**КОНСПЕКТ ЗА ИЗПИТА ПО МАРКЕТИНГ В ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО**

 **дистанционна форма на образователно-квалифика­ционната степен “Магистър”**

**специалност „Обществено здраве и здравен мениджмънт”**

1. Определение и основни понятия в маркетинга.

2. Видове маркетингови дейности - стратегически, тактически и административни дейности.

3. Управление на маркетинга. Анализ на пазара и купувачите.

4. Изследване на конкуренцията. Видове конкурентни стратегии.

5. Пазарно сегментиране и избор на целеви пазари. Нива и модели.

6. Нови продукти. Диференциране и позициониране. Продуктов жизнен цикъл.

7. Управление на продуктите и търговските марки.

8. Характеристика и управление на услугите.

9. Ценова стратегия.

10. Управление на търговията на едро и дребно.

11. Маркетингова комуникация.

12. Управление на търговските екипи.