



ФОРМУЛЯР

Индекс: Фо 04.01.01-02

Издание: П

ИЗПИТЕН КОНСПЕКТ

Дата: 10.01.2012 г.

Страница 1 от 2 стр.

# КОНСПЕКТ

ПО

## „ОСНОВИ НА УПРАВЛЕНИЕТО В ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО“

ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА СЕМЕСТРИАЛЕН ИЗПИТ

със студенти от МУ – Плевен специалност:

„ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ И ЗДРАВЕН МЕНИДЖМЪНТ“


### КОНСПЕКТ ЗА СЕМЕСТРИАЛЕН ИЗПИТ

1. Организацията като система – същност и характеристики
2. Външна среда за организацията – преки и косвени фактори
3. Вътрешна среда за организацията – мисия, цели, стратегия, структура
4. Вътрешна среда за организацията – ресурси на организацията
5. SWOT – анализ – същност и приложение
6. Основни понятия в областта на мениджмънта – елементи на управлението, видове управление, видове организационни структури на управление
7. Основни понятия в областта на мениджмънта - нива на управление, основни функции и мениджърски умения
8. Историческо развитие на мениджмънта – класическа школа
9. Историческо развитие на мениджмънта – поведенческа школа
10. Управленски решения – същност, видове
11. Процесът на вземане на управленски решения, методи за вземане на решение
12. Планиране. Роля на целеполагането в мениджмънта
13. Организиране – видове организационни структури
14. Мотивиране – същност на мотивацията. Теории за мотивацията
15. Групова динамика. Формална и неформална група.
16. Контролиране – същност, функции
17. Контролът в съвременните организации. Методи и средства за контрол.
18. Стратегическият мениджмънт като процес
19. Социална отговорност и емоционална интелигентност в мениджмънта
20. Здравна политика, здравна стратегия, здравен мениджмънт

### СПИСЪК НА ПРЕПОРЪЧВАНАТА ЛИТЕРАТУРА

#### 1. ОСНОВНА

1. Веков Т., Основи на управлението в здравеопазването, изд. Медицински Университет – Плевен, Плевен, 2013 г., 170 стр.

	ФОРМУЛЯР	Индекс: Фо 04.01.01-02
	<b>ИЗПИТЕН КОНСПЕКТ</b>	Издание: П
		Дата: 10.01.2012 г.
		Страница 2 от 2 стр.

2. Веков Т., Управление и икономика на здравеопазването и здравните реформи, изд. Български Кардиологичен Институт, София, 2010 г., 390 стр.
3. Веков Т., Стратегия и управление на маркетинга, изд. Български Кардиологичен Институт, София 2011 г., 320 стр.
4. Веков Т., Здравната реформа в България: 1999-2009. Резултати, мнения и препоръки, изд. Сиела, София, 2009 г., 208 стр.
5. Иванов И., Основи на мениджмънта. Изд. Макрос, Пловдив, 2011, 380 стр.
6. Янкулов Я., Г. Забунов., Мениджмънт. Изд. Тилиа, София, 1997, 335 стр.

## 2. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА

1. Дени, Р. Печаливши комуникации. Софтпрес, София, 2006 г., стр. 143.
2. Донъли Д. Х. мл., Д. Л. Гибсън. Основи на мениджмънта. Издателство "Отворено общество", София, 1997, 663 стр.
3. Дракър, П. Мениджмънт: задачи, отговорности, практики. Класика Стил, София, 2003.
4. Дракър, П. Практика на мениджмънта. Класика Стил, София, 2001.
5. Дракър, П. Ефективното управление. Класика Стил, София, 2002.
6. Дракър, П. Ефективният ръководител. Класика Стил, София, 2002.
7. Карнеги, Д. Изкуството да говорим пред другите. София, 2011 г.
8. Коен, У. Новото изкуство на лидера. Класика Стил, София, 2001.
9. Лоундз, Л. Как да общуваме на работното място. Издателска къща «Хермес», 2020 г.
10. Макграт Д., М. Бейтс. Малка книга за големите теории в мениджмънта и как да ги използваме. Издателска къща «Хермес», 2019 г. ,
11. Шопов, Д, М. Атанасова: наръчник по Управление на човешките ресурси. Труд и право, София, 2002 г.

септември, 2020 год.

Изготвил конспекта,  
доц. М. Драганова, дм