ” – ЦЕНТЪР ЗА ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ

КАТЕДРА “ФАРМАЦЕВТИЧНИ НАУКИ И СОЦИАЛНА ФАРМАЦИЯ”

ЗАДАНИЕ ЗА КУРСОВА ЗАДАЧА

ПО УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА „ФАРМАЦЕВТИЧЕН МАРКЕТИНГ”

ЗА СТУДЕНТИ ОТ МУ – ПЛЕВЕН МАГИСТЪРСКА СТЕПЕН

- СПЕЦИАЛНОСТ „ФАРМАЦИЯ” ■
- РЕДОВНА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ ■

гр. Плевен

2019 год.

Задача 3.

За да оцените в каква степен ще е успешен Вашият продукт или услуга, попълнете следния списък със стандартни характеристики (възможно е да добавите и други, които са специфични за Вашата конкретна област). По този начин ще прецените „прага“ на Вашата конкурентоспособност.

Използвайки скала от „0” (продуктите/услугите на конкурентите напълно превъзхождат Вашите) до „10” (Вашите продукти/услуги напълно превъзхождат тези на конкурентите) може да определите Вашия потенциал и общ резултат.

Характеристика	Брой точки
Цена	
Изпълнение	
Трайност/Стабилност	
Многогранност/Гъвкавост	
Бързина/Точност	
Лесни за работа и използване	
Лесни за поддържане и поправяне	
Лесни за инсталиране/ Инсталационна цена	
Размер, тегло, цвят	
Дизайн и опаковка	
Общо	

Общ брой точки е под 60 показва, че трябва сериозно да преоцените жизнеспособността на Вашия продукт или услуга и да помислите как да го подобрите. Над 80 точки резултат показват, че сте на безопасно разстояние от „прага“ на конкурентоспособност.

ИЗГОТВИЛ ЗАДАНИЕТО:

/доц. Надя Велева, дм/