



Европейски съюз



Европейски социален фонд

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“ 2007-2013

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО, МЛАДЕЖТА И НАУКАТА
Схема BG051PO001-4.3.04 „Развитие на електронни форми на дистанционно обучение в системата на висшето образование“



МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ПЛЕВЕН

ФАКУЛТЕТ „ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ“

ОБЩИ БЕЛЕЖКИ И ПРЕПОРЪКИ ЗА ПОДГОТОВКАТА ПО УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА „МАРКЕТИНГ В ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО“

**ЗА СТУДЕНТИ В ДИСТАНЦИОННА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН „МАГИСТЪР“
СПЕЦИАЛНОСТ „ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ И ЗДРАВЕН
МЕНИДЖМЪНТ“**

Уважаеми колеги,

Настоящият курс е предназначен за студенти в дистанционна форма на образователно-квалификационна степен “Магистър” по специалност „Обществено здраве и здравен мениджмънт”. Материалът, включен в него е фокусиран върху управлението и същността на маркетинга, като обръща внимание на особеностите на маркетинговите дейности в здравеопазването и обсъжда начините за приложението им. Освен фундаменталните въпроси за управлението на маркетинга, разновидностите и еволюцията му, е отделено специално внимание върху ръководството в кризисни ситуации, приложението на електронните технологии в съвременния маркетинг на медицински дейности, както и професионалните умения в маркетинга на лекарствените продукти. Днес, в резултат на бързо развиващия се и променящ се пазар, обект на маркетинг са не само стоките и услугите, но и хората, териториите, идеите, компаниите, знанията. Затова в последните теми от курса е отделено внимание на приложението на уебсайтове и

електронни здравни портали в областта на медицинските услуги и здравеопазването като цяло.

Проф. Тони Веков, д.м.н.

След като се запознаете с теоретичния материал, преминете към решаване на **курсните задачи**. Предвидени са 5 задачи.

*Анализът на Казус 5 ще бъде оценен по шестобалната система и ще бъде взет под внимание при оформянето на крайната Ви оценка по дисциплината. Останалите задачи ще бъдат оценени само като **задоволителни** или **незадоволителни**. Решението на Казус 5 трябва да бъде представено освен на електронен и на хартиен носител в предварително указания срок. Задачата да бъде оформена със заглавна страница, текста на самата задача и решението Ви.*

Третата стъпка на подготовка Ви е **самостоятелната тренировка с тестови въпроси** от всички теми. Всички въпроси са от затворен тип.

Успешна работа!

Гл. ас. Надя Велева