



**МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ПЛЕВЕН**

**ФАКУЛТЕТ „ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ” – ЦЕНТЪР ЗА ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ**

**КАТЕДРА “ОБЩЕСТВЕНОЗДРАВНИ НАУКИ”**

# **ЗАДАНИЕ ЗА КУРСОВА ЗАДАЧА**

**ПО УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА  
„ПРОМОЦИЯ НА ЗДРАВЕТО НА РАБОТНОТО МЯСТО”**

**ТЕМА:**

**„ПРОГРАМИ ЗА ПРОМОЦИЯ НА ЗДРАВЕТО”**

**ЗА СТУДЕНТИ ОТ МУ – ПЛЕВЕН МАГИСТЪРСКА СТЕПЕН**

**■ СПЕЦИАЛНОСТ „ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ И ЗДРАВЕН МЕНИДЖМЪНТ” ■**

**■ ДИСТАНЦИОННА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ ■**

**Разработил: Доц. д-р С. Георгиева, дм**

**Гр. Плевен**

**2016 год.**

Подгответе здравнопромотивна програма в отговор на здравнозначим проблем на Вашето работно място като следвате предложения план.

## **СЪДЪРЖАНИЕ НА ПРОГРАМА ЗА ПРОМОЦИЯ НА ЗДРАВЕТО**

### **I. Въведение**

1. Описание на проблема, който ще се разрешава чрез програмата
2. Описание на таргетната група
3. Описание на проблема в таргетната група
4. Очаквани резултати от програмата

### **II. Цели**

1. Програмна цел
2. Образователни цели

### **III. Задачи**

### **IV. Ресурси и препятствия**

**Методи** – описват се методите на здравно възпитание, които са подходящи и могат да влязат в съображение в конкретната ситуация.

**Дейности** – посочват се конкретни дейности, които трябва да се осъществят - разработване на лекции на съответната тематика, разработване на времеви график за изнасяне на лекциите, провеждане на викторина, запис на рекламни клипове за разпространение по местните телевизионни и радиостанции.

**VI. План за осъществяване** – представя се планът за реализиране на дейностите със съответни времеви срокове и отговорници.

### **VII. Оценка на програмата**