



## **ПРЕПОРЪЧВАНА ЛИТЕРАТУРА ПО**

### **„МАРКЕТИНГ НА ЗДРАВНИТЕ УСЛУГИ“**

**ЗА СТУДЕНТИ ОТ МУ – ПЛЕВЕН В МАГИСТЪРСКА СТЕПЕН**

**СПЕЦИАЛНОСТ „ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ И ЗДРАВЕН МЕНИДЖМЪНТ“  
ДИСТАНЦИОННА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ**

#### **А. ОСНОВНА:**

1. Веков, Т. Маркетинг в здравеопазването. Издателски център на МУ-Плевен, Плевен, 2013
2. Веков, Т., И. Гетов. Маркетинг на лекарствени продукти. Български кардиологичен институт, София, 2014
3. Веков, Т. Стратегия и управление на маркетинга. Принципи и приложения в здравеопазването. Български кардиологичен институт, София, 2011
4. Презентации по учебната дисциплина – сайт на системата за ДО при МУ – Плевен.

#### **Б. ДОПЪЛНИТЕЛНА:**

1. Веков, Т., Управление и икономика на здравеопазването и здравните реформи, София, 2012.
2. Гладилов, Ст., А. Янакиева, А. Воденичарова. Маркетинг в здравеопазването, Принцепс Маринови ООД, София, 2015
3. Кирилов, К. Маркетинг в здравеопазването, Медицинско издателство АРКО, София, 2001

Изготвили:

Проф. Тони Веков, дмн

Доц. Надя Велева, дм