**МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ПЛЕВЕН**

**ФАКУЛТЕТ “ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ”**

ОДОБРЯВАМ: ВЛИЗА В СИЛА

Декан на ФОЗ: ОТ УЧЕБНАТА 2014/2015 Г.

(доц. д-р С. Янкуловска, дм)

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

**по**

**УПРАВЛЕНСКА И БИЗНЕС ЕТИКА**

ЗАОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН **“МАГИСТЪР”**

СПЕЦИАЛНОСТ “**ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ И ЗДРАВЕН МЕНИДЖМЪНТ**”

**ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ**

**ПЛЕВЕН**

**2014 г.**

**По учебен план** - задължителна

**Учебен семестър**: трети

**Хорариум:** 15 часа лекции

**Брой кредити:** 2

**Преподаватели:** Доц. д-р Силвия Александрова-Янкуловска, дм

**Цел и задачи на обучението**

Учебната дисциплина “Управленска и бизнес етика” е от задължителния блок на учебните дисциплини на специалността „Обществено здраве и здравен мениджмънт” образователно-квалифика­ционната степен “Магистър”.

Бизнес етиката е сравнително нова област на научно познание, която позволява да се осмислят етичните стандарти и да се разрешават моралните конфликти, характерни за сферата на бизнеса. Тя е особено актуална за сферата на здравеопазването, където здравните мениджъри контролират много и различни дейности и специалисти. Същевременно обществото непрекъснато подлага на преценка здравеопазните дейности и това неминуемо влияе на работата на здравните институции и налага необходимостта от разбиране на бизнес етиката и разпознаване на етичните проблеми. Личните морални ценности са само един фактор във вземането на етични решения и са недостатъчни при комплексността на проблемите, пред които се изправя бизнеса.

Обучението по управленска и бизнес етика има за **основна цел** да подпомогне идентифицирането на етичните проблеми в практиката и разпознаването на наличните подходи за разрешаването им. Обучението има и **допълнителни цели** да запознае студентите с подходите за развиване на етично поведение, както и подпомогне справянето им с конфликтите между личните им ценности и ценностите, наложени на работното място.

Учебното съдържание е обособено в следните раздели:

Обща бизнес етика – въведение в бизнес етиката; морална отговорност в организациите; интегритет; ценности и морални норми в организациите.

Приложна бизнес етика – отговорности към потребителя; отговорности към служителите; управленска етика; организационна етика.

**ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ**

Обу­че­нието по бизнес етика трябва да постигне следните задачи при студентите-магистри по управление на здравните грижи:

1. Студентите **да придобият знания** за:

* Същността, целите, задачите,  принципите на бизнес етиката;
* Дейностите на управленската и бизнес етиката;
* Прилаганите методи и подходи в бизнес етиката.

2. Студентите **да придобият умения** да:

* Решават оптимално възникнали в колектива проблеми;
* Изграждат оптимална работна среда и трудова атмосфера.
* По-ефективно лидерство и управление.

**ФОРМИ НА ОБУЧЕНИЕ**

* Лекции
* Интерактивни семинари

**Методи на обучение**

* Лекционно изложение
* Дискусии на казуси
* Индивидуални писмени задачи

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНИЯ МАТЕРИАЛ по теми и учебни часове**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **ТЕМАТИЧЕН ПЛАН НА ЛЕКЦИИТЕ** | **Часове** |
|  | Въведение в бизнес етиката. Морална отговорност в организациите. | 2 |
|  | Интегритет. Ценности и морални норми в организациите. | 2 |
|  | Отговорности към потребителя и служителите. | 2 |
|  | Управленска етика. | 2 |
|  | Организационна етика. | 2 |
|  | Стъпки на етичния анализ в бизнес етиката. | 2 |
|  | Морални аспекти на рекламата. Бебешкото мляко на „Нестле“. | 1 |
|  | Разработване на нови медикаменти. Случаят с Талидомида. | 1 |
|  | Безопасност на медицинските технологии. Случаят с диализните мембрани. | 1 |
|  | **ОБЩО** | **15** |

**ТЕЗИСИ НА ЛЕКЦИИТЕ**

1. **Въведение в бизнес етиката. Морална отговорност в организациите. /2 ч./**

Необходимост от изучаване на бизнес етика. Същност и развитие на бизнес етиката. Ползи от бизнес етиката. Отличителни черти и функции на бизнес етиката. Структура на бизнес етиката.

Дефиниция за морална отговорност. Фактори, повлияващи моралната отговорност в организацията. Управление на моралната отговорност. Явлението whistleblowing.

1. **Интегритет. Ценности и морални норми в организациите.** **/2 ч./**

Същност на понятието. Значение на интегритета в корпоративния свят. Морално-етични изисквания към мениджъра. Как може да се насърчи и засили интегритета на служителите?

Ценности, добродетели и морални норми. Разлика между ценности и принципи. Морални принципи в бизнес етиката.

1. **Отговорности към потребителя и служителите. /2 ч./**

Права на потребителя. Безопасност на продуктите. Морални аспекти на рекламата. Права на служителите. Отговорности на мениджъра и служителите.

Механизми на регулиране на етичните стандарти в бизнеса – механизъм на „естествения подбор“, юридически механизми, граждански натиск.

1. **Управленска етика.** **/2 ч./**

Мотивация на персонала. Справяне с организационния стрес.

1. **Организационна етика. /2 ч./**

Същност на организационната етика. Особености на етичното поведение в организацията – личностни фактори за етично поведение в организацията; фактори на социализацията; лични стратегии за вземане на етично решение; организационни фактори (фирмена култура, взаимоотношения, морални конфликти). Стратегия и стилове за справяне с конфликти.

1. **Подходи за етичен анализ в бизнес етиката. Стъпки на етичния анализ /2 ч./**

Прескриптивен подход. Консеквентен подход. Деонтологичен подход. Ценностен подход.

Основни стъпки – 1)Определяне на основния проблем в казуса; 2)Кои са засегнатите страни? 3)Кои правила и норми са приложими в случая? 4)Какви аргументи могат да бъдат изтъкнати? 5)Какво е заключението? 6)Ще бъде ли подкрепено заключението?

1. **Морални аспекти на рекламата. Бебешкото мляко на „Нестле“. /1 ч./**

Рекламата в социално-етична перспектива. Специфика и етика на рекламата в областта на медицината. Представяне и анализ на казуса с адаптираното бебешко мляко. Реклама на продукти, носещи вреда или предизвикващи зависимост.

1. **Разработване на нови медикаменти. Случаят с Талидомида. /1 ч./**

Фази на разработване на нови медикаменти. Взаимоотношения фармацевтични компании-клинична практика. Представяне и анализ на Случая с Талидомида.

1. **Безопасност на медицинските технологии. Случаят с диализните мембрани. /1 ч./**

**МЕТОДИ ЗА КОНТРОЛ:**

**ТЕКУЩ КОНТРОЛ**

По време на семестъра студентите получават индивидуална задача за писмена разработка на етичен анализ на казус. Оценката на индивидуалната задача съставлява 30% от крайната оценка по дисциплината.

**Заключителен КОНТРОЛ**

Изпитът по бизнес етика е писмен под формата на тест. Оценката на теста се закръглява до цяла единица и съставлява 70% от крайната оценка по дисциплината.

**СИСТЕМА ЗА НАБИРАНЕ НА КРЕДИТИ**

Общ брой кредити: **2**

Сумарната кредитна оценка се формира от:

1. Кредити от присъствие на лекции
2. Кредити от самостоятелна подготовка за текущия контрол
3. Кредити от самостоятелна подготовка на индивидуалната писмена задача

**Изпитен конспект**

1. **Въведение в бизнес етиката.** Същност и развитие на бизнес етиката. Ползи от бизнес етиката. Отличителни черти и функции на бизнес етиката. Структура на бизнес етиката.
2. **Морална отговорност в организациите.** Дефиниция за морална отговорност. Фактори, повлияващи моралната отговорност в организацията. Управление на моралната отговорност. Явлението whistleblowing.
3. **Интегритет.** Същност на понятието. Значение на интегритета в корпоративния свят.
4. Морално-етични изисквания към мениджъра.
5. **Ценности и морални норми в организациите.**Ценности, добродетели и морални норми. Разлика между ценности и принципи. Морални принципи в бизнес етиката.
6. **Отговорности към потребителя.** Права на потребителя. Безопасност на продуктите.
7. **Морални аспекти на рекламата.** Рекламата в социално-етична перспектива. Специфика и етика на рекламата в областта на медицината. Реклама на продукти, носещи вреда или предизвикващи зависимост.
8. Права и отговорности на служителите. Отговорности на мениджъра.
9. Механизми на регулиране на етичните стандарти в бизнеса – механизъм на „естествения подбор“, юридически механизми, граждански натиск.
10. **Управленска етика.** Мотивация на персонала.
11. **Управленска етика.** Справяне с организационния стрес.
12. **Организационна етика.** Същност на организационната етика. Личностни фактори за етично поведение в организацията. Фактори на социализацията. Лични стратегии за вземане на етично решение.
13. **Организационна етика.** Организационни фактори (фирмена култура, взаимоотношения, морални конфликти). Стратегия и стилове за справяне с конфликти.

**ПРЕПОРЪЧВАНА ЛИТЕРАТУРА**

1. Материали от лекционен курс
2. Александрова-Янкуловска, С. Управленска и бизнес етика (издателски план на Издателски център МУ-Плевен за 2014 г.)

**АВТОР НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА**

Доц. д-р Силвия Александрова-Янкуловска, дм

Програмата е утвърдена на Факултетен съвет на 10.09.2014 г.