	ФОРМУЛЯР	Индекс: Фо 04.01.01-02
	УЧЕБНА ПРОГРАМА	Издание: П
		Дата: 10.01.2012 г.
		Страница 1 от 6

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ПЛЕВЕН

МЕДИЦИНСКИ КОЛЕЖ - ПЛЕВЕН

ОДОБРЯВАМ:

ДИРЕКТОР:

(доц. д-р Е. Бързашка, дм)

ВЛИЗА В СИЛА


ОТ УЧЕБНАТА 2020/2021 г.

**УЧЕБНА ПРОГРАМА
ПО
МЕДИЦИНСКА И ПРОФЕСИОНАЛНА ЕТИКА И
МЕДИЦИНСКА ПСИХОЛОГИЯ**

МОДУЛ «МЕДИЦИНСКА И ПРОФЕСИОНАЛНА ЕТИКА»
ЗА ОБУЧЕНИЕ В СПЕЦИАЛНОСТ “МЕДИЦИНСКА КОЗМЕТИКА”
ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН
“ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР”

ПЛЕВЕН

2020

	ФОРМУЛЯР	Индекс: Фо 04.01.01-02
	УЧЕБНА ПРОГРАМА	Издание: II
		Дата: 10.01.2012 г.
		Страница 2 от 6

По учебен план на МУ - Плевен - задължителна

Учебен семестър: първи

Хорариум: 30 часа лекции: 15 часа лекции

Брой кредити: 2

Преподаватели:

1. Проф. д-р Силвия Стоянова Александрова-Янкуловска, магистър по медицина, доктор на медицинските науки, магистър по биоетика, тел. 884 196
2. Гл. ас. Атанас Анов, дф, магистър по философия

ЦЕЛ И ЗАДАЧИ НА ОБУЧЕНИЕТО


Обучението по медицинска и професионална етика има за **цел** да запознае студентите със същността, методите и теориите на етиката; да подпомогне развитието на етична чувствителност и процеса на морално разсъждаване; да представи и отработи различни подходи за анализ на етични казуси с оглед бъдещата готовност за решаването на такива в практиката.

Учебното съдържание е обособено в следните раздели:

1. Обща теория на етиката – същност, методи, теории, принципи, взаимоотношения с клиента, етични аспекти на професионалната комуникация, права на клиента, професионален интегритет.
2. Специални въпроси – отговорности към потребителя и служителите, етични съображения при разпространението на козметични продукти, етични аспекти на рекламата, изследователска етика.

Обучението по медицинска и професионална етика трябва да постигне следните **задачи**:

- Да познават същността на медицинската етика;
- Да познават методите и теориите на етиката;
- Да знаят основните принципи на медицинска та етика и да тълкуват съдържанието им;
- Да познават и умеят да прилагат методологията за анализ на етични казуси;
- Да познават основните положения в професионалните етични кодекси;
- Да познават правата на клиента и концепцията за информирано съгласие;
- Да се запознаят и логически сами да формулират основните етични проблеми на взаимоотношенията с клиента и с останалите медицински професионалисти;
- Да се запознаят и логически сами да формулират основните етични проблеми на разработването и експериментирането на нови медикаменти;
- Да се запознаят и логически сами да формулират основните етични проблеми на маркетинга и рекламата на козметични продукти;
- Да се запознаят и логически сами да формулират основните етични проблеми на приложението на нови продукти.

	ФОРМУЛЯР	Индекс: Фо 04.01.01-02
		Издание: II
	УЧЕБНА ПРОГРАМА	Дата: 10.01.2012 г.
		Страница 3 от 6

ФОРМИ НА ОБУЧЕНИЕ:

- Лекции

МЕТОДИ НА ОБУЧЕНИЕ:


- лекционно изложение
- дискусии на етични казуси
- индивидуални писмени и презентационни задачи
- дискуссионен панел

КОНТРОЛ И ОЦЕНКА НА ЗНАНИЯТА:

- Текущо оценяване на една индивидуална задача – презентация за етични аспекти на рекламата.
- Крайно оценяване чрез писмен изпит под формата на тест.

ТЕМАТИЧНО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНИЯ МАТЕРИАЛ

№	ЛЕКЦИИ	Часове
1.	Основни понятия в етиката. Формиране на ценности и конфликт на ценности. Професионални ценности в медицинската козметика.	2
2.	Основни принципи на медицинската етика. Професионален интегритет.	1
3.	Основи на етичните решения в медицинската козметика. Етични теории и принципи като рамка за вземане на решения. Професионални етични кодекси като рамка за вземане на решения.	2
4.	Методология на етичния анализ. Отчитане на влиянието на различни фактори върху вземането на етични решения.	2
5.	Взаимоотношения с клиента. Етични аспекти на професионалната комуникация. Конфиденциалност. Права на клиента. Информирано съгласие.	2
6.	Отговорности към потребителя и служителите. Етични съображения при разпространението на козметични продукти.	2
7.	Етични аспекти на рекламата на козметични продукти и представяне на индивидуалните задачи.	2
8.	Изследователска етика.	2
	Общо	15

	ФОРМУЛЯР	Индекс: Фо 04.01.01-02
	УЧЕБНА ПРОГРАМА	Издание: II
		Дата: 10.01.2012 г.
		Страница 4 от 6

ТЕЗИСИ НА ЛЕКЦИИТЕ

1. Основни понятия в етиката. Формиране на ценности и конфликт на ценности.

Професионални ценности в медицинската козметика. /2 ч./

Основни понятия в етиката – етика, медицинска етика, биоетика; морал. Формиране на ценности и конфликт на ценности. Професионални ценности в медицинската козметика – поддържане на професионална квалификация, осъзнаване ограниченията в професионална компетентност и сътрудничество с колеги, благоденствие и ненасяне на вреда в козметичната практика.

2. Основни принципи на медицинската етика. Професионален интегритет /1 ч./

Същност на етичните принципи. Уважение на автономността на пациента. Благоденствие и ненасяне на вреда. Справедливост. Същност на понятието интегритет. Значение на интегритета в медицинската практика.

3. Основи на етичните решения в медицинската козметика. Етични теории и принципи като рамка за вземане на решения. Професионални етични кодекси като рамка за вземане на решения. /2 ч./

Същност на етичните теории и класификации. Приложение на традиционни етични теории в медицинската козметика. Приложение на принципализма в медицинската козметика. Добродетели, права и задължения. Етични ценности и норми в професионалните етични кодекси.

4. Методология на етичния анализ. Отчитане на влиянието на различни фактори върху вземането на етични решения. /2 ч./

4-стъпков модел на етичен анализ. Влияние на различни фактори върху вземането на решения – разпределение на правомощия, техническа компетентност, законодателство, лични и професионални ценности, икономически фактори.

5. Взаимоотношения с клиента. Етични аспекти на професионалната комуникация. Конфиденциалност. Права на клиента. Информирано съгласие. /2 ч./

Естество и комплексност на взаимоотношенията с клиента. Морални принципи повлияващи взаимоотношенията. Комуникацията като етичен стандарт. Взаимоотношения с други медицински професионалисти – потвърждаване на професионално решение, приемственост. Взаимоотношения с общността – изграждане на имидж на професията, подкрепа за общественото здраве, разширяване на професионалните услуги за общността. Права на клиента. Информирано съгласие.

6. Отговорности към потребителя и служителите. Етични съображения при разпространението на козметични продукти. /2 ч./

	ФОРМУЛЯР	Индекс: Фо 04.01.01-02
	УЧЕБНА ПРОГРАМА	Издание: II
		Страница 5 от 6

Права на потребителя. Безопасност на продуктите. Явлението whistleblowing (разобличаване). Влияние на различни фактори върху козметичните услуги – достъп до услуги, информираност на потребителя, продажба на продукти по интернет, ценови контрол.

7. Етични аспекти на рекламата на козметични продукти и представяне на индивидуални задачи. /2 ч./

Етични аспекти на маркетинга на козметични продукти. Морални аспекти на рекламата. Форми на уязвимост на потребителя.

8. Изследователска етика. /2 ч./

Основни етични принципи при приложение на нови продукти и тестване на продукти в експериментална фаза.

МЕТОДИ ЗА КОНТРОЛ:

ТЕКУЩ КОНТРОЛ

По време на семестъра студентите получават една индивидуална задача - презентация за етични аспекти на рекламата, която се прави пред курса и се оценява.

Оценката от индивидуалната задача ще формира 20% от окончателната оценка по дисциплината.

КРАЕН КОНТРОЛ

Изпитът по медицинска етика е писмен под формата на тест. Студентите имат 1 час за отговор на теста.


Крайната изпитна оценка е комплексна и оценява цялостното представяне и усвоени знания и умения по време на обучението и се изчислява по следния начин:

Изпитна оценка = 0,2 x оценка от индивидуална задача + 0,8 x оценка от теста

Крайната оценка се закръгля до единица и се вписва в учебната документация.

МЯСТО НА ДИСЦИПЛИНАТА В ЦЯЛОСТНОТО ОБУЧЕНИЕ ПО СПЕЦИАЛНОСТТА

Дисциплината Медицинска и професионална етика е първата философско базирана дисциплина, с която се сблъскват студентите в обучението си и освен специфичната подготовка, която им предлага, разширява техния общ кръгзор. Изучаването на ценностите, формирането на ценностите, етичните кодекси и декларации, различните етични методи и теории и съществуващи възгледи по възлови професионални етични

	ФОРМУЛЯР	Индекс: Фо 04.01.01-02
		Издание: II
	УЧЕБНА ПРОГРАМА	Дата: 10.01.2012 г.
		Страница 6 от 6

проблеми изгражда етична чувствителност и подпомага процеса на морално разсъждаване у студентите. Създават се умения за анализ и разрешаване на морални дилеми. Придобитите знания и умения са необходими на студентите както в хода на по-нататъшното им професионално обучение, така и в бъдещата им практика и живота изобщо.

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

Основен очакван резултат от обучението по медицинска и професионална етика е развитието на етична чувствителност, която да подпомогне моралното разсъждаване в бъдещата практика на медицинския козметик. Цели се изграждането на познавателна основа и практически умения за самостоятелен анализ и разрешаване на етични проблеми.

ИЗПИТЕН КОНСПЕКТ (уч. 2020/2021 г.)

1. Ценности и ценностни конфликти. Същност на ценностите. Ценностна система. Видове ценности. Конфликт на ценности. Професионални ценности в медицинската козметика.
2. Медицинската етика като наука. Определение и предмет на етиката. Методи на етиката. Теории на етиката.
3. Принципи и правила на медицинската етика. Същност и съдържание на принципите.
4. Професионален интегритет.
5. Етични кодекси. Обща характеристика. Професионални етични кодекси.
6. Взаимоотношения с клиента. Етични аспекти на комуникацията. Взаимоотношения с други медицински професионалисти и с общността.
7. Конфиденциалност.
8. Права на клиента. Концепция за информирано съгласие.
9. Отговорности към потребителя и служителите.
10. Етични съображения при разпространението на медикаменти. Явлението whistleblowing (разобличаване).
11. Етични аспекти на рекламата на козметични продукти.
12. Изследователска етика.

ПРЕПОРЪЧВАНА ЛИТЕРАТУРА:

1. С. Александрова-Янкуловска, Лекционен курс по медицинска и професионална етика за специалност „медицинска козметика“.
2. С. Александрова-Янкуловска. Наръчник по медицинска етика. Издателски център на МУ-Плевен, 2016, 2017.

АВТОР НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА Проф. д-р Силвия Александрова-Янкуловска, дмн