

ЗАДАНИЕ ЗА КУРСОВА ЗАДАЧА

ПО УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА „МАРКЕТИНГ В ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО“
ЗА СТУДЕНТИ В ДИСТАНЦИОННА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ
ОТ МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ПЛЕВЕН
СПЕЦИАЛНОСТ „ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕН И ЗДРАВЕН МЕНИДЖМЪНТ“

Казус 4.

Вие сте мениджър на фирма „X“, която е пазарен лидер в производството на фармацевтични продукти. Въпреки това дистрибуционната дейност чрез собствената компания на фирмата „X Трейдинг“ определено е слаб фланг от гледна точка на доходността.

Каква стратегия за „защита на фланговете“ ще предприемете за подобряване на ефективността на дистрибуционните канали? Обосновайте се.

- a) Курсовата задача се оформя от титулна страница с произволно съдържание, в което се включват **данни за студента, Фак. №, специалността**, висшето училище, и други по избор на студента.
- b) Оформлението на титулната страница се избира от студентите по желание.
- c) Файлът на задачата се изпраща по ел. поща, без да се помества в някакъв архив, до преподавателя на адрес veleva_nadia@yahoo.com, като се използват **ЛИЧНИТЕ ПОЩИ** от системата за ДО!
- d) Всяко оригинално решение, използвано в задачата ще бъде отчетено и оценено.

РАЗРАБОТИЛ ЗАДАНИЕТО:

(гл. ас. Надя Велева)