

ЗАДАНИЕ ЗА КУРСОВА ЗАДАЧА

ПО УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА „МАРКЕТИНГ В ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО“
ЗА СТУДЕНТИ В ДИСТАНЦИОННА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ
ОТ МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ПЛЕВЕН
СПЕЦИАЛНОСТ „ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕН И ЗДРАВЕН МЕНИДЖМЪНТ“

Задача 3. За да оцените в каква степен ще е успешен Вашият продукт или услуга, попълнете следния списък със стандартни характеристики (възможно е да добавите и други, които са специфични за Вашата конкретна област). По този начин ще прецените „прага“ на Вашата конкурентоспособност.

Използвайки скала от „0“ (продуктите/услугите на конкурентите напълно превъзхождат Вашите) до „10“ (Вашите продукти/услуги напълно превъзхождат тези на конкурентите) може да определите Вашия потенциал и общ резултат.

Характеристика	Брой точки
Цена	
Изпълнение	
Трайност/Стабилност	
Многостранност/Гъвкавост	
Бързина/Точност	
Лесни за работа и използване	
Лесни за поддържане и поправяне	
Лесни за инсталиране/ Инсталационна цена	
Размер, тегло, цвят	
Дизайн и опаковка	
Общо	

Общ брой точки е под 60 показва, че трябва сериозно да преоцените жизнеспособността на Вашия продукт или услуга и да помислите как да го подобрите. Над 80 точки резултат показват, че сте на безопасно разстояние от „прага“ на конкурентоспособност.

а) Курсовата задача се оформя от титулна страница с произволно съдържание, в което се включват **данни за студента, Фак. №, специалността**, висшето училище, и други по избор на студента.

- b) Оформлението на титулната страница се избира от студентите по желание.
- c) Файлът на задачата се изпраща по ел. поща, без да се помещава в някакъв архив, до преподавателя на адрес veleva_nadia@yahoo.com, като се използват **ЛИЧНИТЕ ПОЩИ** от системата за ДО!
- d) Всяко оригинално решение, използвано в задачата ще бъде отчетено и оценено.

РАЗРАБОТИЛ ЗАДАНИЕТО:

(гл. ас. Надя Велева)