

Управление на финансовия резултат

Проф. Е.Делчева

Лекция № 9

Дефиниции

- Стойностен израз на крайния икономически резултат от дейността за даден период
- Видове – брутна, облагаема, чиста, неразпределена печалба
- Приходи – разходи = финансов резултат (счетоводна печалба/ загуба)
- Преобразуване на финансовия резултат
- Приспадане на окончателни данъци върху разходите
- Облагаема печалба – корпоративен данък

Интереси към печалбата



Стратегии за печалба

- **Търговски подход** – генериране на текуща печалба (нетрайна) ; печалбата се гарантира от оборота, инвестициите са на второстепенна позиция
- **Маркетингов подход** – генериране на дълготрайна печалба чрез синхронни инвестиции, нови продукти, нови пазари; печалбата се постига с интензивни фактори – цени, разходи, иновации, лицензии, нови продукти

Фактори за фирмена печалба

- **Основни** (над 90% от печалбата) – разходи за инвестиции, текущи разходи, продажби, материални запаси, вземания
- **Основно правило** – разходите да се откупуват бързо, да се намаляват запасите чрез повишаване на продажбите
- **Допълнителни** – финансови приходи и разходи, извънредни приходи и разходи
- **Данъчни регулатори** – ДДС, преференции, преки данъци

Определяне на рентабилността

- Рентабилност – степен на доходност
 - Инвестиционна рентабилност = $(\text{БП} : \text{И}) \times 100$
 - Финансова рентабилност = $(\text{ЧП} : \text{СК}) \times 100$
 - Производствена рентабилност =
 $[\text{ЧП} : (\text{ДА} + \text{КА})] \times 100$
-
- Разходна рентабилност = $(\text{ЧП} : \text{Р}) \times 100$