



Европейски съюз



Европейски социален фонд

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“ 2007-2013

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО, МЛАДЕЖТА И НАУКАТА
Схема BG051PO001-4.3.04 „Развитие на електронни форми на дистанционно обучение в системата на висшето образование“



МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ПЛЕВЕН

ФАКУЛТЕТ „ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ“

КОНСПЕКТ ЗА ИЗПИТ

ПО ДИСЦИПЛИНАТА „ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА“

**дистанционна форма на образователно-квалификационната степен “Магистър”
специалност „Обществено здраве и здравен мениджмънт“**

КОНСПЕКТ ЗА ИЗПИТА ПО ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА:

- 1 Определение и основни понятия в теорията за връзки с обществеността
- 2 Исторически аспекти и структура на съвременните връзки с обществеността
- 3 PR-комуникация. Елементи и фази
- 4 Значение на общественото мнение за процеса на здравни реформи в България
- 5 Комуникация с външните медии – основа за развитието на PR
- 6 Ролята на PR – специалистите в организацията на комуникацията с журналистите
- 7 Управлението на връзките с обществеността – методи на анализ.
- 8 Планирането като етап от управлението на връзките с обществеността.
- 9 Управление на връзките с обществеността – етапи на реализация. и оценка на резултатите
- 10 Оценката на резултатите – същност, модели за оценка на резултатите.
- 10 Управление на медийния имидж
- 11 Маркетинг и връзки с обществеността. Проектиране на PR и маркетингови комуникации
- 12 Информация и маркетингово проучване.
- 13 Проектиране и управление на интегрираните маркетингови комуникации
- 14 Стратегии за връзки с обществеността