



КОНСПЕКТ

ПО „МАРКЕТИНГ НА ЗДРАВНИТЕ УСЛУГИ”

ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА СЕМЕСТРИАЛЕН ИЗПИТ ПРЕЗ УЧЕБНАТА 2017/2018 ГОД.

1. Маркетинг - същност и основни понятия в маркетинга.
2. Стратегически маркетингови дейности.
3. Тактически маркетингови дейности.
4. Административни маркетингови дейности.
5. Електронен маркетинг – нова ера в развитието на маркетинга.
6. Видове маркетингови концепции.
7. Управление на маркетинга. Анализ на пазара и купувачите.
8. Маркетингово проучване.
9. Изследване на конкуренцията. Видове конкурентни стратегии.
10. Пазарно сегментиране и избор на целеви пазари. Нива и модели.
11. Жизнен цикъл на продукта.
12. Управление на продуктите и търговските марки.
13. Характеристика и управление на услугите.
14. Ценова стратегия.
15. Маркетингово ръководство при кризисни ситуации.
16. Еволюция на маркетинга и динамика на конкуренцията.
17. Видове маркетингови иновации.
18. Вертикален и хоризонтален (латерален) маркетинг.
19. Контрол на маркетинговите резултати. Принципи и цели на маркетинговия одит.
20. Маркетинг на нематериалните продукти - здравеопазване и здравно осигуряване.
21. Приложение на електронните технологии в маркетинга на здравни услуги и продукти.
22. Стратегия и тактика в маркетинга на лекарствени продукти. Цикъл на продажбите.

Март 2018 год.

Изготвили:

Проф. Тони Веков, дмн
Доц. Надя Велева, дм