



Европейски съюз



Европейски социален фонд

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
„РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“ 2007-2013

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО, МЛАДЕЖТА И НАУКАТА  
Схема BG051PO001-4.3.04 „Развитие на електронни форми на дистанционно обучение в системата на висшето образование“



**МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ПЛЕВЕН**

**ФАКУЛТЕТ „ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ“**

**ПРЕПОРЪЧВАНА ЛИТЕРАТУРА  
ПО УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА  
„МАРКЕТИНГ В ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО“**

**ЗА СТУДЕНТИ В ДИСТАНЦИОННА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН „МАГИСТЪР“  
СПЕЦИАЛНОСТ „ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ И ЗДРАВЕН  
МЕНИДЖМЪНТ“**

**А. ОСНОВНА**

1. Веков Т. Маркетинг в здравеопазването, Издателски център на МУ-Плевен, 2013.
2. Веков Т. Стратегия и управление на маркетинга. Принципи и приложения в здравеопазването, София, 2011.
3. Веков Т., Управление и икономика на здравеопазването и здравните реформи, София, 2012.
4. Презентации по учебната дисциплина – сайт на системата за ДО при МУ – Плевен.

**Б. ДОПЪЛНИТЕЛНА**

1. Кирилов К., Маркетинг в здравеопазването, София, 2001
2. Маринова Е., Маркетинг, Princeps, Варна, 1996