



**МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ПЛЕВЕН**  
**ФАКУЛТЕТ ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ**

---

**ЦЕНТЪР ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ**

*Не променяйте текстовете на английски – преводът е от преводач!  
Запазете точно направените форматираня и махнете текстовете в червено!*

**КАТЕДРА „ОБЩЕСТВЕНОЗДРАВНИ НАУКИ“**

**ТЕЗИСИ НА СЕМИНАРИТЕ**

**ЗА ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ ПО БИОЕТИКА**

**СПЕЦИАЛНОСТ „ФАРМАЦИЯ“**

**ЗА ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН  
„МАГИСТЪР“**

**ПОДГОВТИЛ: ГЛ. АС. АТ. АНОВ, ДФ**

## ТЕЗИСИ НА СЕМИНАРИ

### **1. Основни понятия в биоетиката. Основни теории – отличителни особености, приложение. /2 ч./**

Същност на биоетиката - основни понятия. Основни принципи на биоетиката – уважение на автономността, благодетяние, ненаанасяне на вреда, справедливост. Деонтологични и консеквенциални теории – същност, примери.

### **2. Професионални етични кодекси. /2ч./**

Изконни ценности за медицинската професия в Хипократовата клетва. Кодекс за професионална етика на магистър-фармацевта. Етичен кодекс на научноизследователската фармацевтична индустрия в България.

### **3. Методология за етичен анализ – основни положения и обща дискусия. /2 ч./**

Основни стъпки на етичния анализ. Правила при определяне на моралния проблем. Изясняване на наличната информация, ценности на въвлечените лица, професионални отговорности, етични норми и законодателни положения. Етична дискусия с приложение на основните принципи в биоетиката и доминиращи етични теории. Предложение за етично решение.

### **4. Етични аспекти на маркетинга – дискусии на казуси и ролеви игри. /2 ч./** Случаят с безплатния обяд. Случаят с безплатните мостри. Случаят с поканата за вечеря. Финансиране на участие в научни събития.

### **5. Етични аспекти на рекламата – презентации на студенти. /2 ч./**

Студентите представят пред колегите си презентация на актуална рекламна кампания на медикамент като излагат положителните и отрицателните страни на кампанията предвид на етичните ѝ измерения.

### **6. Изследователска етика. Формуляри за информирано съгласие. /2 ч./**

Прочит и дискусия на Декларацията от Хелзинки. Критичен анализ на формуляри за информирано съгласие за участие в експеримент. Изготвяне на формуляр за експеримент по зададена информация.

### **7. Етични проблеми във фармацевтичната практика – дискуссионен панел по работни групи. /2 ч./**

Студентите предварително се разделят на няколко работни групи и избират етичен проблем във фармацевтичната практика, по който да подготвят аргументи. Същевременно се обмислят и контрааргументи по проблемите, които разработват останалите работни групи. На самото занятие се разыгрва дискуссионен панел, който се протоколира. Целта на семинара е да се направи обобщение на етичните проблеми във фармацевтичната практика и да се тренират способностите на студентите за разгръщане на аргументация и водене на дебат.

### **8. Пробен тест /1 ч./**

<b>Семинар № 1 (17.02.2020 – 28.02.2020)</b>	Основни понятия в биоетиката. Основни теории – отличителни особености, приложение.
--	--

<b>Семинар № 2</b> <b>(02.03.2020 – 13.03.2020)</b>	Професионални етични кодекси
<b>Семинар № 3</b> <b>(16.03.2020 – 27.03.2020)</b>	Методология за етичен анализ – основни положения и обща дискусия.
<b>Семинар № 4</b> <b>(30.03. 2020 – 10.04.2020)</b>	Етични аспекти на маркетинга – дискусии на казуси и ролеви игри.
<b>Семинар № 5</b> <b>(13.04.2019 – 01.05.2020)</b>	Етични аспекти на рекламата – презентации на студенти.
<b>Семинар № 6</b> <b>(04.05.2020 – 15.05.2020)</b>	Изследователска етика. Формуляри за информирано съгласие
<b>Семинар № 7</b> <b>(18.05.2020 – 29.05.2020)</b>	Етични проблеми във фармацевтичната практика – дискуссионен панел по работни групи.
<b>Семинар № 8</b> <b>(01.06.2020 – 05.06.2020)</b>	<u><b>Пробен тест.</b></u>