



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-4.3.04-0049

„Иновативно и съвременно образование в МУ-Плевен”

*Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз*



ЗАДАНИЕ ЗА КУРСОВА ЗАДАЧА

ПО УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА „ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА”
ЗА СТУДЕНТИ В ДИСТАНЦИОННА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ
ОТ МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ПЛЕВЕН
СПЕЦИАЛНОСТ „ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕН И ЗДРАВЕН МЕНИДЖМЪНТ”

ЗАДАЧА 3

Напишете рекламно послание за здравна услуга (по Ваш избор). Имайки предвид предимствата и недостатъците на основните видове медии, изберете носител на посланието. Аргументирайте се за избора на медия, като анализирате възможностите за измерване на аудиторията – очаквана публика, ефективна публика, ефективна публика, до която достига рекламата.

- a) Курсовата задача се оформя от титулна страница с произволно съдържание, в което се включват **данни за студента, Фак. №, специалността**, висшето училище, и други по избор на студента.
- b) Оформлението на титулната страница се избира от студентите по желание.
- c) Файлът на задачата се изпраща по ел. поща, без да се помества в някакъв архив, до преподавателя на адрес makreta@mu-pleven.bg, като се използват **ЛИЧНИТЕ ПОЩИ** от системата за ДО!
- d) Всяко оригинално решение, използвано в задачата ще бъде отчетено и оценено.

РАЗРАБОТИЛ ЗАДАНИЕТО:

(гл. ас. Макрета Драганова)