

ЗАДАНИЕ ЗА КУРСОВА ЗАДАЧА

ПО УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА „МАРКЕТИНГ В ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО“
ЗА СТУДЕНТИ В ДИСТАНЦИОННА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ
ОТ МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ПЛЕВЕН
СПЕЦИАЛНОСТ „ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕН И ЗДРАВЕН МЕНИДЖМЪНТ“

Задача 1.

Основа за избор на маркетингова стратегия е познаването на пазара. Отговорите на дадените по-долу въпроси ще Ви покаже доколко познавате пазара на Вашата организация.

1. Какъв е Вашият пазар?

1.1.Опишете профила на Вашия типичен клиент:

- Възраст
- Пол (мъже, жени, и от двата пола)
- Брой членове на семейството
- Годишен доход на семейството
- Местоположение
- Модели на търсене на здравни услуги
- Причината, поради която купуват здравни услуги точно от Вас.....
- Допълнителна информация.....
-

1.2. Къде е Вашият пазар?

- Опишете географския обхват на Вашия пазар (т.е. локален, областен, регионален, национален, международен и т.н.)
-
- Опишете икономическите характеристики на обслужвания контингент: (неженени, семейни, средни доходи, брой деца, и т.н.)

1.3. Обем на Вашия пазар?

- Обща продукция в единици или легова равностойност
- Пазарен дял:
 - Нарастващ се
 - Стабилизиран
 - Намалващ.....
- Ако пазарният Ви дял нараства, годишен темп на нарастване

а) Курсовата задача се оформя от титулна страница с произволно съдържание, в което се включват **данни за студента, Фак. №, специалността**, висшето училище, и други по избор на студента.

б) Оформлението на титулната страница се избира от студентите по желание.

с) Файлът на задачата се изпраща по ел. поща, без да се помещава в някакъв архив, до преподавателя на адрес veleva_nadia@yahoo.com, като се използват **ЛИЧНИТЕ ПОЩИ** от системата за ДО!

д) Всяко оригинално решение, използвано в задачата ще бъде отчетено и оценено.

РАЗРАБОТИЛ ЗАДАНИЕТО:

(гл. ас. Надя Велева)