**КОНСПЕКТ ЗА ИЗПИТ ПО „БИЗНЕС ЕТИКА“**

**ЗА СТУДЕНТИ ОТ МУ – ПЛЕВЕН В МАГИСТЪРСКА СТЕПЕН**

**СПЕЦИАЛНОСТ „ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ И ЗДРАВЕН МЕНИДЖМЪНТ” ДИСТАНЦИОННА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ**

1. **Въведение в бизнес етиката.** Същност и развитие на бизнес етиката. Ползи от бизнес етиката. Отличителни черти и функции на бизнес етиката. Основни под- ходи в бизнес етиката.
2. **Морална отговорност в организациите.** Дефиниция за морална отговорност. Фактори, повлияващи моралната отговорност в организацията. Управление на моралната отговорност. Явлението whistleblowing.
3. **Интегритет.** Същност на понятието. Интегритет и лоялност. Етичен хоризонт и поведение.
4. Морален мениджър.
5. **Ценности и морални норми в организациите.** Ценности, добродетели и мо- рални норми. Разлика между ценности и принципи. Морални принципи в бизнес етиката.
6. **Отговорности към потребителя.** Права на потребителя. Безопасност на про- дуктите.
7. **Морални аспекти на рекламата.** Рекламата в социално-етична перспектива. Специфика и етика на рекламата в областта на медицината. Реклама на про- дукти, носещи вреда или предизвикващи зависимост.
8. Права и отговорности на служителите. Сигурност за работното място и пригод- ност за работа. Психологичен договор.
9. **Управленска етика.** Етична система и стил на управление. Подходи за направ- ляване на служителите към отговорни действия. Типове личности според стра- тегията за вземане на решения.
10. **Управленска етика.** Кодекси за поведение. Изграждане на етична инфраструк- тура. Социална отчетност.
11. Бизнес етика в здравеопазването. Теория на стейкхолдерите. Теория „клиент-

доставчик на услуги“.

1. Безопасност на медицинските технологии. Разработване на нови медикаменти. Взаимоотношения с фармацевтични компании.
2. Вземане на етични решения в бизнес етиката.

вен

**9. ПРЕПОРЪЧВАНА ЛИТЕРАТУРА:**

**1.** Александрова-Янкуловска, С. Учебни материали по бизнес етика….. Презентации по учебната дисциплина – сайт на системата за ДО при МУ – Пле-