



ФОРМУЛЯР

Индекс: Фо 04.01.01-02

Издание: П

ИЗПИТЕН КОНСПЕКТ

Дата: 10.01.2012 г.

Страница 1 от 2 стр.

КОНСПЕКТ

ПО


„ОСНОВИ НА УПРАВЛЕНИЕТО”

ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА СЕМЕСТРИАЛЕН ИЗПИТ ПРЕЗ УЧЕБНАТА 2019/2020 ГОД.

със студенти от МУ-Плевен специалност:

„ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ И ЗДРАВЕН МЕНИДЖМЪНТ“

1. Организацията като система – същност и характеристики
2. Външна среда за организацията – преки и косвени фактори
3. Вътрешна среда за организацията – мисия, философия, цели, стратегия, структура
4. SWOT – анализ – същност и приложение
5. Основни понятия в областта на мениджмънта – елементи на управлението, видове управление, видове организационни структури на управление
6. Основни понятия в областта на мениджмънта - нива на управление, основни функции и мениджърски умения
7. Комуникации. Значимост на комуникациите за управленския процес.
8. Историческо развитие на мениджмънта – класическа школа
9. Историческо развитие на мениджмънта – поведенческа школа
10. Управленски решения – същност, видове
11. Процесът на вземане на управленски решения, методи за вземане на решение
12. Планиране. Роля на целеполагането в мениджмънта
13. Лидерство и власт. Теории за лидерство
14. Групова динамика. Формална и неформална група.
15. Контролиране – същност, функции. Методи и средства за контрол.
16. Здравна политика, здравна стратегия, здравен мениджмънт
17. Структура на мениджърския процес в здравеопазването
18. Управление на ресурсите в здравеопазването
19. Управление на качеството на здравните услуги
20. Социална отговорност и емоционална интелигентност в мениджмънта

	ФОРМУЛЯР	Индекс: Фо 04.01.01-02
	ИЗПИТЕН КОНСПЕКТ	Издание: П
		Дата: 10.01.2012 г.
		Страница 2 от 2 стр.

ПРЕПОРЪЧВАНА ЛИТЕРАТУРА.

ОСНОВНА:

1. Бенчева, Н. Основи на стопанското управление. Акад. изд., Пловдив, 2008 г.
2. Веков, Т., Основи на управлението в здравеопазването. Изд. Български Кардиологичен Институт, София, 2010 г., 132 стр.
3. Веков Т., Управление и икономика на здравеопазването и здравните реформи, изд. Български Кардиологичен Институт, София, 2010 г., 390 стр.
4. Веков Т., Стратегия и управление на маркетинга, изд. Български Кардиологичен Институт, София 2011 г., 320 стр.
5. Веков Т., Здравната реформа в България: 1999-2009. Резултати, мнения и препоръки, изд. Сиела, София, 2009 г., 208 стр.
6. Голман Даниъл. Емоционалната интелигентност, Издателство "Изток-Запад", 2011, 412 стр.
7. Грънчарова, Г., М. Драганова. Управление на здравните грижи. Издателски център на МУ-Плевен, 2016, 280 стр.
8. Иванов И., Основи на мениджмънта. Изд. Макрос, Пловдив, 2011, 380 стр.
9. Янкулов Я., Г. Забунов., Мениджмънт. Изд. Тилиа, София, 1997, 335 стр.
10. Дракър, П. Ефективното управление. Изд. „Класика и Стил“ ООД, София, 2002, 270 стр.
11. Специализирани и популярни издания по основи на мениджмънта.

Септември 2019

Изготвил: доц. Макрета Драганова, дм