



**МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ПЛЕВЕН**

**ФАКУЛТЕТ „ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ” – ЦЕНТЪР ЗА ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ**

**КАТЕДРА “ОБЩЕСТВЕНОЗДРАВНИ НАУКИ”**

## **ЗАДАНИЕ ЗА КУРСОВА ЗАДАЧА**

**ПО УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА**  
**„КОМПЮТЪРНИ ТЕХНОЛОГИИ В**  
**УПРАВЛЕНИЕТО НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО”**

**ТЕМА:**

**„КОМПЮТЪРНИ АРХИТЕКТУРИ И ПРОГРАМНО ОСИГУРЯВАНЕ”**

**ЗА СТУДЕНТИ ОТ МУ – ПЛЕВЕН МАГИСТЪРСКА СТЕПЕН**

■ СПЕЦИАЛНОСТ „ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ И ЗДРАВЕН МЕНИДЖМЪНТ” ■

■ ЗАДОЧНА (ДИСТАНЦИОННА) ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ ■

**Гр. Плевен**

**2014 год.**

## **СЪДЪРЖАНИЕТО НА КУРСОВАТА ЗАДАЧА СЕ ОФОРМЯ В ДВЕ ЧАСТИ:**

### **1. Маркетингово проучване и подбор на блокове и параметри в архитектурата на персонален компютър за нуждите на конкретно звено (отделение, център и др.):**

1.1. Материалите по тази част се подготвят и представят в свободна форма. Информацията трябва да представлява оферта на примерна компютърна конфигурация за конкретен офис с възможност за връзка с Интернет. Експозето да разглежда съвременни модули, устройства и компоненти с данни за:

- 1.1.1. Процесор – основни характеристики, обосновка за избора;
- 1.1.2. Дъно – основни характеристики, обосновка за избор;
- 1.1.3. Твърд магнитен диск – основни характеристики, обосновка;
- 1.1.4. Оптични дискове – необходимост, основни характеристики, обосновка;
- 1.1.5. Монитор и видеокарта – обосновка, основни характеристики;
- 1.1.6. Средства за мрежови комуникации – начин на връзката;
- 1.1.7. Други входно/изходни устройства – по избор на студента;

1.2. Изнесената информация трябва да касае съвременна конфигурация и да отразява познанията и компетентността на студента, включително и с маркетингово проучване за закупуване – цени, съпоставки, възможност за ъпгрейд и др.

1.3. При подготовката на курсовата задача трябва основно да се ползва глава трета от пособие „Компютърни технологии в управлението” и допълнителният материал, който е поставен в сайта за дистанционно обучение (СДО);

1.4. Маркетинговото проучване да се направи на базата на ценови оферти от търговски или компютърни фирми, които предлагат отделни компютърни компоненти и асемблират компютри. За тази информация могат да се ползват сайтовете:

<http://www.most.bg/>; <http://www.vali.bg/>; <http://www.novotika.bg/> или други.

1.5. На определени етапи от работата по задачата може да се ползва форума на сайта за дистанционно обучение и директни консултации с преподавателите.

1.6. Задълбоченото проучване на архитектурите и компетентното тълкуване на отделните въпроси е гаранция за висока оценка по тази част от задачата.

1.7. Решение на задачите по тази част е посочено в примерните курсови задачи, които са разработвани от студенти и са поместени в СДО. Съдържанието там е примерно и в никакъв случай не бива да се копира, а да се използва като структура.

### **2. Инсталирана операционна система:**

- 2.1. Версия на инсталираната ОС и обосновка за избора;
- 2.2. Инсталирани езикови поддръжки за интерфейса – ако има;
- 2.3. Инсталирани клавиатурни подредби;
- 2.4. Формат за регионалните настройки за данни;
- 2.5. Използване на профили;
- 2.6. Компютърна мрежа и мрежови настройки
- 2.7. Други особености и настройки по избор на студента.

а) Курсовата задача се оформя със заглавна страница, в която има данни за студента, университета, специалността и други по избор, според приложените примери.

б) Дизайна на заглавната страница се избира от студента.

в) Материалите, предмет на заданието за курсовата задача трябва да бъдат оформени и подвързани в общо книжно тяло по избор на студента, което следва да изпратите в студентска канцелария на ФОЗ или лично да го предадете там, или на преподавателя.

г) Електронният документ на задачата трябва да се интегрира от Вас дистанционно в СДО, чрез процедура, която ще Ви бъде изяснена на практическите занятия.

д) Курсовата задача се оценява по шестобалната система и оценката от нея ще участва като компонент от оформянето на крайната семестриална оценка по дисциплината.

**РАЗРАБОТИЛ ЗАДАНИЕТО:**

**/Доц. инж. Г. Цанев, д.т./**