


| | | |
|--|-----------------|------------------------|
|  | ФОРМУЛЯР | Индекс: Фо 04.01.01-02 |
| | УЧЕБНА ПРОГРАМА | Издание: П |
| | | Дата: 10.01.2012 г. |
| | | Страница 1 от 11 стр. |

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ПЛЕВЕН

ЦЕНТЪР ЗА ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ

ФАКУЛТЕТ „ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ”

ОДОБРЯВАМ:
 Декан на ФОЗ
 (Проф. д-р С. Янкуловска, д.м.н.)

ВЛИЗА В СИЛА
 ОТ УЧЕБНАТА 2019/2020 г.

УЧЕБНА ПРОГРАМА

ПО

„ПСИХОЛОГИЯ НА УПРАВЛЕНИЕТО”


ЗА ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН
„МАГИСТЪР”

СПЕЦИАЛНОСТ:
„ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ И ЗДРАВЕН МЕНИНДЖМЪНТ”

ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ

ПЛЕВЕН

2019 г.

| | | |
|--|------------------------|------------------------|
|  | ФОРМУЛЯР | Индекс: Фо 04.01.01-02 |
| | | Издание: П |
| | УЧЕБНА ПРОГРАМА | Дата: 10.01.2012 г. |
| | | Страница 2 от 11 стр. |

По държавни изисквания - задължителна

По учебен план на МУ - Плевен - задължителна

Учебен семестър: Трети

Хорариум: 15 часа лекции

Брой кредити: 2

Преподаватели:

- Доц. Силвия Цветкова, Магистър по обществено здраве и здравен мениджмънт, Магистър по дефектология /специалност логопедия, Магистър по педагогика, Доктор по психология, (Област на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки, Професионално направление 3.2. Психология, шифър на научната специалност 05.06.20 - ВАК), Доцент по психология (Област на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки, Професионално направление 3.2. Психология, шифър на научната специалност 05.06.05 – ВАК). Ректорат 2, ст. 218А, ет.3, тел. 064/884-171.

1. АНОТАЦИЯ:


Дисциплината съдържа два основни раздела. Първият обхваща основни теми от общата психология, върху които се надграждат темите от втората част – психология на управлението. Психология на управлението се явява научно направление в голямото семейство на психологическите науки. Въвеждащите теми: научни основи на психологията, методология, психологически аспекти на социалните групи, психологически аспекти на общуването, теории и подходи за изучаване на личността имат за **цел** да осигурят фундаментални знания на студентите-магистри по обществено здраве и здравен мениджмънт по конкретни направления от основите на психологията.

Вторият, по-голям раздел е посветен на психология на управлението. Основава се на базисните познания от първи раздел, като ги специализира, доразвива и обогатява.

От признаването на епохалната „Школа на човешките взаимоотношения” в мениджмънта, започва процеса на психологизация на управлението. На първо място се поставя знанието за психологията за нуждите на управлението на хора. Познанията по психология се явяват необходими, за да се минимизират нежеланите ефекти от управлението. Фокусът е поставен върху личността на хората, обхванати в организационни, нормативни, правни, йерархически представени, трудово-професионални взаимовръзки.

Основната цел на обучението по психология на управлението е да се осигурят базисни научни знания и умения като се разкрият психологическите основи на управлението на хора и които допълват цялостната подготовката на магистрите специалност „Обществено здраве и здравен мениджмънт” като ръководни кадри. Анализирайки различни психологични концепции, в съдържателен аспект дисциплината изяснява редица закономерности за взаимодействието между хората, управлението на хора и групи от хора, изхождайки от специфичните изисквания към психо-социалния профил на ръководителя.

Курсът осигурява знания за научния статут на психологията на управлението, за основните подходи при изучаване на управленската дейност; за професионалните и персоналните качества на мениджъра, необходими за успешната практика. Една част от включените теми фокусират личността на управляващия с изясняване ролята на перцептивните, мнемичните, менталните и регулативните процеси в управленската дейност. Особено място е отделено и на потребностно-мотивационния блок на личността, което позволява извеждане на стратегиите за мотивиране на човешките ресурси. Позоваването на теориите за междуличностните взаимодействия изяснява психологическите аспекти на общуването и по-конкретно

| | | |
|--|------------------------|--|
|  | ФОРМУЛЯР | Индекс: Фо 04.01.01-02 |
| | УЧЕБНА ПРОГРАМА | Издание: П Дата: 10.01.2012 г. Страница 3 от 11 стр. |

на делово общуване. Анализирани са детерминантите на деловото поведение и подходите при делегиране на правомощия. Знанията за социално-психологическото влияние се обогатяват с методи и средства за психологическо въздействие, което е необходимо при осъществяване на ръководните функции, утвърждаване на лидерските позиции и адекватния избор на управленския стил. Личностно-центрирания подход позволява включването на темите за самоуправление, за изясняване на същността и ефектите от стреса и ролята на саморегулацията.

Така структурирания материал очертава три основни области от частта психология на управлението: теоретични психологически концепции за управлението, личността и общуването; стратегии и методи за успешно осъществяване на управленската дейност; подходи за саморегулация, самоуправление и самокорекция, справяне в случаи на криза и конфликт.

Въз основа на целта, произтичаща от съдържанието на дисциплината, се очертава и кръга от **задачи** към студентите:


- Правилно да се ориентират в учебното съдържание, разбирайки интердисциплинарния му характер
- Правилно да разбират, използват гъвкаво съдържанието на представените теми
- Да се ориентират добре във важните моменти на учебното съдържание, като използват уменията си за контент анализ
- Правилно да интерпретират интегративните връзки на психология на управлението и останалите изучавани дисциплини

2. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:

В резултат от обучението си и самоподготовката си, студентите-магистри трябва да добият: **Нови знания за:**

- научния статут на психологията
- групи методи, съобразно основните направления в психологията
- психология на различните социални групи
- психология на общуването
- психология на личността
- психология на управлението като научна област
- основните подходи при изучаване на управленската дейност
- професионалните и персоналните качества на мениджъра, необходими за успешната практика
- субекта на управление чрез изясняване ролята на перцептивните, мнемичните, менталните и регулативните процеси в управленската дейност
- потребностно-мотивационния блок, което позволява извеждане на стратегиите за мотивиране на човешките ресурси в условията на управление
- комуникация в управлението
- методи и средства за психологическо въздействие
- подходи при делегиране на правомощия
- етапи на вземане на управленски решения.
- типични управленски грешки и подходи за отстраняването им
- екип – функции, екипни роли, подбор, динамика
- мениджмънт в условията на криза и конфликт

След изпълнение на предвидените по дисциплината часове, студентите следва **да изградят умения:**

| | | |
|--|-----------------|------------------------|
|  | ФОРМУЛЯР | Индекс: Фо 04.01.01-02 |
| | УЧЕБНА ПРОГРАМА | Издание: П |
| | | Дата: 10.01.2012 г. |
| | | Страница 4 от 11 стр. |

- Да се ориентират в базисните знания, които са предоставени в въвеждащото учебно съдържание по психология
- Да прилагат на практика знанията по психология за нуждите на управлението
- Да се ориентират адекватно и правилно интерпретират ситуации и явления от областта на психология в полето на управлението
- Компетентно да използват знанията си по психология, за да минимизират нежеланите ефекти от управлението
- Да развиват умения за самоанализ, обективизация на самооценката, самоорганизация, самокритичност
- Да прилагат на практика подходи за оптимизиране на презентираните управленски функции и дейности, усъвършенствайки рефлексивните си умения
- Да умеят да извършват самоанализ и на тази основа да се самоусъвършенстват и саморазвиват, повишавайки своите компетенции, квалификация и екипни качества
- Да оптимизират управленската комуникация, отчитайки ефективността на усвоените методи и стратегии, част от които се явяват делегирането на правомощия, поведение при конфликти и кризи

3. ФОРМИ НА ОБУЧЕНИЕ:

- Лекции;
- Самостоятелна подготовка;
- Консултации.

4. МЕТОДИ НА ОБУЧЕНИЕ:


- Лекционно изложение;
- Решаване на учебна задача;
- Инструкция;
- Работа с материали в електронна форма от ЕСДО;
- Самостоятелна подготовка;
- Тестове за самостоятелна работа.
- Тестово изпитване

Акценти в методите:

Лекционното изложение е основен метод за даване на нови знания по учебната дисциплина. Те се водят с целия курс студенти и се осигуряват от презентационни, пълнотекстови и други нагледни материали. Презентационните материали се представят чрез видеопроектори в лекционните зали. Материалите от лекционния курс се интегрират в пълен обем в Електронната система за дистанционно обучение. Те се предоставят за свободен достъп на студентите.

Писмено решаване на учебна задача. Изисквания: да е структуриран съобразно указанията, да се откриват знанията и уменията за гъвкаво използване на учебното съдържание по дисциплината „Психология на управлението”, в съдържателен аспект да изразява персоналното отношение на студента към задачата, да съдържа логически свързани обосновки, които определят заключението в казуса. По време на разработката се предоставят индивидуални консултации (както в системата на ЕСДО, така и в кабинетни условия), при инициатива от студента. Писмената разработка се оценява. Дава се обратна връзка и се мотивира оценката.

Работа с материали в системата за дистанционно обучение. За повишаване качеството на обучение по тази учебна дисциплина е предоставено по части и глави съдържанието на учебник по дисциплината: „Психология на управлението”. Освен тези материали в ЕСДО са интегрирани също допълнителни материали (статии, е-книги, презентации), имащи отно-

| | | |
|--|------------------------|------------------------|
|  | ФОРМУЛЯР | Индекс: Фо 04.01.01-02 |
| | | Издание: П |
| | УЧЕБНА ПРОГРАМА | Дата: 10.01.2012 г. |
| | | Страница 5 от 11 стр. |

шение към лекционния курс, конспект за провеждане на семестриален изпит и тестове за самостоятелна работа по цялата дисциплина.


Тестове за самоподготовка и тестово изпитване в системата за ЕСДО: Тестовите за контрол на знанията са елемент, чрез който се проверява подготовката на обучаемите. В тях са включени въпроси с едно или повече от едно верни твърдения. Онези от тях, които са с възможност за избор на едно вярно твърдение са с елемент за избор – кръг. Въпросите с възможност за избор на повече от едно вярно твърдение са с елемент за избор – квадрат.

Тестовите са два основни вида – за самостоятелна подготовка и за семестриален изпит. Тестовите за самостоятелна подготовка се изпълняват самостоятелно от обучаемите в дистанционна (неприсъствена) форма и са активни за определен от графика на учебния процес период. Те са условие за явяване на семестриален изпит. Тестовите за изпит се реализират само в присъствена форма и се активират от администраторите на обучението.

5. ТЕМАТИЧНО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНИЯ МАТЕРИАЛ


Табл. 1.

| № | ТЕМАТИЧЕН ПЛАН НА НА ЛЕКЦИИТЕ ПО „ПСИХОЛОГИЯ НА УПРАВЛЕНИЕТО” | Ча- сове |
|----|--|-------------|
| 1 | Научен статут на психологията. | 1 |
| 2 | Методология | 1 |
| 3 | Психологически аспекти на социалните групи | 1 |
| 4 | Психологически аспекти на общуването | 1 |
| 5 | Теории и подходи за изучаване на личността | 1 |
| 6 | Психология на управлението като научна област | 1 |
| 7 | Методи на управление. Социално-психологически методи | 1 |
| 8 | Психологически анализ на субекта на управленска дейност. | 1 |
| 9 | Мениджърът като личност. | 1 |
| 10 | Авторитет, власт, лидерство. Стилите на ръководство и управленски роли | 1 |
| 11 | Етапи на вземане на управленски решения. Типични управленски грешки и подходи за отстраняването им | 1 |
| 12 | Потребностно-мотивационната сфера в управленската дейност. | 1 |
| 13 | Комуникация в управлението. Делегиране на правомощия. | 1 |
| 14 | Екип – функции, екипни роли, подбор, динамика | 1 |
| 15 | Мениджмънт в условията на криза и конфликт | 1 |
| | ОБЩО | 15 |

| | | |
|--|------------------------|------------------------|
|  | ФОРМУЛЯР | Индекс: Фо 04.01.01-02 |
| | УЧЕБНА ПРОГРАМА | Издание: П |
| | | Дата: 10.01.2012 г. |
| | | Страница 6 от 11 стр. |


6. ТЕЗИСИ НА ЛЕКЦИИТЕ ПО „ПСИХОЛОГИЯ НА УПРАВЛЕНИЕТО”

1. **Научен статут на психологията. (1 ч.)** Първата лекция се явява въвеждаща. Представено е накратко историческото развитие на дисциплината развитие. Разгледани са етапите в развитието на психологията. Направена е диференциация между предмет и обект на психологията. Определено е мястото на съвременната психология в системата на науките чрез подчертаване на процесите на взаимодействие и приносите и. Синтезирано е представено развитието на психологията в България.
2. **Методология. (1 ч.)** В йерархичен ред са разгледани общонаучни принципи и общонаучни методи и на тази основа - принципи на психологията и групите методи. Групите методи са анализирани съобразно целта и областта на проучване. Акцент е поставен върху психологическия експеримент, зависими и независими променливи, хипотеза на психологическите изследвания.
3. **Психологически аспекти на социалните групи. (1 ч.)** В тематичното съдържание са включени: класификация на социалните групи, психология на малката група, видове малки групи, групова динамика. Анализирани са необходимите компоненти, които характеризират облика на малката група, като се посочва същественото място на лидера и ролевите модели, необходими за ефективното функциониране на малката група. Уточнена е ролята на К. Левин – „откривател” на формирането „малка група” за нуждите на психологическите наблюдения и изследвания.
4. **Психологически аспекти на общуването. (1 ч.)** Феноменология на общуването - сложен, многопластов психосоциален процес със своя структура, функции, закономерности, видово разнообразие и индивидуализация. Общуването е представено като холистично явление чрез изграждащите го три основни компонента. Разгледани са обстойно видовете общуване. Комуникацията, като страна в процеса на общуване, е изложена посредством елементите на комуникативния процес и видове комуникация. Подобаващо място е отделено на вербалната и невербалната комуникация,
5. **Теории и подходи за изучаване на личността. (1 ч.)** Представя три проекции на личността – интраиндивидна, интериндивидна и метаиндивидна. Разглежда структурата на личността според български автори. Многопластовостта на личността е предизвикателство за редица изследователи и школи. Темата включва стратегии и подходи за изучаване на личността. Анализирани понятия: самосъзнание, самооценка, локус на контрола, Аз-концепция и др.
6. **Психологията на управлението като научна област. (1 ч.)** Обзорна тема, представяща дисциплината в семейството на науките. Дефиниране, предмет, субект и обект. Основни подходи при изучаване на управленската дейност: системно-структурен, дейностен, функционален, нормативен, ролеви и др. Етапи в развитието на психологията на управлението. Приносът на Елтън Мейо за развитието на научния мениджмънт. Изясняване интердисциплинарния характер на психология на управлението. Връзка с други научни области.
7. **Методи на управление. Социално-психологически методи (1 ч.)** Методи на управление, в тесен аспект – социално-психологически методи. Базиран са на моралното въздействие и социалния механизъм на управление. Разгледани са концептуално двете гру-

| | | |
|--|-----------------|------------------------|
|  | ФОРМУЛЯР | Индекс: Фо 04.01.01-02 |
| | УЧЕБНА ПРОГРАМА | Издание: П |
| | | Дата: 10.01.2012 г. |
| | | Страница 7 от 11 стр. |

пи методи: а) социологически: анкетиране, интервю, наблюдение, социометрия, събеседване; б) психологически методи, насочени към личността и интрапсихичната същност на управляващия и управлявания. Психологическите методи са индивидуално-диференцирано определени. Връзка на психологията на управлението с другите научни области.

8. **Психологически анализ на субекта на управленска дейност. (1 ч.)** Разгледани са обстойно перцептивните, мнемичните, менталните и регулативните процеси в управленската дейност. Представени са ефектите на социалната перцепция, което безусловно водят до влошаване качеството на управленската комуникация. Разкриват се особеностите на психичното функциониране на личността в условията на управленската дейност, успоредно с изясняване ролята на интелекта.
9. **Мениджърът като личност. (1 ч.)** Професионална пригодност, задачи и задължения на мениджъра. Характеристики на „успешния” мениджър. Характеристики на „слабия” мениджър. Дискусионно съпоставяне на силните и слаби характеристики и качества. Разгледани са управленските принципи на Деминг и Фойл, като са акцентирани тези, които се отнасят към ръководните качества на субекта на управление. Типове ръководители – психологически анализ. Представени са защитните механизми (в частност интелектуалните защити), посредством които се съхранява психичното равновесие на управленеца.
10. **Авторитет, власт, лидерство. Стиллове на ръководство и управленски роли. (1 ч.)** Понятие за авторитет. Видове авторитет. Връзка на авторитета с персоналните характеристики и титулните индикации. Формиране и развитие на вътрешния и външен образ. Авторитетът като критерий за ефективно ръководство. Властта в психологически контекст. Видове власт. Протолидерство и лидерство. Качества на личността ориентирани към лидерство. Теории за лидерството и стилловете на ръководство. Качествен, функционален, ситуационен, поведенчески подход. Позициониране на ръководителя спрямо екипа/колектива. Психодинамичната теория на Е. Бърн за лидер и група. Класически и съвременни стиллове на управление, според автори В. Врум, В. Редин, Е de Vono и др. Силни и слаби страни на управленските стиллове.
11. **Етапи на вземане на управленски решения. Типични управленски грешки и подходи за отстраняването им. (1ч.)** Алгоритъм при решаване на проблеми. Подчертани са когнитивни схеми при решаване на проблеми/задачи. Типология на управленските решения. Видове често срещани управленски грешки и подходи при разрешаването им. Техники, използвани за решаване на сложни и комплексни проблеми. Ролята на управленската интуиция. Професионалният опит като регулатор на управленската дейност.
12. **Потребностно-мотивационната сфера в управленската дейност. (1ч.)** Значение на мотивацията за развитие и саморазвитие на личността на ръководителя. Функции, характеристика и видове мотиви. Ролята на мотивацията в професионално-трудовата сфера. Връзка на мотивите с ценностната система и другите компоненти в структурата на личността. Анализ на мотивационните принципи. Понятието управленска мотивация. Опитът на Е. Мейо. Теориите на Д. МакГрегър, Ф. Хърцбърг и др. Стратегии за мотивиране на човешките ресурси: въвлеченост, удовлетвореност, съпричастност, проективност и пр.. Основни подходи към реализацията на мотивационните функции: комплексно-методически и адаптационно-органizationalен. Фактори, влияещи върху удовлетвореността от труда – вътрешни и външни. Връзка на мотивационната сфера с всички оста-

| | | |
|--|------------------------|------------------------|
|  | ФОРМУЛЯР | Индекс: Фо 04.01.01-02 |
| | УЧЕБНА ПРОГРАМА | Издание: П |
| | | Дата: 10.01.2012 г. |
| | | Страница 8 от 11 стр. |

нали сфери на личностно функциониране при ръководителя – системно-структурен подход.

13. Комуникация в управлението. Делегиране на правомощия. (1ч.) Ефективно управленско комуникиране. Функционални видове управленско общуване. Социално-психологическо влияние. Методи, средства и техники за психологическо въздействие. Критерии за резултатност на методите за въздействие. Личностни типове при убеждаващата комуникация. Структура на убеждаващата комуникация. Аргументи за убеждаване – анализ на често използваните в управленската практика. Изисквания към комуникатора. Скрито управление и манипулиране. Речева култура на ръководителя. Невербални средства в управленското общуване. Фази на делегиране на правомощия. Силни страни на процедурата.

14. Екип – функции, екипни роли, подбор, динамика. (1 ч.) Функции на екипа. Екипни роли (М. Belbin) – анализ, сравняване, като се подчертават силните и слабите черти в ролевата типология. Теорията на Е. Schein за екипните роли - ориентирани към задачата, ориентирани към междуличностните отношения, ориентирани към Аз-а. Видове роли: формални, неформални, латентни и активни. Подбор на екип, групова динамика (Е. Bern). Системна психодинамика.

15. Мениджмънт в условията на криза и конфликт. (1 ч.) Типология, видове и динамика на конфликта. Личностни причини за възникване на конфликт. Стратегии за преодоляване на конфликт. Анализ на стратегиите. Мениджмънт при наличие на конфликт. Видове кризи: нормативни, ненормативни. Правила за поведение в условия на конфликт. Фази в развитието на организацията, кризи при фазите. Анализирани са критичните периоди в адаптацията и в развитието на организацията (L. Greiner). Мениджмънт в условията на криза: На тази основа се обсъждат кризи, свързани с човешкия фактор, както и с действието на ситуативни фактори. Разгледани са методи и подходи за психологическа подготовка и рехабилитация при кризисни ситуации.


7. МЕТОДИ ЗА КОНТРОЛ:

Оценяване знанията на студентите се базира на предварително дефинирани критерии и се формира от **текущ контрол** и **заключителен контрол** с критерии за **формиране на крайна оценка**. В методите за контрол, като критерии за оценка на знанията се имат предвид:

- Пълнота на усвояване на учебния материал;
- Усвоена терминология;
- Съобразителност;
- Аналитични умения и способности;
- Умения за формиране на изводи и обобщения.

7.1. ТЕКУЩ КОНТРОЛ:

Текущият контрол се базира на учебната активност на студентите по време на учебните занятия. По време на учебните занятия всеки студент се оценява чрез участието и справянето си с учебния материал. Текущата оценка от контрола (ТО) включва решаване на учебна задача (УЗ), усни изпитвания и решаването на тест за самостоятелна работна (ТС) чрез ЕСДО. Учебната задача се изготвя както на хартиен носител, така и се качва на електронната платформа за дистанционно обучение. Решаването на теста за самостоятелна работа се осъществява от студентите във времето за

| | | |
|--|-----------------|------------------------|
|  | ФОРМУЛЯР | Индекс: Фо 04.01.01-02 |
| | УЧЕБНА ПРОГРАМА | Издание: П |
| | | Дата: 10.01.2012 г. |
| | | Страница 9 от 11 стр. |

подготовка на изпита. Формирането на оценката от текущия контрол – ТО се осъществява посредством зависимостта:

$$ТО = 0,50УЗ + 0,50ТС$$

Тази оценка има принос при определяне на кредитната оценка и участва при формиране на крайната оценка по учебната дисциплина.

7.2. ЗАКЛЮЧИТЕЛЕН КОНТРОЛ:

Заклучителният контрол предвижда провеждане на писмен изпит (ПИ) в сесията за трети семестър. По изключение, след съгласуване с декана на ФОЗ и преподавателя, заключителният контрол може да се проведе и в края на семестъра, но след приключване на всички предвидени занятия по дисциплината. Изпитът се провеждат по график, обявен от Учебен отдел при спазване реда и процедурите според Правилника на МУ – Плевен. Той се състои от тест с отворен и затворен тип въпроси. Времето за самостоятелно справяне с теста е предварително дефинирано от преподавателя – до 2 академични часа. Допускат се до заключителен изпит единствено студенти, които имат оценка от ТО (Среден 3.00).

7.3. ФОРМИРАНЕ НА КРАЙНА ОЦЕНКА:

Резултатите от обучението по дисциплината на базата на учебната програма се оценяват, чрез текущо оценяване в хода на провежданото обучение и оценката от тестовия изпит за учебната дисциплина в края на семестъра и се получава от зависимостта: $ИО = 0,75.ТИ + 0,25.ТК$, където И е оценката от изпита;

ТИ – оценка от тестовия изпит;

ТК – оценка от текущия контрол.

Крайната комплексна оценка от придобитите знания по учебната дисциплина въз основа на преминалото обучение по тази учебна програма, се вписва в главната книга лично от преподавателя, провел изпита.

Крайната изпитна оценка ИО е комплексна и оценява цялостното представяне по време на обучението. Оформянето на крайната изпитна оценка (ИО) е въз основа на оценките от изпитния тест, писменото изпитване, задължителния текущ контрол.

Тя се формира от 2 основни компонента – 75% от изпитния тест (ТИ) и 25% от общата текуща оценка (ТК). Тя е положителна, (по-голяма или равна на Среден 3) само ако двата компонента са положителни и се определя от израза:

Крайната оценка е по шестобалната система и се закръглява с точност до единица в съответствие със скалата по ECTS. Минималната оценка за приключване на обучението е „Среден 3”, съотнесена с Европейската система за трансфер на кредити.

8. СИСТЕМА ЗА НАБИРАНЕ НА КРЕДИТИ:


Общ брой кредити: 2

Сумарната кредитна оценка се формира от:

- присъствие на лекции;
- самостоятелна подготовка за решаване на казус;
- самостоятелна подготовка и полагане на семестриален изпит.

9. ИЗПИТЕН КОНСПЕКТ:


1. Научен статут на психологията.
2. Методология
3. Психологически аспекти на социалните групи
4. Психологически аспекти на общуването

| | | |
|--|------------------------|------------------------|
|  | ФОРМУЛЯР | Индекс: Фо 04.01.01-02 |
| | | Издание: П |
| | УЧЕБНА ПРОГРАМА | Дата: 10.01.2012 г. |
| | | Страница 10 от 11 стр. |

5. Теории и подходи за изучаване на личността
6. Психология на управлението като научна област
7. Методи на управление.
8. Социално-психологически методи
9. Психологически анализ на субекта на управленска дейност.
10. Мениджърът като личност.
11. Авторитет, власт, лидерство.
12. Стилете на ръководство и управленски роли
13. Етапи на вземане на управленски решения.
14. Типични управленски грешки и подходи за отстраняването им
15. Потребностно-мотивационната сфера в управленската дейност.
16. Комуникация в управлението.
17. Делегиране на правомощия.
18. Екип – функции, екипни роли, подбор, динамика
19. Мениджмънт в условията на криза
20. Мениджмънт в условията на конфликт

10. ПРЕПОРЪЧВАНА ЛИТЕРАТУРА.

1. Ангелов, А., Основи на мениджмънта, С., 1998
2. Алиев, В., Мотивация труда сотрудников, М., 2005
3. Балтаджиева, Й., Психология на общуването, Я., 1998
4. Берн, Е., Игры, в которые играют люди, Психология человеческих взаимоотношений, М., 2010
5. Берн, Е., Лидер и группа. О структуре и динамике организации и групп, Екатеринбург, 2001
6. Вересов, Н., Характеристика на слабия мениджър, в сб., М., 2005
7. Джей, Р., Ръководство на мениджъра, С., 2001
8. Джонев, С., Кризите на преуспяващите фирми, С., 2006
9. Джонев, С., Социална психология, т.3, Малки групи, С., 1996
10. Ждан А. Н, История психологии от Античности до наших дней, М., 2004
11. Ильин, Е., Мотивация и мотивы, Питер, 2006
12. Канев, Д. и кол., Мениджмънт и комуникация в политиката, С., 2006
13. Кулмински, А., Методи на управление, в сб., М., 2005
14. Крылов, А., Психология, М., 2004
15. Кудрявцева, Е., Управленски роли, в сб., М., 2005
16. Ларсън, Е, Професионална пригодност на мениджъра, в сб., 2006
17. Мийд, М., Културни модели и технически промени, 1999
18. Морозов, А., Деловая психология, М., 2005
19. Паркинсън, С., М. Растомджи, С. Сейпър, Эффективен мениджмънт в работа, С., 1999
20. Паунов, М., Организационно поведение, С., 1998
21. Петровский, А.В., Вопросы истории и теории психологии, М., 1998
22. Пийлинг, Н., Брилянтният мениджър, С., 2006
23. Пиръов, Г., Проблеми на когнитивната психология, С., 2000
24. Ригио, Р., Въведение в индустриалната/организационната психология, С., 2006
25. Рогов, Е., Психология, М., 2005
26. Сыманюк, Е., Психология професионально-обусловленных кризисов, М., 2004

| | | |
|--|------------------------|------------------------|
|  | ФОРМУЛЯР | Индекс: Фо 04.01.01-02 |
| | | Издание: П |
| | УЧЕБНА ПРОГРАМА | Дата: 10.01.2012 г. |
| | | Страница 11 от 11 стр. |

27. Трифонов, Т., Обща психология, ВТ, 2002
28. Цветкова, С., Психология на управлението, Пл., 2014
29. Шопов, Д. и кол., Наръчник по управление на човешките ресурси, С., 2002

11. АВТОР НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА:

Доц. С. Цветкова, д.пс