



ФОРМУЛЯР

Индекс: Фо 04.01.01-02

Издание: П

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дата: 10.08.2015 г.

Страница 1 от 5 стр.

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ПЛЕВЕН
МЕДИЦИНСКИ КОЛЕЖ

ОДОБРЯВАМ:
Директор на МК:
(доц. д-р Е. Бързашка, д.м.)

ВЛИЗА В СИЛА
ОТ УЧЕБНАТА 2020/2021 Г.

УЧЕБНА ПРОГРАМА
ПО
„ДИСТРИБУТОРСКИ ПРАКТИКИ В КОЗМЕТИКАТА”

ЗА ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН

“ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР”

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ „ЗДРАВНИ ГРИЖИ“


СПЕЦИАЛНОСТ:

“МЕДИЦИНСКА КОЗМЕТИКА”

РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ

ПЛЕВЕН

2020 г.

	ФОРМУЛЯР	Индекс: Фо 04.01.01-02
	УЧЕБНА ПРОГРАМА	Издание: П
		Дата: 10.08.2015 г.
		Страница 2 от 5 стр.

По учебен план на МК - Плевен - избираема

Учебен семестър: трети

Хорариум: 15 академични часа

От тях часа - 10 часа лекции и 5 часа практически упражнения

Кредити – 2

Преподаватели: доц. Хр. Лебанова, дф

ЦЕЛ И ЗАДАЧИ НА ОБУЧЕНИЕТО:

Целта и задачите, които се поставят с изучаването на дисциплината „Дистрибуторски практики в козметиката” са да запознаят бъдещите професионални бакалаври с европейската и национална регулаторна рамка на козметичната индустрия и особеностите при дистрибуцията на козметични продукти.

ФОРМИ НА ОБУЧЕНИЕ:


- Лекции
- Упражнения

МЕТОДИ НА ОБУЧЕНИЕ:

- Теоретичен лекционен курс
- Учебни семинари
- Практически упражнения
- Самоподготовка
- Интерактивно обсъждане на конкретни казуси
- Представяне на самостоятелна разработка(курсова работа)

КОНТРОЛ И ОЦЕНКА НА ЗНАНИЯТА

Учебният план предвижда курсът по «Дистрибуторски практики в козметиката» да завърши с писмен изпит по време на зимната сесия на втори курс, състоящ се от развиване от студентите на въпроси от предварително раздаден конспект (до 2 часа), последвано от устно събеседване с изпитващия. Окончателната оценката за курса се

	<p style="text-align: center;">ФОРМУЛЯР</p>	Индекс: Фо 04.01.01-02
		Издание: П
	<p style="text-align: center;">УЧЕБНА ПРОГРАМА</p>	Дата: 10.08.2015 г.
		Страница 3 от 5 стр.

формира от резултатите постигнати от студента по време на текущ контрол през семестъра, на извънаудиторна заетост(курсовата работа) и от показаното по време на изпита.


Крайната оценка отчита оценките от текущия контрол, индивидуалната заетост и от семестриалния изпит в съотношение 30/30/40 (%).

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНИЯ МАТЕРИАЛ ПО ТЕМИ

N	Тема	Лекции	Семинари/ уч.упражнения	Общ о час
1	Европейско законодателство в областта на козметиката .	2	1	3
2	Принципи на рекламата и маркетинговата комуникация в козметиката.	2	1	3
3	Изисквания към етикетирането в козметиката.	2	1	3
4	Оценка на ефикасността на козметичните продукти.	2	1	3
5	Оценка на безопасността на козметичните продукти.	2	1	3

ТЕМАТИЧЕН ПЛАН:

№	Тема	План	Ч.
1	Европейско законодателство в областта на козметиката .	Европейски нормативни документи в областта на козметиката. Основни документи, връзка между тях и регулиране.	2 ч. лекция
		Коментар на основните термини в нормативни документи в областта на козметиката – Наредба 36 от 15 август 2014г. на МЗ.	1 ч.-упр.
2	Принципи на рекламата и маркетинговата комуникация в козметиката.	Регулаторни изисквания към рекламата на козметични продукти. Социална отговорност в козметичната индустрия.	2 ч. лекция
		Основни участници в дистрибуторската верига при козметичните продукти.	1 ч.-упр
3	Изисквания към етикетирането в козметиката.	Регламент 1223/2009/ЕС, член 19.	2 ч. лекция
		Продуктова информация – законови изисквания.	1 ч.-упр

	ФОРМУЛЯР	Индекс: Фо 04.01.01-02
	УЧЕБНА ПРОГРАМА	Издание: П
		Дата: 10.08.2015 г.
		Страница 4 от 5 стр.

4	Оценка на ефикасността на козметичните продукти.	Основни принципи на тестовете за ефикасност.	2 ч. лекция
		Възможности за издаване на сертификати за свободна продажба в ЕС.	1 ч.-упр
5	Проследяване на безопасността на козметичните продукти – козметовижиланс..	Принципи на козметовижиланс.	2 ч. лекция
		Нежелани събития при употребата на козметиката – задължения на индустрията.	1 ч.-упр

СИСТЕМА ЗА НАТРУПВАНЕ НА КРЕДИТИ- съгласно УП

Целта на системата за натрупване и трансфер на кредити по учебната дисциплина е да се отговори на Наредбата за трансфер на кредити във висшите училища.

Кредитният еквивалент по учебната дисциплина се формира от пълната студентска заетост, като включва аудиторната и извън аудиторната заетост и е в съответствие с Наредбата за трансфер на кредити във висшите училища.

КОНСПЕКТ ЗА СЕМЕСТРИАЛНИЯ ИЗПИТ

<p>Въпрос № 1</p> <p>Европейски нормативни документи в областта на козметиката. Основни документи, връзка между тях и регулиране.</p>
<p>Въпрос № 2</p> <p>Принципи на рекламата и маркетинговата комуникация в козметиката..</p>
<p>Въпрос № 3</p> <p>Основни участници в дистрибуторската верига при козметичните продукти.</p>
<p>Въпрос № 4</p> <p>Изисквания към етикетирането в козметиката.</p>
<p>Въпрос № 5</p> <p>Продуктова информация на козметичните продукти – законови изисквания.</p>
<p>Въпрос № 6</p> <p>Оценка на ефикасността на козметичните продукти.</p>
<p>Въпрос № 6</p> <p>Възможности за издаване на сертификати за свободна продажба в ЕС.</p>

	ФОРМУЛЯР	Индекс: Фо 04.01.01-02
	УЧЕБНА ПРОГРАМА	Издание: П
		Дата: 10.08.2015 г.
		Страница 5 от 5 стр.

Въпрос № 7

Проследяване на безопасността на козметичните продукти – козметовижиланс.

Въпрос № 8

Нежелани събития при употребата на козметиката – задължения на индустрията.

АВТОР НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА:

Доц. Христина Лебанова, дф
