



МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ПЛЕВЕН

ФАКУЛТЕТ „ФАРМАЦИЯ” – ЦЕНТЪР ЗА ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ

КАТЕДРА “ФАРМАЦЕВТИЧНИ НАУКИ И СОЦИАЛНА ФАРМАЦИЯ”

ЗАДАНИЕ ЗА КУРСОВА ЗАДАЧА

ПО УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА „ФАРМАЦЕВТИЧЕН МАРКЕТИНГ”

ЗА СТУДЕНТИ ОТ МУ – ПЛЕВЕН МАГИСТЪРСКА СТЕПЕН

- СПЕЦИАЛНОСТ „ФАРМАЦИЯ” ■
- РЕДОВНА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ ■

гр. Плевен

2019 год.

Казус 5. Зелена фармация: нарастващото търсене на екологосъобразни лекарствени продукти

Консумацията на лекарствени продукти на глава от населението нараства в цял свят, но малко от нас се замислят сериозно за последствията за околната среда от непрекъснато нарастващото използване на медикаменти.

Между 30 и 90 % от активните съставки на лекарствените продукти се екскретират непроменени след тяхната консумация и се изхвърлят в околната среда чрез канализацията.

Наред с метаболитите и продуктите на разграждане, те замърсяват водата и почвата, заплашвайки дивата природа и човешкото здраве.

Неправилното изхвърляне на ненужните лекарствени продукти и замърсяването от фармацевтичните заводи допълнително усложнява проблема.

„Доброкачествени по дизайн“

Количеството на лекарствените продукти, които се изхвърлят в околната среда се очаква да нараства в близко бъдеще поради глобалното увеличаване и застаряване на населението.

Все по-голямото осъзнаване на този проблем засилва интереса към разработването на нови фармацевтични продукти или ре-дизайн на съществуващи лекарства по начин, който е екологосъобразен или „доброкачествен по дизайн“ за околната среда.

Това включва лекарствени продукти, които се резорбират по-добре от човешкия организъм или се разграждат по-бързо в околната среда.

Например, чрез структурно модифициране на propranolol – широко използван и високо устойчив на разграждане бета блокер – изследователите успяват да синтезират негов производен продукт, който се разлага много по-лесно в околната среда, отколкото изходното му съединение (propranolol).

Стимули за прилагането на зелен маркетинг

Стимулирането на фармацевтичната индустрия да прилага по-зелени методи за разработване на нови лекарствени продукти и по-зелена производствена дейност е предизвикателство за бъдещето.

Сред потенциалните зелени стимули са удължаване на периода на патента на екологосъобразни лекарствени продукти и лекарствена политика, която стимулира използването на по-зелени лекарствени продукти за сметка на подобни съединения, които са по-неекологосъобразни.

Въпрос:

1. Считате ли, че зелената фармация е широко приложима концепция? Обосновете се и приложете примери.

ИЗГОТВИЛ:

/доц. Надя Велева, дм/