**КОНСПЕКТ ЗА ИЗПИТ ПО ИКОНОМИКА НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО**

**дистанционна форма на образователно-квалифика­ционната степен “Магистър”**

**специалност „Обществено здраве и здравен мениджмънт”**

1.Икономиката на здравеопазването като научна дисциплина. Основни понятия и теоретични възгледи. Модулно съдържание на дисциплината.

2.Здравето като природно и икономическо благо. Теоретични възгледи.

3.Икономическа характеристика на благата произвеждани от здравните/лечебните заведения. Видове блага.

4.Производствена система на здравеопазването. Ресурси. Подходи за дефиниране на продукта. Особености на производството.

5.Дистрибуция на блага в здравеопазването. Възгледи за справедливост и равенство. Видове равенство. Политики за осигуряване на справедливост и равенство. Измерване на неравенството.

6.Търсене на здраве. Теория на Бекер за производствената функция на домакинството. Модел на Гросман за търсенето на здраве.

7.Търсене на здравни услуги. Функция на търсенето. Ключови характеристики. Подходи за измерване на търсенето. Лекарят – доверено лице на пациента. Индуцирано търсене.

8.Предлагане на здравна помощ. Функция на предлагането. Ключови характеристики. Измерване на предлагането.

9.Използваемост на здравна помощ. Показатели за използваемостта. Морален риск. Регулиране на използваемостта.

10.Пазар в здравеопазването. Особености. Пазарни дефекти. Алтернативи на свободния пазар в здравеопазването.

11.Регулиране на пазарните отношения. Непазарни дефекти. Видове регулиране.

12.Заплащане на труда в здравеопазването.Системи на заплащане.

13.Цени в здравеопазването.Функции на цените. Методи за ценообразуване. Особености в здравеопазването.

14.Такси в здравеопазването. Функции. Видове такси.

15.Икономически анализ в здравеопазването. Обекти и субекти на анализ. Основни направления на анализа.

16.Анализ на ресурсното осигуряване, анализи на търсенето и предлагането на здравни услуги. Показатели за анализ.

17.Икономическа оценка в здравеопазването. Методи за икономическа оценка. Дисконтиране.

18. Производствени анализи. Условия за икономическа ефективност.