

ЗАДАНИЕ ЗА КУРСОВА ЗАДАЧА

ПО УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА „ИКОНОМИКА НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО”
ЗА СТУДЕНТИ В ДИСТАНЦИОННА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ
ОТ МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ПЛЕВЕН
СПЕЦИАЛНОСТ „ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕН И ЗДРАВЕН МЕНИДЖМЪНТ”

КУРСОВА ЗАДАЧА 5

Агенция „X” предоставя здравни грижи по домовете. Средните текущи разходи на агенцията на едно домашно посещение са 38 лв., а средната цена за такова посещение е 40 лв. Агенцията осъществява средно 1000 посещения на месец.

а) Каква е печалбата, която агенцията реализира за един месец?

б) Каква ще бъде печалбата на агенцията, ако тя повиши цените си с 10% при нееластично търсене от цената, изразено в $5\%^{-HO}$ намаление на броя на посещенията?

в) Нека да предположим, че на пазара има конкурентна агенция „Y”, предлагаща здравни грижи по домовете, която взема само 40 лв. за подобна услуга. В този случай, търсенето може да бъде много еластично и $10\%^{-HO}$ увеличение на цената на агенция „X” може да резултира в $90\%^{-HO}$ намаление на търсенето количество. Каква ще е печалбата на агенция „X” в този случай?

а) Курсовата задача се оформя от титулна страница с произволно съдържание, в което се включват **данни за студента, Фак. №, специалността**, висшето училище, и други по избор на студента.

б) Оформлението на титулната страница се избира от студентите по желание.

в) Файлът на задачата се изпраща по ел. поща, без да се помещава в някакъв архив, до преподавателя на адрес veleva_nadia@yahoo.com, като се използват **ЛИЧНИТЕ ПОЩИ** от системата за ДО!

г) Всяко оригинално решение, използвано в задачата ще бъде отчетено и оценено.

РАЗРАБОТИЛ ЗАДАНИЕТО:

(Гл.ас. Надя Велева)